

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВПО
«Иркутская государственная сельскохозяйственная академия»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

**ПРОГРАММА ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО
ЭКЗАМЕНА ПО ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ**

по специальности 080502.65 – “Экономика и управление на предприятии (в
аграрном производстве)”

ЧИТА, 2013г.

УДК
ББК
И

Программа итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным дисциплинам предназначена для студентов заочного и очного отделения экономического факультета по специальности 080502.65 – «Экономика и управление на предприятии (в аграрном производстве)»

Составители:

Старший преподаватель Базыржапова В.Ф., доцент, к.с.-х.н., Болтян В.А., доцент, кэ.н., Гаврилова Л.М., доцент, к.с.-х.н., Мункуев В.Ч., старший преподаватель Пуртова Л.Ю., доцент, Савченко О. Ю., доцент, Семейкина В.И., доцент, Цыренов Б. Ц.

Рецензент:

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и рекомендовано к изданию « 25 »
11 2013 г., протокол № 2

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ « »
 20 г. , протокол №

Программа итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным дисциплинам предназначена для студентов заочного, очного обучения и предусматривает освоение курса знаний теоретического и прикладного характеров.

Программа итогового междисциплинарного экзамена по общепрофессиональным дисциплинам соответствует требованиям ГОС ВПО и учебной программе дисциплинам по специальности 080502.65 – «Экономика и управление (в аграрном производстве)».

ЗабАИ, 2013

1. Общие положения

Цель и задачи итогового междисциплинарного экзамена

Итоговая государственная аттестация экономиста-менеджера включает защиту выпускной квалификационной работы и итоговый междисциплинарный экзамен, позволяющий выявить теоретическую подготовку к решению профессиональных задач. Итоговый междисциплинарный экзамен проводится с целью проверки остаточных знаний подготовки экономиста-менеджера.

В соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта, выпускник по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии (в аграрном производстве)» должен:

иметь системное представление о структурах и тенденциях развития российской и мировой экономики;

понимать многообразие экономических процессов в современном мире, их связь с другими процессами, происходящими в обществе;

иметь представление о приоритетных направлениях развития национальной экономики и перспективах технического, экономического и социального развития соответствующей отрасли и предприятия;

Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики, включая переходные процессы;
- законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную, финансово-экономическую деятельность предприятия; законодательство о налогах и сборах; стандарты бухгалтерского учета; экологическое законодательство; основы трудового законодательства; стандарты унифицированной системы организационно-распорядительной документации;
- принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений;
- отечественный и зарубежный опыт в области управления и рациональной организации экономической деятельности предприятия в условиях рыночной экономики;
- методы изучения рыночной конъюнктуры;
- отраслевую номенклатуру продукции, виды выполняемых работ и оказываемых услуг; основные технические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства отечественной продукции и зарубежных аналогов; порядок разработки и оформления технической документации;
- условия поставки, хранения и транспортировки продукции, стандарты и технические условия на поставку продукции, порядок разработки договоров с поставщиками и потребителями (клиентами), контроль их выполнения;
- номенклатуру потребляемых материалов; основы технологии производства в отрасли и на предприятии; технические характеристики, конструктивные особенности и режимы работы оборудования предприятия, правила его эксплуатации, организацию обслуживания и ремонта;
- основы социологии и психологии труда;
- формы и системы оплаты труда, материального и морального стимулирования, порядок установления доплат, надбавок и коэффициентов к заработной плате, разработки положений о премировании;
- организацию бухгалтерского учета на предприятии; первичные учетные документы;
- организацию производства и особенности структуры предприятия; материально-техническое обеспечение, организацию складского хозяйства, транспорта, погрузочно-разгрузочных работ на предприятии и других вспомогательных службах;
- современные методы планирования и организации исследований, разработок;

- меры социальной и профессиональной ответственности в области охраны окружающей среды; правила и нормы охраны труда, техники безопасности, производственной санитарии и противопожарной защиты.

Уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;
- систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты;
- использовать информационные технологии для решения экономических задач на предприятии.

Владеть:

- специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии;
- навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности;
- методами экономического анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия и его подразделений и оценки рыночных позиций предприятия;
- методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции на предприятии;
- методами исследования затрат рабочего времени и анализа качества норм; методами нормирования труда, разработки нормативов по труду;
- методами финансового планирования на предприятии;
- методами определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции, совершенствованию организации и управления.

2. Перечень вопросов к итоговому междисциплинарному экзамену по основным дисциплинам

2.1. Экономика отрасли АПК

1. Народнохозяйственное значение и особенности сельского хозяйства.
2. Эффективность использования земельных ресурсов в сельском хозяйстве и пути её повышения.
3. Трудовые ресурсы и эффективность их использования в сельском хозяйстве.
4. Экономическая сущность основных фондов и их использование в сельском хозяйстве.
5. Сущность, виды и источники инвестиций в сельском хозяйстве.
6. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
7. Интенсификация сельского хозяйства.
8. Размещение, специализация и концентрация в сельском хозяйстве.
9. Издержки производства и себестоимость продукции сельского хозяйства.
10. Цены и ценообразование на продукцию сельского хозяйства. Виды цен.
11. Сущность и показатели экономической эффективности сельскохозяйственного производства.
12. Сущность, виды воспроизводства. Источники расширенного воспроизводства в сельском хозяйстве.

13. Валовая и товарная продукция сельского хозяйства. Распределение валовой продукции в сельском хозяйстве.
14. Эффективность использования средств механизации и транспорта в сельском хозяйстве.
15. Экономическая эффективность сельскохозяйственного производства.
16. Воспроизводство и экономический рост в сельском хозяйстве.
17. Экономический механизм и государственное регулирование агропромышленного производства.
18. Экономика производства зерна.
19. Экономика производства картофеля.
20. Экономика производства овощей.
21. Экономика кормопроизводства.
22. Экономика скотоводства.
23. Сущность и структура АПК.

2.2. Организация производства на предприятиях АПК

1. Значение и особенности сельского хозяйства, их учет в организации производства.
2. Сущность и классификация организационных форм производства и предприятий.
3. Хозяйственный расчёт предприятий: его экономическая сущность, функции и принципы.
4. Понятие и показатели размеров сельскохозяйственных предприятий и их подразделений. Необходимость сочетания крупного, среднего и мелкого производства.
5. Факторы и формы специализации на сельскохозяйственных предприятиях.
6. Система растениеводства, её элементы, их содержание и организационно-экономическое значение.
7. Система животноводства, её элементы, их содержание и организационно-экономическое значение.
8. Принципы и формы организации труда на сельскохозяйственных предприятиях.
9. Состав земель предприятия, значение, и пути повышения эффективности их использования.
10. Физический и моральный износ, амортизация основных средств и методы ее исчисления.
11. Организация переработки и реализации продукции сельскохозяйственными предприятиями.
12. Особенности рыночных отношений в сельском хозяйстве. Факторы, влияющие на рыночную конъюнктуру.
13. Сущность, основные функции и принципы оплаты труда.
14. Тарифная система, её назначение и составные части.
15. Организация производства зерна.
16. Организация производства картофеля.
17. Организация производства овощей.
18. Организация кормопроизводства.
19. Организация скотоводства.
20. Организация свиноводства.
21. Организация овцеводства.

2.3. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК

1. Разделение и кооперация труда.
2. Организация трудовых коллективов.
3. Условия труда.
4. Рациональные режимы труда и отдыха.
5. Организация, аттестация и рационализация рабочих мест.
6. Организация трудовых процессов.
7. Способы изучения трудовых процессов и затрат рабочего времени.
8. Нормирование труда на механизированных полевых работах.
9. Нормирование труда в животноводстве.
10. Нормирование транспортных работ.
11. Нормирование ручных работ.
12. Нормирование труда на работах по обслуживанию стационарных машин.
13. Нормирование ремонтных работ.
14. Тарифная система, ее назначение и составные части.
15. Оплата труда работников растениеводства.
16. Оплата труда работников животноводства.
17. Оплата труда работников ремонтных мастерских и водителей.
18. Оплата труда руководящих работников и специалистов.
19. Натуральная оплата труда в сельскохозяйственных предприятиях.
20. Премирование работников предприятий АПК.

2.4. Менеджмент, управление в АПК

1. Лидерство как ведущий фактор в управлении. Стили управления.
2. Конфликт как процесс. Причины конфликтов. Управление конфликтами.
3. Экономические методы управления.
4. Социально-психологические методы управления.
5. Менеджмент организации: миссия, цели, процесс и структура управления организацией.
6. Менеджер, его роли и функции. Заповеди менеджериума.
7. Принципы и этапы контроля в системе управления.
8. Информация и делопроизводство в системе управления.
9. Процесс и методы принятия управленческих решений.
10. Философия фирмы. Морально-этические принципы работы предприятия.
11. Сельскохозяйственная кооперация. Принципы, порядок создания и управления.
12. Стратегический менеджмент. Концепция, планирование и управление реализацией стратегии.
13. Правила самоменеджмента. Приёмы рациональной организации рабочего дня. Правила работы с телефоном.
14. Институциональная характеристика АПК области. Управление предприятиями различных форм хозяйствования.
15. Мотивация, как функция управления. Потребности и мотивация. Понятие самоактуализации личности.
16. Управление персоналом: отбор, наём, адаптация (психологическая, физиологическая, профессиональная).
17. Кадровая политика в АПК Забайкальского края.
18. Предмет, методы и задачи науки управление производством.
19. Сущность и состав функций управления.
20. Виды и типы структур управления сельскохозяйственными предприятиями.

21. Оперативное управление производством и диспетчеризация.
22. Эффективность управления производством и методы её определения.

2.5. Планирование на предприятии

1. Виды внутрихозяйственного планирования.
2. Планирование развития потенциала предприятия.
3. Планирование потребности производственных ресурсов.
4. Содержание плана производства предприятия.
5. Составление плана продаж и услуг.
6. Основные показатели плана производства.
7. Характеристика основных разделов бизнес-плана.
8. Методика разработки бизнес-плана.

2.6. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1. Цель, задачи и источники данных анализа производства продукции животноводства.
2. Анализ урожайности с-х культур и выполнения плана агротехнических мероприятий.
3. Цели и задачи анализа финансового состояния, типы финансового состояния.
4. Анализ ликвидности и платежеспособности предприятия.
5. Анализ рентабельности предприятия.
6. Анализ деловой активности предприятия.
7. Анализ эффективности использования с.-х. угодий, резервы ее повышения.
8. Оперативный анализ затрат производства в растениеводстве и животноводстве.
9. Анализ отклонений фонда заработной платы.
10. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами и движения рабочей силы.
11. Предмет и задачи анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности.
12. Оценка интенсивности производства.
13. Анализ себестоимости продукции растениеводства.
14. Анализ себестоимости продукции животноводства.
15. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности.
16. Анализ размеров земельного фонда хозяйства.
17. Анализ обеспеченности основными производственными фондами и эффективность их использования.

2.7. Кооперация и агропромышленная интеграция

1. Понятие кооперации. Принципы кооперации. Особенности сельскохозяйственной кооперации.
2. Виды сельскохозяйственных кооперативов, их характеристика.
3. Содержание устава кооператива, основные понятия и термины.
4. Порядок образования кооператива.
5. Членство в кооперативе, ассоциированный член кооператива, прием в члены кооператива, прекращение членства в кооперативе.

2.8. Маркетинг, управление маркетингом.

1. Понятие маркетинга АПК, его основная цель, задачи и принципы.

2. Взаимосвязь цены и спроса на продукцию. Ценовая эластичность.
3. Окружающая среда маркетинга. Внутренняя и внешняя среда в маркетинговой деятельности.
4. Понятие жизненного цикла товара, стадии его прохождения.
5. Международный маркетинг. Основные решения, принимаемые в сфере международного маркетинга.
6. Маркетинговые исследования. Последовательность их осуществления.
7. Виды каналов сбыта, их выбор, построения и управления.
8. Маркетинговая информация. Методы сбора маркетинговой информации.
9. Маркетинговое планирование (понятия, цель, задачи, назначение, принципы). Стратегическое и тактическое маркетинговое планирование.
10. Реклама. Ее задачи, характерные черты и классификация.
11. Коммуникационная политика предприятия - цель, задачи, способы осуществления.
12. Ценовая политика предприятия (понятие, цель, задачи, институты).
13. Товарная политика предприятия (понятие, цель, задачи, инструменты).
14. Контроль в маркетинге.
15. Организационные структуры службы маркетинга.
16. Конъюнктурный анализ рынка.
17. Функции маркетинга.
18. Понятие, формы и методы конкуренции. Виды стратегий в конкурентной борьбе.
19. Понятие и признаки сегментации рынка. Выбор целевых сегментов рынка.
20. Стратегия маркетинга. Виды маркетинговых стратегий.

2.9. Психология управления

1. Философия фирмы. Морально-эстетические принципы работы предприятия.
2. Мотивация, как функция управления. Потребности и мотивация. Понятие самоактуализации личности.
3. Управление персоналом: отбор, наём, адаптация (психологическая, физиологическая, профессиональная).
4. Деловое общение. Психотехника психологического присоединения в деловой беседе.
5. Алгоритмы поиска работы. Персональное резюме.
6. Типологический профиль личности: экстраверт - интроверт, сенсорик - интуит, логик-этик, рационалист – иррационалист.
7. Типология личности: темперамент, инстинкт, акцентуация характера.
8. Первая помощь в стрессовой ситуации. Понятие скрипта, настроения, аффирмации.
9. Физиогномика и невербальное общение в управлении.
10. Психология творчества. Приёмы индивидуальной и коллективной активации генерации идей.
11. Ролевое поведение личности. Эгосостояние. Эгограмма Д. Дюссея.
12. Публичная речь как публичное мышление. Алгоритмы подготовки доклада и процесса выступления. Особенности публичного выступления во враждебной аудитории.
13. Подбор и управление командой в организации. Соционическая (квадровая) модель управления командами.
14. Конфликты: виды, диагностика, управление конфликтами.
15. Самоменеджмент: Планирование работы. Ацикличность рабочего дня. Жизненные циклы руководителя. Психологические поглаживания.
16. Паблик Рилейшнз (PR) в управленческом процессе.

2.10. Предпринимательство в АПК

1. Условия, принципы и виды предпринимательской деятельности.
2. Бизнес-план предпринимателя, его значение и содержание.
3. Особенности организации предпринимательской деятельности в разных формах хозяйствования.
4. Коммерческая деятельность предпринимателя.
5. Значение риска в предпринимательской деятельности, его классификация. Способы снижения предпринимательского риска.
6. Методика оценки предпринимательского риска.

2. 11. Статистика

1. Понятие о системе национальных счетов, основные концепции, показатели и определения.
2. Показатели движения населения.
3. Статистика занятости и безработицы.
4. Показатели движения рабочей силы.
5. Статистика продуктивности животных и выхода продукции животноводства.
6. Статистика посевных площадей.
7. Статистика воспроизводства основных производственных фондов.
8. Статистика рабочей силы предприятия.

3. Рекомендуемая литература

1. Экономика сельского хозяйства

1. Смирнова, Татьяна Владимировна. Экономика перерабатывающих отраслей АПК: практикум: практикум/ Т. В. Смирнова, М. Н. Малыш ; ред. М. Н. Малыш. - 3-е изд., перер. и доп.. - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 139 с.
2. Третьяк, Лариса Анатольевна. Экономика сельскохозяйственной организации: учебное пособие/ Л. А. Третьяк, Н. С. Белкина, Е. А. Лиховцева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2010. - 400 с.
3. Кундиус, Валентина Александровна. Экономика агропромышленного комплекса: учебное пособие/ В. А. Кундиус. - М.: Кнорус, 2010. - 544 с.
4. Нечаев, Василий Иванович. Экономика предприятий АПК+CD/ В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка. - СПб.: Лань, 2010.
5. **Водяников, В. Т.** Экономика сельского хозяйства [Текст] : учебное пособие / В. Т. Водяников, Е. Г. Лысенко, А. И. Лысюк. - М. : КолосС, 2008. - 390 с.
6. Экономика сельского хозяйства: учебник / под ред. Н. Я. Коваленко. – М.: КолосС, 2008. – 208 с.
7. Экономика сельского хозяйства / под ред. И. А. Минакова. – М.: КолосС, 2006. – 288 с.
8. Экономика сельского хозяйства./ Под ред. Минакова И.А. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: КолосС, 2005. – 400 с.
9. Шваенко О.П. Стратегия развития АПК Иркутской области (в условиях вхождения России в ВТО). – Иркутск: ИрГСХА, 2005. – 100 с.

2. Организация производства на предприятиях АПК

1. Шеметов, Петр Васильевич. Теория организации: учебное пособие/ П. В. Шеметов, С. В. Петухова. - 5-е изд. испр.. - М.: Омега-Л, 2010. - 274 с.
2. Третьякова, Елена Петровна. Теория организации: учебное пособие/ Е. П. Третьякова. - М.: Кнорус, 2009. - 224 с.
3. Латфуллин Г.Р. Теория организации + CD: учебник/ Г. Р. Латфуллин, А. В. Райченко. - СПб.: Питер, 2008. - 464 с.
4. Практикум по экономике и организации сельскохозяйственного производства [Текст] : учебное пособие / ред. А. Э. Сагайдак. - М. : КолосС, 2008. - 335 с.
5. Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечеев, П. Ф. Парамонов. – М.6 КолосС, 2008. – 312 с.
6. Организация и управление производством.: учеб. Пособие. – М.: КолосС, 2005. – 464 с
7. .

3. Организация, нормирование и оплата труда на предприятиях АПК

1. Прока, Н. И. Экономика труда в организациях АПК: учебник / Н. И. Прока. - М. : КолосС, 2009. - 440 с.
2. Прока Н.И. Практикум по оплате труда на предприятиях АПК: Учеб. пособие / Н. И. Прока, Ю. Н. Шумаков. – М: КолосС, 2006. – 208 с.

4. Менеджмент

1. Прока, Н. И. Экономика труда в организациях АПК: учебник / Н. И. Прока. - М. : КолосС, 2009. - 440 с.
2. Прока Н.И. Практикум по оплате труда на предприятиях АПК: Учеб. пособие / Н. И. Прока, Ю. Н. Шумаков. – М: КолосС, 2006. – 208 с.

5. Управление в АПК

1. Загузина А.Ю. Формирование системы управления экономической самостоятельностью сельхозпроизводителей: учеб. пособие / А. Ю. Загузина, Н. В. Шнаркина.-Чита: ЗабАИ, 2008.-183 с.
2. Управление в АПК: учебник/Под ред. Ю.Б.Королева. – М: КолосС, 2006. 376 с.

6. Планирование на предприятии

1. Галенко, Валентин Павлович. Бизнес-планирование в условиях открытой экономики: учебное пособие/ В. П. Галенко, Г. П. Самарина, О. А. Страхова. - 3-е изд. стер.. - М: Академия, 2008. - 288 с.
2. Виктор Андреевич. Планирование на предприятии: учебник/ В. А. Горемыкин. - 6-е изд., перер. и доп.. - М.: Изд-во Юрайт; М.: ИД Юрайт, 2010. - 699 с.
3. Терновых, К. С. Бизнес планирование на предприятии АПК: практикум / К. С. Терновых, Н. А. Звягин, А. В. Шалаев. – М.: КолосС, 2008. – 205 с.
4. Личко Л.Г. Планирование и прогнозирование на предприятиях АПК: учебник / К. П. Личко. – М.: КолосС, 2007. – 286 с.
5. Планирование на предприятии АПК./ Терновых К.С. – М.: КолосС, 2006. – 333 с

7. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия

1. Чернышёва, Юлия Гарьевна. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Ю. Г. Чернышёва, А. Л. Кочергин. - Ростов - н/Д: Феникс, 2007. - 443 с.
2. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. - 5-е изд., перер. и доп.. - М.: Инфра-М, 2010. - 536 с.
3. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник/ Г. В. Савицкая. - 5-е изд., испр. и доп.. - М.: Инфра-М, 2010. - 345 с.
4. Смекалов, Павел Васильевич. Экономический анализ в АПК: учебник/ П. В. Смекалов, С. В. Смолянинов, Л. Н. Косякова. - СПб.: Проспект Науки, 2011. - 488 с.
5. Маркарьян, Эдуард Арамович. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Э. А. Маркарьян, Г. П. Герасименко, С. Э. Маркарьян. - 2-е изд., перер. и доп.. - М.: Кнорус, 2010. - 536 с.
6. Савицкая, Глафира Викентьевна. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебное пособие/ Г. В. Савицкая. - 7-е изд., испр.. - Минск: Новое знание, 2007. - 680 с.
7. Зимин, Николай Егорович. Практикум по анализу и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие/ Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. - М.: КолосС, 2010. - 312 с.
8. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие/ Г. Н. Гогина [и др.]. - СПб.: Гиорд, 2008. - 192 с.: ил.. - Библиогр.: с. 184
9. Зимин Н.Е. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Н. Е. Зимин, В. Н. Солопова. – М.: КолосС, 2007. – 384 с.
10. Бочаров В.В. Комплексный финансовый анализ / В. В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2005. – 432 с.

8. Кооперация и агропромышленная интеграция

1. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК./ Под ред. Петраневой Г.А. – М: КолосС, 2005. – 223 с.

9. Маркетинг, управление маркетингом.

1. Маркетинг: основной курс, практикум и наглядные пособия: учебное пособие/ ред. М. В. Москалёв . - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 240 с.
2. Андреева, Наталья Николаевна. Организация рекламной деятельности в АПК: учебное пособие/ Н. Н. Андреева. - СПб.: Проспект Науки, 2009. - 88 с.
3. Маркетинг [Текст] : учебник / ред. Т. Н. Парамонова. - 2-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 360 с.
4. Лифиц, Иосиф Моисеевич. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие/ И. М. Лифиц. - 2-е изд., перер. и доп.. - М: Высш. образование; М: Юрай - Издат, 2009. - 460 с.
5. Коротков, Эдуард Михайлович. Менеджмент: учебник/ Э. М. Коротков. - М.: Изд-во Юрайт; М.: ИД Юрайт, 2011. - 640 с.
6. Карпова, Светлана Васильевна. Практикум по международному маркетингу: учебное пособие/ С. В. Карпова. - 2-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2010. - 200 с
7. Стуканова, Ирина Петровна. Менеджмент и маркетинг: учебник/ И. П. Стуканова, Л. А. Никитина, И. А. Дубровин ; ред. И. А. Дубровин. - М.: КолосС, 2007. - 208 с.
8. Практикум по маркетингу / под ред. А. В. Пошатаева. – М.: КолосС, 2008. – 271 с.
9. Маркетинг./ Под ред. Пошатаева А.В. – М.: КолосС, 2005. – 366 с.

10. Психология управления

1. Карнеги, Дейл. Как завоевать друзей и оказывать влияние на людей/ Д. Карнеги ; пер. Ю. В. Семенова. - М.: Альта-Принт, 2005. - 640 с.
2. Самыгин С.И. Психология управления для студентов вузов/ С. И. Самыгин, Т. Г. Никуленко. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. - 189 с.
3. Мананикова Е.Н. Психология управления: учебное пособие/ Е. Н. Мананикова. - 2-е изд.. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2011. - 320 с.
4. Болтян, Валентин Александрович. Тебе навстречу идет человек...Прикладная социальная психология: учебное пособие/ В. А. Болтян. - 2-е изд., перер. и доп.. - Чита: Экспресс-издательство, 2010. - 272 с.
5. Берн Эрик. Игры, в которые играют люди. Люди, которые играют в игры/ ЭрикБерн ; пер. с англ. А. Грузберг. - М.: ЭКСМО, 2010. - 576 с. - (Психология общения). - Алф. указ.: с. 556
6. Островский, Э.В. Психология управления: учеб. пособие / Э.В. Островский.-М.: Вузовский учебник, 2009.-249 с.
7. Болтян В. А. Семь зарубок на память. Прикладная психология для деловых людей / В. А. Болтян. – Чита: Экспресс-изд-во, 2008. – 200 с.

11. Предпринимательство в АПК

1. Предпринимательство: учебник/ ред. В. Я. Горфинкель. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 677
2. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечаев и др. – М.: КолосС, 2008. – 255 с.
3. Нечаев В. И. Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов. – М.: КолосС, 2008. – 312 с.

12. Статистика

1. Статистика: учебник/ ред. И. И. Елисеева. - М.: Проспект, 2011. - 448 с.
2. Статистика: учебник/ ред. И. И. Елисеева. - М.: Изд-во Юрайт; М.: ИД Юрайт, 2011. - 565 с. - (Основы наук). - Библиогр.: с. 564

3. Практикум по социально-экономической статистике: учебно-методическое пособие / ред. М. Г. Назарова. - М.: Кнорус, 2009. - 368 с.
4. Зинченко, А. П. Статистика и бухгалтерский учет [Текст] : учебное пособие / А. П. Зинченко, Л. И. Хоружий, Л. В. Постникова. - М. : КолосС, 2008. - 438 с.