

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВПО  
«Иркутская государственная сельскохозяйственная академия»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО  
ЭКЗАМЕНА ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ**

по направлению 080500.62 – «Менеджмент»

ЧИТА 2012

УДК  
ББК  
И

Программа итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным дисциплинам предназначена для студентов заочного отделения экономического факультета по направлению специальности 080500.62 – «Менеджмент»

### Составители:

Преподаватель Базыржапова В.Ф., доцент, к.с.-х.н., Болтян В.А., доцент, кэ.н., Гаврилова Л.М., доцент, к.с.-х.н., Днепровский Е.И., доцент, к.с.-х.н., Мункуев В.Ч., старший преподаватель Пуртова Л.Ю., доцент, Савченко О. Ю., доцент, Семейкина В.И.,  
Старший преподаватель, Цыренов Б. Ц.

Рецензент:

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и рекомендовано к изданию «21»  
ноября 2011 г., протокол № 43

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ «20»  
апреля 2012 г., протокол № 6

Программа итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным дисциплинам предназначена для студентов заочного обучения и предусматривает освоение курса знаний теоретического и прикладного характеров.

Программа итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным дисциплинам соответствует требованиям ГОС ВПО и учебной программе дисциплинам по направлению специальности 080500.62 – «Менеджмент».

## Содержание

1. Цель и задачи итогового междисциплинарного экзамена.....
2. Перечень вопросов к итоговому междисциплинарному экзамену по основным дисциплинам.....
3. Рекомендуемая литература.....

## **1. Общие положения**

### **Цель и задачи итогового междисциплинарного экзамена**

Итоговая государственная аттестация менеджера включает защиту выпускной квалификационной работы и итоговый междисциплинарный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач. Итоговый междисциплинарный экзамен проводится с целью проверки остаточных знаний подготовки экономиста-менеджера.

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, выпускник по направлению 080500.62 «Менеджмент» должен:

- знать основные категории экономической науки и социологии, понимать суть социально-экономических явлений, владеть методами анализа экономических и социальных процессов;
- понимать законы функционирования организаций, уметь анализировать и осуществлять основные функции менеджмента;
- владеть практическими навыками менеджера (осуществление коммуникаций, принятие управленческих решений, управление конфликтами и стрессами и др.).

Бакалавр менеджмента должен быть подготовлен к управленческой деятельности в организациях всех форм собственности на должностях, относящихся к среднему штабному или линейному менеджменту.

## **2. Перечень вопросов к итоговому междисциплинарному экзамену по основным дисциплинам**

### ***2.1. Экономика отрасли АПК***

1. Использование земельных ресурсов в сельском хозяйстве.
2. Трудовые ресурсы и эффективность их использования.
3. Основные фонды сельского хозяйства и их использование.
4. Эффективность использования средств механизации и транспорта в сельском хозяйстве.
- 5.оборотные средства сельского хозяйства и их использование.
6. Инвестиции в сельское хозяйство.
7. Интенсификация сельского хозяйства.
8. Научно-технический прогресс и инновации в сельском хозяйстве.
9. Экономика природопользования.
10. Размещение сельскохозяйственного производства.
11. Специализация и концентрация в сельском хозяйстве.
12. Кооперация и интеграция в сельском хозяйстве.
13. Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства.
14. Цены и ценообразование на продукцию сельского хозяйства.
15. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства.
16. Воспроизводство и экономический рост в сельском хозяйстве.
17. Экономический механизм и государственное регулирование агропромышленного производства.
18. Экономика производства зерна.
19. Экономика производства картофеля.
20. Экономика производства овощей.
21. Экономика кормопроизводства.
22. Экономика скотоводства.
23. Экономика свиноводства.
24. Экономика овцеводства.
25. Экономика птицеводства.

### ***2.2. Организация производства на предприятиях АПК***

1. Значение и особенности сельского хозяйства, и их учет в организации производства. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий
2. Хозяйственный расчёт предприятий: его экономическая сущность, функции и принципы.
3. Понятие и показатели размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. Необходимость сочетания крупного, среднего и мелкого производства.
4. Факторы и формы специализации на сельскохозяйственных предприятиях.
5. Система растениеводства, её элементы, их содержание и организационно-экономическое значение.
6. Система животноводства, её элементы, их содержание и организационно-экономическое значение.
7. Принципы и формы организации труда на сельскохозяйственных предприятиях.
8. Состав земель предприятия, значение, и пути повышения эффективности их использования.
9. Физический и моральный износ, амортизация основных средств и методы ее исчисления.
10. Организация переработки и реализации продукции сельскохозяйственными

предприятиями.

11. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве. Факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру.
12. Сущность, основные функции и принципы оплаты труда.
13. Тарифная система, её назначение и составные части.
14. Организация производства зерна.
15. Организация производства картофеля.
16. Организация производства овощей.
17. Организация кормопроизводства.
18. Организация скотоводства.
19. Организация свиноводства.
20. Организация овцеводства.

### ***2.3. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК***

1. Современные формы организации труда на предприятии.
2. Нормы труда, их функции и роль норм труда в управлении производством.
3. Методы нормирования труда.
4. Способы изучения трудовых процессов.
5. Методика нормирования труда на механизированных полевых работах.
6. Методика установления норм обслуживания в животноводстве.
7. Нормирование труда на транспортных и ручных работах.
8. Формы и системы оплаты труда.
9. Тарифная система, её назначение и основные элементы.
10. Оплата труда работников растениеводства.
11. Оплата труда работников животноводства.
12. Роль надбавок и доплат в стимулировании труда.
13. Оплата труда руководителей и специалистов.
14. Премии: их сущность, показатели премирования и разработка системы премирования на предприятии.

### ***2.4. Менеджмент, управление в АПК***

1. Лидерство как ведущий фактор в управлении. Стили управления.
2. Конфликт как процесс. Причины конфликтов. Управление конфликтами.
3. Экономические методы управления.
4. Социально-психологические методы управления.
5. Менеджмент организации: миссия, цели, процесс и структура управления организацией.
6. Менеджер, его роли и функции. Заповеди менеджериума.
7. Принципы и этапы контроля в системе управления.
8. Информация и делопроизводство в системе управления.
9. Процесс и методы принятия управленческих решений.
10. Философия фирмы. Морально-этические принципы работы предприятия.
11. Сельскохозяйственная кооперация. Принципы, порядок создания и управления.
12. Стратегический менеджмент. Концепция, планирование и управление реализацией стратегии.
13. Правила самоменеджмента. Приёмы рациональной организации рабочего дня. Правила работы с телефоном.
14. Институциональная характеристика АПК области. Управление предприятиями различных форм хозяйствования.
15. Мотивация, как функция управления. Потребности и мотивация. Понятие самоактуализации личности.

16. Управление персоналом: отбор, наём, адаптация (психологическая, физиологическая, профессиональная).
17. Кадровая политика в АПК Забайкальского края.
18. Предмет, методы и задачи науки управление производством.
19. Сущность и состав функций управления.
20. Виды и типы структур управления сельскохозяйственными предприятиями.
21. Оперативное управление производством и диспетчеризация.
22. Эффективность управления производством и методы её определения.

### ***2.5. Планирование на предприятии***

1. Виды внутрихозяйственного планирования.
2. Планирование развития потенциала предприятия.
3. Планирование потребности производственных ресурсов.
4. Содержание плана производства предприятия.
5. Составление плана продаж и услуг.
6. Основные показатели плана производства.
7. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
8. Методика разработки бизнес-плана.

### ***2.6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия***

1. Цель, задачи и источники данных анализа производства продукции животноводства.
2. Анализ урожайности с-х культур и выполнения плана агротехнических мероприятий.
3. Цели и задачи анализа финансового состояния, типы финансового состояния.
4. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
5. Анализ рентабельности предприятия.
6. Анализ деловой активности предприятия.
7. Анализ эффективности использования с.-х. угодий, резервы ее повышения.
8. Задачи анализа использования основных средств, анализ состояния и движения основных средств.
9. Анализ отклонений фонда заработной платы.
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения рабочей силы.
11. Предмет и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.
12. Метод экономического анализа и его особенности.
13. Анализ себестоимости продукции растениеводства.
14. Анализ себестоимости продукции животноводства.
15. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
16. Анализ использования и реализации сельскохозяйственных производств.
17. Анализ обеспеченности основными производственными фондами и эффективности их использования.

### ***2.7. Кооперация и агропромышленная интеграция***

1. Принципы кооперации и их характеристика.
2. Понятие, виды, формы агропромышленной интеграции.
3. Причины, сдерживающие внедрение различных форм кооперации и интеграции.
4. Основное содержание и характеристика Закона “О сельскохозяйственной кооперации”.

5. Определение сельскохозяйственного кооператива. Отличительные черты и особенности сельскохозяйственного кооператива от других организационно-правовых форм.
6. Содержание Устава кооператива, основные понятия и термины.
7. Вертикальная и горизонтальная интеграция.
8. Виды сельскохозяйственных кооперативов.
9. Устав сельскохозяйственного потребительского кооператива, его содержание.
10. Факторы, влияющие на развитие интеграционных процессов.
11. Факторы, сдерживающие развитие агропромышленной интеграции.
12. Основные пути создания агропромышленных формирований, их характеристика.
13. Производственно-экономические взаимоотношения в агропромышленных формированиях, их характеристика.
14. Организационная структура холдинговых формирований.

### ***2.8. Маркетинг, управление маркетингом.***

1. Понятие маркетинга АПК, его основная цель, задачи и принципы.
2. Взаимосвязь цены и спроса на продукцию. Ценовая эластичность.
3. Окружающая среда маркетинга. Внутренняя и внешняя среда в маркетинговой деятельности.
4. Понятие сегментации рынка. Признаки сегментации потребительских рынков.
5. Понятие жизненного цикла товара, стадии его прохождения.
6. Международный маркетинг. Основные решения, принимаемые в сфере международного маркетинга.
7. Маркетинговые исследования. Последовательность их осуществления.
8. Виды каналов сбыта, их выбор, построения и управления.
9. Маркетинговая информация. Методы сбора маркетинговой информации.
10. Маркетинговое планирование (понятия, цель, задачи, назначение, принципы). Стратегическое и тактическое маркетинговое планирование.
11. Реклама. Ее задачи, характерные черты и классификация.
12. Коммуникационная политика предприятия - цель, задачи, способы осуществления.
13. Ценовая политика предприятия (понятие, цель, задачи, институты).
14. Товарная политика предприятия (понятие, цель, задачи, инструменты).
15. Развитие маркетинговых структур на предприятиях России.
16. Планирование в системе управления маркетингом.
17. Контроль в маркетинге.
18. Система маркетинговой информации.
19. Понятие и структура системы маркетинговой информации.
20. Организационные структуры службы маркетинга
21. Цели и задачи службы маркетинга. Становление и функционирование службы маркетинга.
22. Маркетинговые исследования.

### ***2.9. Психология управления***

1. Философия фирмы. Морально-эстетические принципы работы предприятия.
2. Мотивация, как функция управления. Потребности и мотивация. Понятие самоактуализации личности.
3. Управление персоналом: отбор, наём, адаптация (психологическая, физиология, профессиональная).
4. Деловое общение. Психотехника психологического присоединения в деловой беседе.
5. Алгоритмы поиска работы. Персональное резюме.
6. Типологический профиль личности: экстраверт, интроверт, сенсорикинтуит, логик-этик.



7. Типология личности: темперамент, инстинкт, акцентуация характера.
8. Первая помощь в стрессовой ситуации. Понятие скрипта, настроения, аффирмации.
9. Физиогномика и невербальное общение в управлении.
10. Психология творчества. Приёмы индивидуальной и коллективной активации генерации идей.
11. Ролевое поведение личности. Эгосостояние. Эгограмма Д. Дюссея.
12. Публичная речь как публичное мышление. Алгоритмы подготовки доклада и процесса выступления. Особенности публичного выступления во враждебной аудитории.
13. Подбор и управление командой в организации.
14. Конфликты: виды, диагностика, управление конфликтами.
15. Синтоническая модель общения.

### ***2.10. Предпринимательство в АПК***

1. Условия, принципы и виды предпринимательской деятельности.
2. Бизнес-план предпринимателя, его значение и содержание.
3. Особенности организации предпринимательской деятельности в разных формах хозяйствования.
4. Коммерческая деятельность предпринимателя.
5. Значение риска в предпринимательской деятельности, его классификация. Способы снижения предпринимательского риска.
6. Методика оценки предпринимательского риска.

### ***2.11. Финансы и кредит***

1. Финансовая система и её звенья.
2. Денежный оборот и принципы его организации.
3. Кредит. Сущность и необходимость кредита, его функции и формы.
4. Система безналичных расчётов, действующая на территории РФ.
5. Источники финансирования деятельности сельскохозяйственных предприятий.
6. Капитал предприятия и его структура. Формирование уставного капитала.
7. Прибыль, её формирование и использование.
8. Оборотные средства предприятий, их кругооборот и источники формирования.
9. Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Источники финансирования.
10. Источники финансирования капитальных вложений.
11. Финансовое регулирование государством производства и реализации продукции.
12. Налогообложение аграрных формирований. Источники, из которых уплачиваются налоги.
13. Финансовый план, его содержание и порядок составления.
14. Оперативный финансовый план. Контроль над его выполнением.

### **3. Рекомендуемая литература**

#### ***1. Экономика отрасли АПК***

1. Водяников, В. Т. Экономика сельского хозяйства [Текст] : учебное пособие / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, А. И. Лысюк. - М. : КолосС, 2008. - 390 с.
2. Кундиус, Валентина Александровна. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие/ В. А. Кундиус. - М.: Кнорус, 2010. - 544 с.
3. Нечаев, Василий Иванович. Экономика предприятий АПК+CD/ В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. - СПб.: Лань, 2010.
4. Смирнова, Татьяна Владимировна. Экономика перерабатывающих отраслей АПК: практикум: практикум/ Т. В. Смирнова, М. Н. Малыш ; ред. М. Н. Малыш. - 3-е изд., перер. и доп.. - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 139 с.
5. Третьяк, Лариса Анатольевна. Экономика сельскохозяйственной организации: учебное пособие/ Л. А. Третьяк, Н. С. Белкина, Е. А. Лиховцева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010. - 400 с.
6. Шваенко О.П. Стратегия развития АПК Иркутской области (в условиях вхождения России в ВТО). – Иркутск: ИрГСХА, 2005. – 100 с.
7. Экономика сельского хозяйства / под ред. И. А. Минакова. – М.: КолосС, 2006. – 288 с.
8. Экономика сельского хозяйства./ Под ред. Минакова И.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2005. – 400 с.
9. Экономика сельского хозяйства: учебник / под ред. Н. Я. Коваленко. – М.: КолосС, 2008. – 208 с.

#### ***2. Организация производства на предприятиях АПК***

1. Латфуллин Г.Р. Теория организации + CD: учебник/ Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2008. - 464 с.
2. Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечеев, П. Ф. Парамонов. – М.б КолосС, 2008. – 312 с.
3. Организация и управление производством.: учеб. Пособие. – М.: КолосС, 2005. – 464 с
4. Практикум по экономике и организации сельскохозяйственного производства [Текст] : учебное пособие / ред. А. Э. Сагайдак. - М. : КолосС, 2008. - 335 с.
5. Третьякова, Елена Петровна. Теория организации: учебное пособие/ Е. П. Третьякова. - М.: Кнорус, 2009. - 224 с.
6. Шеметов, Петр Васильевич. Теория организации: учебное пособие/ П. В. Шеметов, С. В. Петухова. - 5-е изд. испр.. - М.: Омега-Л, 2010. - 274 с.

#### ***3. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК***

1. Прока Н.И. Практикум по оплате труда на предприятиях АПК: Учеб. пособие / Н. И. Прока, Ю. Н. Шумаков. – М: КолосС, 2006. – 208 с.
2. Прока, Н. И. Экономика труда в организациях АПК: учебник / Н. И. Прока. - М. : КолосС, 2009. - 440 с.

#### ***4. Менеджмент***

1. Прока, Н. И. Экономика труда в организациях АПК: учебник / Н. И. Прока. - М. : КолосС, 2009. - 440 с.
2. Прока Н.И. Практикум по оплате труда на предприятиях АПК: Учеб. пособие / Н. И. Прока, Ю. Н. Шумаков. – М: КолосС, 2006. – 208 с.

## **5. Управление в АПК**

1. Загузина А.Ю. Формирование системы управления экономической самостоятельностью сельхозпроизводителей: учеб. пособие / А. Ю. Загузина, Н. В. Шнаркина.-Чита: ЗаБАИ, 2008.-183 с.
2. Управление в АПК: учебник/Под ред. Ю.Б.Королева. – М: КолосС, 2006. 376 с.

## **6. Планирование на предприятии**

1. Виктор Андреевич. Планирование на предприятии: учебник/ В. А. Горемыкин. - 6-е изд., перер. и доп.. - М.: Изд-во Юрайт; М.: ИД Юрайт, 2010. - 699 с.
2. Галенко, Валентин Павлович. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие/ В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - 3-е изд. стер.. - М: Академия, 2008. - 288 с.
3. Личко Л.Г. Планирование и прогнозирование на предприятиях АПК: учебник / К. П. Личко. – М.: КолосС, 2007. – 286 с.
4. Планирование на предприятии АПК./ Терновых К.С. – М.: КолосС, 2006. – 333 с
5. Терновых, К. С. Бизнес планирование на предприятии АПК: практикум / К. С. Терновых, Н. А. Звягин, А. В. Шалаев. – М.: КолосС, 2008. – 205 с.

## **7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия**

1. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В. В. Бочаров. – СПб: Питер, 2005. – 432 с.
2. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. – М.: КолосС, 2007. – 384 с.
3. Зимин, Николай Егорович. Практикум по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. - М.: КолосС, 2010. - 312 с.
4. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Г. Н. Гогина [и др.]. - СПб.: Гиорд, 2008. - 192 с.: ил.. - Библиогр.: с. 184
5. Маркарьян, Эдуард Арамович. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - 2-е изд., перер. и доп.. - М.: Кнорус, 2010. - 536 с.
6. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перер. и доп.. - М.: Инфра-М, 2010. - 536 с.
7. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Инфра-М, 2010. - 345 с.
8. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебное пособие/ Г. В. Савицкая. - 7-е изд., испр.. - Минск: Новое знание, 2007. - 680 с.
9. Смекалов, Павел Васильевич. Экономический анализ в АПК: учебник/ П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. - СПб.: Проспект Науки, 2011. - 488 с.
10. Чернышѐва, Юлия Гарьевна. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Ю. Г. Чернышѐва, А. Л. Кочергин. - Ростов - н/Д: Феникс, 2007. - 443 с.

## **8. Кооперация и агропромышленная интеграция**

1. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК./ Под ред. Петраневой Г.А. – М: КолосС, 2005. – 223 с.

## ***9. Маркетинг, управление маркетингом.***

1. Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК: учебное пособие/ Н. Н. Андреева. - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 88 с.
2. Карпова, Светлана Васильевна. Практикум по международному маркетингу: учебное пособие/ С. В. Карпова. - 2-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2010. - 200 с
3. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент: учебник/ Э. М. Коротков. - М.: Изд-во Юрайт; М.: ИД Юрайт, 2011. - 640 с.
4. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие/ И. М. Лифиц. - 2-е изд., перер. и доп.. - М: Высш. образование; М: Юрай - Издат, 2009. - 460 с.
5. Маркетинг [Текст] : учебник / ред. Т. Н. Парамонова. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 360 с.
6. Маркетинг./ Под ред. Пошатаева А.В. – М.: КолосС, 2005. – 366 с.
7. Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия: учебное пособие/ ред. М. В. Москалёв . - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 240 с.
8. Практикум по маркетингу / под ред. А. В. Пошатаева. – М.: КолосС, 2008. – 271 с.
9. Стуканова, Ирина Петровна. Менеджмент и маркетинг: учебник/ И. П. Стуканова, Л. А. Никитина, И. А. Дубровин ; ред. И. А. Дубровин. - М.: КолосС, 2007. - 208 с.

## ***10. Психология управления***

1. Берн Эрик. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры/ ЭрикБерн ; пер. с англ. А. Грузберг. - М.: ЭКСМО, 2010. - 576 с. - (Психология общения). - Алф. указ.: с. 556
2. Болтян В. А. Семь зарубок на память. Прикладная психология для деловых людей / В. А. Болтян. – Чита: Экспресс-изд-во, 2008. – 200 с.
3. Болтян, Валентин Александрович. Тебе навстречу идет человек...Прикладная социальная психология: учебное пособие/ В. А. Болтян. - 2-е изд., перер. и доп.. - Чита: Экспресс-издательство, 2010. - 272 с.
4. Карнеги, Дейл. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей/ Д. Карнеги ; пер. Ю. В. Семенова. - М.: Альта-Принт, 2005. - 640 с.
5. Мананикова Е.Н. Психология управления: учебное пособие/ Е. Н. Мананикова. - 2-е изд.. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011. - 320 с.
6. Островский, Э.В. Психология управления: учеб. пособие / Э.В. Островский.-М.: Вузовский учебник, 2009.-249 с.
7. Самыгин С.И. Психология управления для студентов вузов/ С. И. Самыгин, Т. Г. Никуленко. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 189 с.

## ***11. Предпринимательство в АПК***

1. Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов. – М.: КолосС, 2008. – 312 с.
2. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечаев и др. – М.: КолосС, 2008. – 255 с.
3. Предпринимательство: учебник/ ред. В. Я. Горфинкель. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 677

## ***12. Финансы и кредит***

1. Алешин, Валерий Алексеевич. Финансы: учебник/ В. А. Алешин, А. И. Зотова. - Ростов - н/Д: Феникс, 2009. - 346 с.

2. Голодова Ж.Г. Финансы и кредит: учебное пособие/ Ж. Г. Голодова. - М.: Инфра-М, 2012. - 448 с.
3. Загородников, Сергей Викторович. Финансы и кредит: учебное пособие/ С. В. Загородников. - М.: Омега-Л, 2007. - 288 с.
4. Колпакова Г.М. Финансы. Денежное обращение. Кредит. – 3-е изд., перераб. и доп.–М: Финансы и статистика, 2006.–544 с.
5. Трошин, Александр Николаевич. Финансы и кредит: учебник/ А. Н. Трошин, Т. Ю. Мазурина, В. И. Фомкина. - М.: Инфра-М, 2009. - 408 с.
6. Фетисов, Владимир Дмитриевич. Финансы и кредит: учебное пособие/ В. Д. Фетисов, Т. В. Фетисова. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юнити-Дана, 2006. - 399 с.
7. Финансы и кредит. Организация самостоятельной работы студентов: учебное пособие/ Л. Г. Волкова, С. С. Кириллова ; ред. Т. В. Коновалова. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 176 с.
8. Финансы и кредит: учебник / Р. В. Костина и др..-М.: КолосС, 2008.-472 с.
9. Финансы организаций (предприятий): учебник/ ред. Н. В. Колчина. - 5-е изд., перер. и доп.. - М.: Юнити-Дана, 2011. - 407 с.;
10. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учебник / В. К. Сенчагов, А. И. Архипов ; отв. ред. В. К. Сенчагов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 720 с.
11. Финансы: рекомендовано Мин.образования/ ред. А. М. Ковалева. - 5-е изд., перер. и доп.. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 416 с.
12. Финансы: Учеб. пособие./ Под ред. Ковалёвой А.М.-5-е изд., перераб. и доп. – М: Финансы и статистика, 2007. – 416 с.
13. Чернецов, Сергей Александрович. Финансы, денежное обращение и кредит: учебное пособие/ С. а. Чернецов. - М: Магистр, 2008. - 527 с.