Белова В.М

20ноября 2020 года .группа 141- 1пара Лекция–2часа

**Тема: Этика делового общения**

1 Понятие этики. Этика и мораль

2 Общение. Деловое общение. Этические нормы в деловом общении

1. Слово «этика» (от греч. ethos – обычай, нрав, характер) понимается в двух значениях: во-первых, как философская дисциплина, изучающая мораль и нравственность; во-вторых, как совокупность норм поведения, мораль отдельного человека или общественной группы. актов, уклонение от ответственности и пр. оцениваются как аморальные. Понятие этики ассоциируется с правилами, стандартами поведения. Соответственно и в сфере деловой этики ценятся в первую очередь надежность, порядочность, умение выполнять обещание.

2. Общение – процесс взаимодействия общественных субъектов, социальных групп, общностей или личностей, в ходе которого происходит обмен информацией, опытом, способностями и результатами деятельности. Общение выступает как способ бытия общества. Именно в процессе общения происходит специализация личности и ее самореализация. В зависимости от целей можно выделить разные виды общения. Например, цель развлекательного общения – получить удовольствие от встречи и разговора друг с другом; фатическое общение («светское» общение, то есть разговор на общепринятые темы) используется, когда людям нужно поддержать контакт друг с другом, подтвердить дружеские отношения.

Ответить на контрольные вопросы:

1 Какое значение имеет слово «этика»?

2 Назовите основные категории этики.

3 Что такое общение?

4 Назовите и опишите виды общения.

5 Что является основой деловой этики и почему?