

Министерство сельского хозяйства РФ ФГБОУ ВПО
«Иркутская государственная сельскохозяйственная академия»
Забайкальский аграрный институт

Методические указания по выполнению
контрольной работы для студентов направления
080200.62 «Менеджмент»
по дисциплине: «Внешнеэкономические связи»
для студентов заочного обучения

Чита – 2013

Методические указания по выполнению контрольной работы по направлению 080100.62 «Менеджмент» Составитель: преподаватель кафедры экономики Н.П. Углова

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Читинского института - филиала ФГБОУ ВПО «Байкальский государственный университет экономики и права» С. В. Брызгалина

Рассмотрено на заседании кафедры бухгалтерского учета ЗабАИ и рекомендовано к изданию « » _____ 2013 г. Протокол № _____

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ « » _____ 2013 г., протокол № _____

Методические указания соответствуют требованиям федерального образовательного стандарта высшего профессионального образования третьего поколения по направлению 080100.62 «Менеджмент» для студентов заочного обучения.

В методических указаниях определены цель и задачи выполнения контрольной работы, требования к содержанию, структуре и оформлению. Приведены темы работ, образец оформления работы.

Печатается по решению Методического совета Забайкальского аграрного института – филиала ФГБОУ ВПО «Иркутская государственная сельскохозяйственная академия»

Забайкальский аграрный институт 2013

1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Цель и задачи курса

Дисциплина «Внешнеэкономические связи» предназначена для студентов экономических специальностей

Внешнеторговая деятельность как элемент рыночного хозяйства любого государства, в том числе и Российской Федерации, позволяет через участие в международном разделении труда обеспечить ускоренное развитие экономики страны. Поэтому российским внешнеторговым операторам необходимо решить ряд проблем, таких, как «с кем торговать», «как торговать», то есть с контрагентами каких стран целесообразнее в перспективе осуществлять коммерческую деятельность связанную с реализацией внешнеторговых операций, для достижения поставленных целей.

Предмет курса. Внешнеэкономические связи, организация и техника международных коммерческих операций. Внешнеэкономическая деятельность РФ: место в системе мирохозяйственных связей, роль в народном хозяйстве: структура, экономический механизм, организация управления.

Цель курса – Изучить и сформировать у студентов знания, умения и навыки в области курса по Внешнеэкономическим связям.

Задачи курса:

- Ознакомить с теоретическими основами построения международных экономических отношений, динамикой, структурой и тенденциями развития мировой торговли товарами и услугами, характерами коммерческих операций на мировых биржах, на аукционах, торгах.

- Изучить виды, формы и методы международной торговли, организации валютного рынка. Характеристика основных правовых форм субъектов международных экономических связей.

- Изучить современное состояние внешнеэкономических связей РФ. Законодательно-нормативная база, организация управления и экономического механизма регулирования внешнеэкономической деятельности. Стратегия

развития и пути повышения роли внешнеэкономического фактора в экономике России. Особенности организации внешнеэкономической деятельности предприятий.

Порядок изучения курса. Распределение учебного времени, организация учебного процесса. Пособия и литература. Требования по выполнению контрольной работы.

Требования к результатам освоения дисциплины

Студент, успешно изучивший курс «Внешнеэкономические связи организаций АПК», должен обладать следующими компетенциями:

- способностью находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность (ОК-8);
- умением использовать нормативные правовые документы в сфере внешнеэкономической деятельности (ОК-9);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- способностью работать с информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах (ОК-18);
- способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловая переписка, электронные коммуникации и т.д. в сфере внешнеэкономической деятельности (ОК-19);
- способностью учитывать последствия управленческих решений и действий с позиции социальной ответственности (ОК-20).
- готовностью к разработке процедур и методов контроля (ПК-3);
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций (ПК-7);
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений (ПК-8);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-9);

- способностью участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию (ПК-10);
- готовностью участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента (ПК-15);
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-24);
- знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25);
- способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления (ПК-27);
- пониманием основных мотивов и механизмов принятия решений органами государственного регулирования (ПК-28);
- знанием экономических основ поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли (ПК-30);
- умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36);
- умением находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею (ПК-48);
- умением использовать системы современных показателей, для характеристики социально-экономической, производственной, управленческой и финансовой деятельности сельскохозяйственных организаций (ПКП-6).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность в России;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в области управления внешнеэкономической деятельностью;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления внешнеэкономической деятельностью в условиях рыночной экономики;
- современное состояние внешнеэкономических связей России, проблемы и тенденции их развития, в том числе в сфере АПК;
- современную систему мер регулирования внешнеэкономической деятельности в России, включая тарифные и нетарифные меры;
- классификация, виды и особенности внешнеэкономической деятельности, формы и методы внешнеторговых операций, проводимых организациями АПК;
- особенности подготовки, заключения и исполнения международных контрактов;
- принципы и особенности международного арбитража;
- основы делового этикета и протокола, особенности организации делового общения с иностранными партнерами;
- особенности применения технических средств обеспечения контактов с иностранным партнером.

Уметь:

- оценивать существующие и перспективные тенденции развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции;
- находить и правильно оценивать возможности страновых рынков (в том числе по конкретному продукту), потенциально выгодные рыночные ниши и возможных партнеров;
- найти и оценить возможного партнера за рубежом;

- владеть практическими навыками сбора и анализа внешнеэкономической информации;
- общаться с иностранным партнером (проводить переговоры и заключать сделки, оценивать и обеспечивать возможность своевременного исполнения подписанного контракта);
- применять современные технические средства обеспечения контактов с иностранным партнером;
- знать и соблюдать принципы международного права в сфере регулирования международной экономической деятельности;
- применять современные методы и приемы анализа и решения проблем, возникающих в ходе профессиональной деятельности в области внешнеэкономической деятельности;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач в организации.

Владеть:

- методами оценки существующих и перспективных тенденций развития мирового рынка сельскохозяйственной продукции;
- методами оценки возможности страновых рынков (в том числе по конкретному продукту), потенциально выгодных рыночных ниш, возможных партнеров;
- методами поиска, сбора и анализа внешнеэкономической информации;
- методами поиска и оценки возможного партнера за рубежом;
- методами выбора формы и способа деловой коммуникации с иностранным партнером;

- современными информационными технологиями и техническими средствами обеспечения контактов с иностранным партнером и решения внешнеэкономических задач в организации.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц 144 часа.

Виды учебной работы	Всего часов
	заочная
Общая трудоемкость	144
Аудиторная работа:	4
Лекции (Л)	8
Практические занятия (ПЗ)	6
Самостоятельная работа	130
Зачет	+

Методические указания по изучению содержания по изучению содержания
тем курса

Тема1. Понятие, формы и методы осуществления внешнеэкономических связей.

Понятие и формы внешнеэкономических связей. Внешнеторговые операции, международная кооперация, международные экономические и финансовые организации, вывоз капитала.

Производственное и научно-техническое сотрудничество. Виды внешне-торговых операций. Экспорт. Импорт. Реэкспорт. Реимпорт. Встречная торговля. Торговля готовой продукцией, продукцией в разобранном виде, комплексным оборудованием. Аренда машины и оборудования. Международная торговля лицензиями и «ноу-хау». Международная торговля инженерно - консультационными услугами. Операции, обеспечивающие международный товарооборот. Международные перевозки. Транспортно - экспедиторские

операции. Операции по страхованию и хранению грузов. Организация международных расчётов.

Вопросы для самопроверки:

1. Современное состояние Внешнеэкономических связей.
2. Основные формы Внешнеэкономических связей.
3. Внешнеэкономические связи как результат развития товарного производства.
4. Основные характеристики и проблемы российского экспорта и импорта.
5. Международная торговля и ее особенность в современных условиях
6. Основные понятия: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт

' Тема 2 Состояние, проблемы и направления развития внешнеэкономических связей Российской Федерации.

Основные проблемы современного состояния внешнеэкономических связей Российской Федерации, проблемы развития и пути их решения в настоящее время, основные направления внешнеэкономической стратегии.

Состояние и проблемы внешней торговли и платёжного баланса России в настоящее время. Роль платёжного баланса и методы его регулирования.

Крупнейшие внешнеторговые партнёры России. Структура экспорта и импорта. Проблемы внешней задолженности и расширение внешнеэкономического сотрудничества

Централизованный критический импорт и обслуживание внешнего долга России. Стратегические цели и основные факторы внешнеэкономической политики России. Проблемы и направления перестройки внешнеэкономических связей России. Особенности переходного периода.

Вопросы для самопроверки:

1. Охарактеризуйте место России в современном мире
2. Каковы основные проблемы внешнеэкономических связей России.
3. Состояние и проблемы внешней торговли в современных условиях
4. Какова роль платёжного баланса и метода его регулирования

5. Внешнеэкономическая политика России (проблемы и направления)

Тема 3. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации.

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности: понятие, цели и задачи. Основные направления и методы. Внешняя политика. Протекционизм и торговые барьеры. Методы тарифного регулирования. Методы оперативного регулирования. Квотирование. Лицензирование. Валютное регулирование и стимулирование экспорта. Механизм регулирования. Декларирование товаров и иного имущества, перемещаемого через государственную границу. Государственные органы управления внешнеэкономической деятельностью в России и возложенные на них функции.

Система правового обеспечения. Законодательно-нормативная база регулирования внешнеэкономической деятельности в Российской Федерации. Особенности регулирования внешнеэкономической деятельности АПК.

Вопросы для самопроверки:

1. Регулирование внешнеэкономической деятельности на уровне государства
2. Методы государственного регулирования и поддержки внешнеэкономической деятельности
3. Государственные органы управления и их функции
4. Охарактеризуйте тарифные методы регулирования
5. Раскройте сущность управления внешнеэкономической деятельности на уровне государства.
6. Каким образом построена система правового обеспечения

Тема 4. Организация внешнеэкономической деятельности и продвижение товаров на мировом рынке.

Конкуренция на мировом рынке и оценка конкурентоспособности товара. Маркетинг как метод деятельности на международном рынке. Изучение среды международного маркетинга и решение о целесообразности выхода на

внешний рынок. Анализ и отбор целевых рынков и решение о методах выхода на внешний рынок. Разработка комплекса маркетинга.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие конкуренция, оценка конкурентно способности товара
2. Какую роль играет маркетинговое исследование рынка при выходе на международный рынок
3. Каково содержание маркетингового исследования рынка
4. Маркетинговое исследования во внешнеэкономической деятельности
5. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности

Тема 5. Подготовка и заключение международных торговых сделок.

Содержание понятия «международная торговая сделка». Основные задачи и стадии подготовки к заключению международной торговой сделки. Особенности, основные способы и формы установления контактов с потенциальным иностранным партнером. Способы и формы заключения международной торговой сделки. Оферта. Покупательский заказ. Стандартизация условий в международной купле-продаже товаров. Технические средства обеспечения контактов с иностранными партнерами.

Организация и техника деловых контактов с иностранными представителями. Подготовка и организация переговоров. Деловой протокол. Этика делового общения и внешний облик делового человека. Национальный стиль ведения переговоров.

Вопросы для самопроверки:

1. Что представляет собой международная торговая сделка (ее понятия)
2. Какие существуют формы и способы заключения международной торговой сделки
3. Расскажите о подготовке и организации при заключение торговых сделок

Тема 6. Основные положения и особенности международного контракта.

Основные положения международных контрактов. Понятие и содержание типового контракта. Преамбула (вводная часть). Определение предмета контракта. Количество и качество товара. Цена товара и общая сумма контракта. Срок и дата поставки. Установление порядка отгрузки и сдачи-приемки товара. Транспортные условия и базисные условия поставки. «Инкотермс 2000 г.». Условия платежа. Упаковка и маркировка. Гарантии. Санкции и рекламации. Форс-мажор (обстоятельство непреодолимой силы). Страхование. Арбитраж. Прочие условия контракта.

Особенности международных контрактов по купле-продаже продукции АПК.

Вопросы для самопроверки:

1. Объясните роль и значение международного контракта в условиях рыночной экономике
2. Какие требования предъявляются к форме контракта международной купли – продажи товаров
3. Охарактеризуйте основные источники права международных контрактов
4. Каково значение и порядок применения ИНКОТЕРМЕС для формирования содержания рассматриваемого контракта
5. Какие требования предъявляются к форме контракта международной купли-продажи товаров
6. Понятие мировой цены

Тема 7. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.

Основные условия формирования внешнеторговой цены. Единица измерения товара для установления цены. Валюта цены. Определение уровня внешнеторговой цены и способ их фиксации. Базис поставки и корректировка в соответствии с ним уровня цены. Определение статистической стоимости товара. Финансовые условия контракта. Валюта платежа. Условия расчета.

Формы расчета. Документарные и бездокументарные. Средство платежа. Валютные оговорки, страхующие от риска валютных потерь.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие валютно-финансовых условий внешнеторговых контрактов
2. Что позволяет правильно и полно отразить в контракте валюту цены, валюту платежа, при необходимости перерасчет валюты цены валюты цены в валюту платежа
3. Какие могут быть включены оговорки в международный договор купли-продажи, защищающие сторон от риска потерь

Тема 8. Посредники во внешнеэкономических операциях.

Понятие и особенности торгово-посреднических операций. Виды торгово-посреднических операций. Виды торгово-посреднических фирм. Комиссионеры и консигнаторы. Торговые агенты. Брокеры. Дистрибьютор. Торговые дома. Условия работы и виды вознаграждения посредников. Посредники во внешнеэкономических связях предприятий АП.

Вопросы для самопроверки:

1. Почему целесообразно пользоваться услугами посредников на рынке
2. Каковы преимущества консигнационного соглашения
3. Охарактеризуйте особенности развития посреднических операций на российском рынке
4. Что нужно учитывать при выборе посредника
5. Охарактеризуйте основные виды рисков посредников при внешнеторговых сделках

Тема 9. Организация и техника коммерческих операций на международных товарных биржах, аукционах, торгах.

Международные товарные биржи. Сущность биржевой торговли и ее основные центры. Виды и цели биржевых сделок. Техника проведения биржевых операций. Хеджирование. Международные аукционы. Основные центры

аукционной торговли. Техника проведения аукционной торговли. Международные торги. Понятие и значение торгов. Виды торгов и информация об их проведении. Порядок и условия проведения торгов.

Вопросы для самопроверки:

1. Понятие международных коммерческих операций
2. Основные виды международных коммерческих операций
3. Хеджирование – его сущность
4. Назовите основные виды и цели биржевых сделок
5. биржевая торговля и ее виды

Тема 10. Международные коммерческие формы передачи научно-технического и коммерческого знания.

Объекты интеллектуальной собственности и способы их правовой защиты. Авторское право, патенты, ноу-хау, выставочный приоритет. Сущность международных коммерческих операций с промышленной собственностью. Место и перспективы развития международной торговли лицензиями. Международный консалтинг и инжиниринг. Сущность, структура и основное содержание международных договоров на продажу лицензии. Сущность, структура и основное содержание международных договоров на консультативный и (строительный) производственный инжиниринг. Сущность, структура и основное содержание международных договоров о франчайзинге.

Вопросы для самопроверки:

1. Назовите объекты интеллектуальной собственности и способы их правовой защиты
2. Дайте основные понятие консалтинг и инжиниринг, ноу-хау, патенты, выставочный приоритет
3. Охарактеризуйте лизинг и его особенность

Тема 11. Международные арендные операции. Основные условия международных арендных договоров. Особенности международной аренды. Ор-

ганизационные формы международных арендных операций. Рентинг, хайринг, лизинг. Особенности организации арендных операций в сфере АП.

Вопросы для самопроверки:

1. Дать понятие международным арендным операциям
2. Основное назначение Рентинга, хайринга, лизинга
3. Раскрыть сущность, структуру и основные содержания международных договоров на продажу лицензии

Тема 12. Предприятие на валютном рынке. Валюта. Внешний валютный рынок.

Понятие и основные элементы валютного рынка, современные особенности. Субъекты и основные средства обмена внешнего валютного рынка. Валютные курсы, их котировка. Классификация и характеристика валютных операций. Прогнозирование валютных курсов и валютного риска. Валютное хеджирование.

Вопросы для самопроверки:

1. Какими правовыми актами регулируются отношения с связанными с валютным рынком
2. Перечислите основные виды валютных операций
3. Дать основные понятия валютного рынка и его особенности

Тема 13. Финансовый инжиниринг и альтернативы финансирования внешнеэкономических операций.

Краткосрочное финансирование экспорта/импорта фирмы. Средне и долгосрочное финансирование фирмы. Кредит продавцам. Основные способы рефинансирования экспорта. Сравнительная стоимость рефинансирования. Форфейтинг. Факторинг. Промышленный клиринг. Банковское кредитование. Получение денежных средств с рынка ценных бумаг. Государственное страхование экспортных контрактов. Опыт западных стран в стимулировании экспорта национальной продукции. Основные финансовые институты,

осуществляющие страхование экспорта. Особенности проектного финансирования. Финансирование инвестиционных товаров. Финансовый лизинг. Кредит поставщику. Связанные финансовые кредиты. Наиболее часто встречающиеся способы финансирования российских малых предприятий, крупных компаний и предприятий среднего бизнеса. Компенсационные сделки как форма финансирования международных торговых операций.

Вопросы для самопроверки:

1. Дать понятие форфейтинг, факторинг
2. Основные способы финансирования малых предприятий, крупных компаний предприятие среднего бизнеса
3. Принципы государственного страхования экспортных контрактов
4. Финансовый инжиниринг его сущность

Тема 14. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.

Российские источники информации. Издания международных организаций по вопросам мировой торговли. Национальные издания стран - ведущих участников международной торговли. Зарубежные источники информации. Проблемы оперативного поиска и оценки достоверности коммерческой информации. Современные технические средства обмена международной информацией

Вопросы для самопроверки:

1. Основные информационные источники обеспечивающие Внешнеэкономические связи
2. Проблемы оперативного поиска и современные технологии средства обмена международной информацией
3. Назовите государственные органы, оказывающие информационную поддержку внешнеэкономической деятельности России
4. Расскажите об интернете как источнике внешнеэкономической маркетинговой службы

2. Задания и методические указания по выполнению контрольной работы

К выполнению контрольной работы по курсу «Внешнеэкономические связи АПК» следует приступать после изучения теоретического курса рекомендованной литературы.

Контрольное задание для каждого студента является индивидуальным и включает теоретическую часть, состоящую из двух вопросов, на которые следует дать письменные ответы. Ответы должны быть краткими, но исчерпывающими, и содержать, по возможности, примеры из практики внешнеэкономической деятельности предприятия и справочной литературы. Объем работ не должен превышать 24 страницы ученической тетради. Номера теоретических вопросов указываются в контрольной работе. При наличии двух индивидуальных вопросов в контрольной работе она рецензируется и студент допускается к собеседованию. В заключительной части контрольного задания следует привести список литературы, которым студент пользовался для выполнения контрольной работы, поставить свою подпись и указать дату.

Выполнение контрольного задания может быть зачтено в результате индивидуального собеседования, которое проводится во время экзаменационной сессии или в межсессионный период.

Перечень вопросов контрольной работы

1. Внешнеэкономические связи, как результат развития товарного производства и международное разделение труда.
2. Место и роль внешнеэкономических связей в экономике страны.
3. Основные тенденции в развитии всемирных хозяйственных связей в АПК.
4. Внешнеэкономическая политика и ее основные тенденции в современном мире.
5. Внешняя торговля и ее особенности в современных условиях.

6. Основные характеристики и проблемы современного российского экспорта (или импорта - по выбору студента).
7. Вхождение России в ВТО и перспективы ее развития.
8. Организационно-правовые формы зарубежных контрагентов.
9. Структура и характеристика таможенного тарифа. Товарные классификаторы.
10. Нетарифные методы регулирования ВЭС.
11. Тарифные методы регулирования ВЭС.
12. Государственные институты и правовые основы регулирования ВЭС в России.
13. Состояние и структура внешнеэкономических связей России с зарубежными странами.
14. Маркетинговые исследования во внешнеэкономической деятельности.
15. Информационное обеспечение внешнеэкономической деятельности.
16. Кадровое обеспечение внешнеэкономической службы предприятия.
17. Применение информационных технологий для обеспечения внешнеэкономической деятельности предприятия.
18. Порядок регистрации участников внешнеэкономической деятельности при выходе на внешний рынок.
19. Обязательное декларирование и таможенный контроль товаров и имущества, перемещаемого через государственную границу страны. Их роль и значение во внешнеэкономической деятельности.
20. Лицензирование экспорта продукции, его значение в современных условиях хозяйствования.
21. Порядок заключения контрактов на взаимные поставки товаров.
22. Ответственность сторон за невыполнение обязательств по контрактам. Санкции партнеров за невыполнение условий договора.
23. Банковская операция инкассо в международных расчетах.
24. Аккредитивная форма в международных расчетах.
25. Платежи чеками и банковскими переводами в международных расчетах.

26. Порядок расчетов по открытому счету при осуществлении внешнеэкономических операций.
27. Роль и место совместных предприятий в российском секторе экономики.
28. Порядок создания совместных предприятий в АПК с иностранными инвесторами. Льготы и преимущества.
29. Базисные условия при составлении и согласовании контрактов.
30. Основные разделы внешнеторговых контрактов.
31. Роль и место посредников во внешнеэкономической деятельности предприятий.
32. Виды посредников: комиссионеры, консигнаторы, торговые агенты, сбытовые посредники.
33. Условия работы посредников на товарных рынках.
34. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая охрана.
35. Условия международного обмена научно-технической продукцией.
36. Инжиниринг и консалтинг в практике внешнеэкономических связей.
37. Встречная торговля и встречные закупки. Биржевая торговля товарами.
38. Особенности торговли с давальческим сырьем.
39. Организованные формы и выбор стратегии российских компаний, занятых международным туризмом.
40. Международные торги. Открытые и закрытые торги.
41. Биржевая торговля и ее виды.
42. Аукционная торговля в мировой практике. Порядок проведения аукционов.
43. Международные выставки и ярмарки как средство развития внешнеэкономической деятельности российского предприятия.
44. Формы и методы сбыта товаров.
45. Основные виды внешнеэкономических операций.
46. Понятие экспортной и импортной операций, реэкспортной и реимпортной операций.
47. Содержание структуры внешнеторгового контракта купли-продажи.

48. Порядок заключения и условия внешнеторгового контракта.
49. Условия перевозки товаров различными видами транспорта.
50. Деловые переговоры, их цели и задачи. Деловой протокол.
51. Основные вопросы изучения делового партнера и источники информации о фирмах.
52. Международные, экономические и финансовые организации и договора, их роль в международных экономических отношениях.
53. Вывоз капитала и валютное регулирование в международных отношениях.
54. Характеристика особенностей видов транспорта в международных перевозках. Транспортные издержки.
55. Коммерческие и валютные риски в международных расчетах.
56. Методы страхования валютных рисков. Защитные оговорки в международных контрактах.
57. Основные группы внешнеторговых документов. Виды документов, представляемые при таможенной очистке ввозимых в Россию товаров.
58. Транснациональные корпорации, их роль и влияние на мировую торговлю.
59. Динамика, тенденции и структура международной торговли.
60. Показатели эффективности внешнеторговых операций.
61. Таможенные службы и ее функции.
62. Понятия о таможенных режимах, значение их развития и виды.
63. Структура таможенной стоимости и методика ее определения по методу 1 «По цене сделки с ввозимыми товарами»
64. Методика определения таможенной стоимости по методам со 2 по 6 метод.
65. Валютно-финансовые условия внешнеторговых контрактов.
66. Страхование в международной торговле. Основные виды и аспекты страхования.

67. Виды международных транспортных операций и их издержки. Конвенции и соглашения о международных перевозках.
68. Международная производственная кооперация, ее виды и тенденции развития.
69. Обоснования внешнеторговых цен. Виды ценовой политики и источники информации о ценах.
70. Цены мирового рынка и их виды. Уторгование цен при заключении сделок, ценовые скидки.
71. Статистическая стоимость товаров экспортно-импортных операций.

предпо- следняя цифра	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	6,30	50,39	25,48	24,57	48,66	1,31	66,32	71,2	39,11	4,59
2	2,31	1,40	30,49	38,58	26,67	14,30	2,33	64,3	62,12	7,70
3	9,32	32,41	16,50	33,59	32,68	5,29	16,34	35,4	48,13	2,38
4	7,33	26,42	4,51	37,60	23,69	8,28	69,35	71,5	25,14	69,25
5	15,34	28,43	23,52	40,61	15,70	13,27	45,36	57,6	70,15	9,46
6	22,35	17,44	19,53	27,62	18,71	47,26	8,37	28,7	59,16	18,55
7	5,36	38,45	37,54	14,63	67,20	63,25	1,38	39,8	49,17	3,68
8	3,37	10,46	39,55	8,64	55,21	48,24	5,39	46,9	64,18	71,10
9	20,38	18,47	18,56	10,65	63,22	71,23	68,1	26,10	58,19	49,5

Список используемой литературы

1. МТП Гражданский кодекс Российской Федерации.-М.: ГроссМедиа, 2008г.- 469с.
2. Абакумова О.Г. Управление внешнеэкономической деятельностью. Конспект, лекции. - М: Приор, 2006.-160 с.
3. Касьянова Г.Ю. Экспорт и импорт. 3-е изд. -М: ИД Аргумент, 2008.-400 с.
4. Коник Н.В. Таможенное дело: Учебное пособие. -М: Омега-Л, 2008.- 192 с.
5. Корепанова Н.А. Составление внешнеторгового контракта. -М.: ПАИМС, 1994.-112с.
6. Корольков А.Ф. Внешнеэкономическая деятельность предприятий в АПК. -М: КОЛОСС, 2006.-215 с.
7. Михайлин А.Н. Краткий толковый словарь-справочник по внешнеэкономической деятельности. -М: А-Приор, 2008.-160 с.
8. Моисеев С.Р. Международные валютно-кредитные отношения. 2-е изд. - М: Дело и сервис, 2007.-576 с.
9. Мячин А.Н., Бобкова В.Б. ВЭД РФ. - М: Тирекс, 2007.-840 с.
10. Оценка социально-экономических последствий присоединения России к всемирно торговой организации, Под ред. Гринберга. - М: Экономика, 2007.-444 с.
11. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность. - М: Экономист, 2006.-672 с.
12. Родыгина Н.Ю. Организация и техника проведения внешнеторговых переговоров. - М: Экономист, 2007.-160 с.
13. Родыгина Н.Ю. Организация и техника внешнеторговых операций. - М: Высшее образование, 2008.-372 с.

14. Рутгайзер В.М., Окороков И.В. Таможенная стоимость и ее оценка. - М: Международная академия оценки и консалтинга, 2007.-93 с.
15. Сберегаев Н.А. Практикум по внешнеэкономической деятельности предприятий. 4-е изд., доп. и перераб. - М: Феникс, 2006.-304 с.