

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВПО  
«Иркутская государственная сельскохозяйственная академия»

факультет Экономический  
кафедра Экономики

Методические рекомендации и указания по написанию контрольной работы  
по Корпоративная социальная  
ответственность

Для направления (специальности) 080200.62 «менеджмент»  
Профиль «Производственный менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника – бакалавр

Чита 2013

УДК  
ББК  
И

Методические рекомендации и задания по выполнению контрольной работы для студентов заочного отделения экономического факультета по направлению 080200.62-«Менеджмент».

Составитель: преподаватель Л.П. Слепышева

Рецензенты:

Рассмотрено на заседании кафедры Экономики ЗабАИ и рекомендовано к изданию

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2013г.

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2013г.

Методические рекомендации предназначены для студентов заочного обучения и предусматривают освоение курса знаний теоретического и прикладного характеров.

Методические рекомендации соответствуют требованиям ФГОСТ ВПО и примерной программе дисциплины: по специальности 080200.62 «Менеджмент»

## **Аннотация**

Дисциплина направлена на овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, освоение студентами основополагающих теорий, моделей и методов анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании, во взаимосвязи с вопросами их практического применения на примере компаний акционерного типа (корпораций).

Кроме того, вырабатывается развитие навыков самостоятельного и взвешенного принятия решений в области социальной ответственности управления корпорацией, в разработке алгоритмов их реализации и готовности нести ответственность за их результаты, а также изучение новых подходов к проблемам социально ответственного поведения бизнеса, его роли в социально-экономическом развитии.

Направление: 080200.62 «Менеджмент».

Носит прикладной характер.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕД (108 час.), формой контроля предусматривает зачет и предполагает ее преподавание силами ППС кафедры "экономики" экономического факультета.

## Раздел 1.

### 1.1 Цели и задачи дисциплины:

Целью преподавания дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании.

Задачи курса:

усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса, факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;

овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;

приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

### 1.2 Требования к уровню освоения содержания дисциплины

Освоение дисциплины направлено на формирование у бакалавра в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности следующих компетенций:

- владением культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и экономическому анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-5);
- способностью находить организационно-управленческие и экономические решения, разрабатывать алгоритмы их реализации и готов нести ответственность за их результаты (ОК-9);
- знанием и умением использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности (ОК-10);
- знанием основ найма, разработки и внедрения программ и процедур подбора и отбора персонала и умеет применять их на практике (ПК-6);
- способностью эффективно организовывать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды (ПК-11);
- умением определять цели, задачи и виды текущей деловой оценки персонала (в том числе аттестации) в соответствии со стратегическими планами организации (ПК-15).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные точки зрения, виды, категории, эволюцию, концепции и подходы к корпоративной социальной ответственности (далее - КСО);
- концепцию управления КСО с позиции стейкхолдеров, этапы анализа стейкхолдеров, типологии стейкхолдеров;
- инструменты регулирования КСО (международные организации, стандарты, рейтинги и т.п.), роль государства в развитии и поддержании КСО в России;
- основные положения концепции социально-ориентированного управления внутренними стейкхолдерами; типологию основных внутренних стейкхолдеров;
- принципы корпоративного саморегулирования; основные направления и элементы социальной политики;
- основные положения, недостатки, структуру и формы представления кодексов этики и этических программ;
- элементы эффективной системы управления КСО; типы предприятий по специфике и масштабам КСО;
- характер связей между внешними стейкхолдерами, моральными целями и корпоративной социальной ответственностью; типы внешних стейкхолдеров; систему ценностей потребителя;
- экологические корпоративные обязательства, основные экологические проблемы, их причины и законы по защите окружающей среды;
- основные индикаторы результативности КСО; индексы и рейтинги КСО; систему оценки корпоративной социальной ответственности;
- этапы составления корпоративной социальной отчетности, документы, регулирующие отчетность, информационные потребности стейкхолдеров, преимущества составления социальной отчетности;
- основные понятия и принципы стратегии социально ответственного инвестирования; типы стратегий социально ответственного инвестирования;
- виды социальных и экологических инвестиционных индексов;
- основные перспективы развития КСО; направления совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом.

уметь:

- анализировать современные представления о КСО, его роль в современном российском бизнесе;
- сформулировать примеры успешных подходов к КСО, в том числе в практике российского бизнеса;
- дифференцировать национальные/региональные особенности КСО;
- анализировать основные субъекты регулирования КСО в России и характер их воздействия на организации различного уровня (международные, региональные, локальные);
- анализировать стейкхолдеров; оценивать риски, вызванные поведением

стейкхолдеров;

- структурировать внутреннюю коммуникационную модель компании;
- находить подходы к разрешению конфликтов между внутренними стейкхолдерами;
- определять типологию внешних стейкхолдеров;
- критически оценивать пути взаимодействия компании с внешними стейкхолдерами и давать предложения по их совершенствованию;
- проводить интегральную оценку эффективности корпоративной социальной ответственности;
- анализировать корпоративные социальные отчеты российских и зарубежных организаций;
- анализировать и оценивать вложения в социально ответственные инвестиции.

владеть:

- методами анализа общемировых тенденций развития КСО, а также возможностей их применения к условиям российского бизнеса;
- методиками анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации;
- базовыми навыками управления КСО;
- методами разработки стратегии и тактики компании в области КСО;
- базовыми навыками разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы;
- методологией оценки влияния КСО на репутацию компании;
- базовыми навыками разработки корпоративной социальной отчетности.

### 1.3 Содержание дисциплины

Содержание курса распределяется главным образом между лекционной и практической частями на основе принципов дополненности: практические занятия не дублируют лекции. В лекционном курсе главное место отводится общетеоретическому аспекту проблем оценивания результатов обучения в современной системе образования. На практических занятиях рассматриваются различные аспекты и тенденции развития современной управленческой мысли. В основу отбора содержания и организации учебного материала данной дисциплины положены следующие принципы:

принцип научности, требующий отображения современных теоретических достижений науки в теоретической части курса, и использования наукоемких технологий в его практической части;

принцип профессиональной ориентированности, предполагающий отбор содержания и выбор стратегий обучения, ориентированных на решение профессиональных задач с использованием методов разбора проблемных ситуаций (кейсов);

принцип целостности и междисциплинарности, предполагающий

обеспечения единства, преемственности, связи и взаимосвязи дисциплин различных предметных блоков, объединяемых общей идеей профессионально направленной подготовки специалиста;

принцип вариативности, допускающий введение в содержание дополнительных учебных элементов и выстраивание единиц содержания в авторской логике;

принцип адаптивности, ориентирующий на необходимость адаптации при отборе содержания и организации учебного материала, что выражается в учете готовности субъектов образовательного процесса к восприятию и пониманию материала, а также их потребностей и потребностей общества к подготовке специалиста с требуемыми качествами.

#### 1.4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры				
		1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (всего)	8			+		
В том числе:						
Лекции	4			+		
Практические занятия (ПЗ)	4			+		
Самостоятельная работа	98			+		
КСО	2			+		
Вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	Зач			+		
Общая трудоемкость часы	108			+		

№ п/п	Раздел дисциплины	Количество часов по видам занятий				
		Лекции (ЛК)	Практич. Занятия (П)	Семинары (С)	Самостоятельная работа (СРС)	Литература
1	История возникновения концепции корпоративной социальной ответственности				7	О.1 Д.1,2,6,7
2	Концепция ответственности в менеджменте	1			9	О.1 Д.1,2,7
3	Корпоративная социальная ответственность	1			9	О.1 Д.1,2,6,7
4	Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании	1			9	О.1 Д. 3,4,5,6,7
5	Внутренняя корпоративная социальная ответственность.	0.5			9	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
6	Внешняя корпоративная социальная ответственность.	0.5			8	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
7	Ответственность и устойчивое развитие организации			1	9	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
8	Уровни и механизмы корпоративного управления			1	8	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
9	Модели КСО в США, Европе, Великобритании				7	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
10	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности			1	9	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
11	Глобальные этические кодексы. Международные этические кодексы профессиональной деятельности. Этические проблемы международных финансовых организаций			1	8	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
12	Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России				8	О.1 Д.1,2,3,4,5,6,7
	итого	4		4	100	100



## Тема 1. История возникновения концепции корпоративной социальной ответственности

Понятие «корпоративная социальная ответственность» сформировалось сравнительно недавно. До этого существовали разрозненные стандарты и кодексы в различных областях корпоративного управления, касающиеся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды.

Зарождение корпоративных отношений. Корпорации в средние века.

Предпосылки для возникновения первых акционерных компаний.

Корпорации в новое время и в новейшей истории.

Историческое развитие корпоративной социальной ответственности с позиций философии. Три базовые интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса

(немного добавить)

## Тема 2 Концепция ответственности в менеджменте

Ответственность и ее роль в менеджменте. Ответственность является одним из обязательных и важнейших компонентов менеджмента. Она является ограничительным и мотивирующим фактором разработки, принятия и реализации управленческих решений. Источники ответственности.

Существует множество различных типов ответственности, которые в реальной практике всегда находятся в определенном сочетании. Типология ответственности.

Система механизмы реализации ответственности и как они формируются.

## Тема 3 Корпоративная социальная ответственность

Сущность построения системы КСО можно определить как систему действий организации его участников, направленную на достижение положительных эффектов для общества и самой организации. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Содержание корпоративной социальной ответственности: субъект, объект КСО, состав ценностей, общие функциональные императивы. Эволюция и содержание концепции КСО. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. Построение системы КСО

## Тема 4 Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании

Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях. Основоположник концепции – профессор Э. Фримен.

Основные группы заинтересованных сторон и их основные интересы.

Матрица заинтересованных сторон КСО А. Керолла. Модель М. Портера и М. Креймера Существенные корпоративные сделки (компетенция органов управления и должностных лиц по поводу одобрения существенных сделок), сделки с заинтересованностью и сделки по приобретению контроля.

Тема 5 Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Во взаимодействии субъектов КСО возникают отношения подчиненности и взаимных интересов, формируемых на инициативных началах сторон. Их наличие обуславливает востребованность категорий стиля и лидерства в КСО. Выделяются две «стилевые шкалы»: власти и предпочтений. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. Лидерство в направлении КСО для субъектов российской экономики иницируются и стимулируются Правительством Российской Федерации как позитивное явление.

Тема 6 Внешняя корпоративная социальная ответственность

Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки. Действующие в России системы грантового финансирования их успехи и сложности. Нормативно – правовая база грантовых механизмов финансирования и существующие трудности.

Формы и методы поддержки здравоохранения. Современные потребности и факторы здорового образа жизни.

Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры. Основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству.

Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ. Международный стандарт ИСО26000:2010. Область тем и проблем охватываемых этим стандартом, на каком основании он разрабатывался.

Тема 7 Ответственность и устойчивое развитие организации.

Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации. Почему КСО определяет устойчивого развития организации. Деловая репутация организации. Процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа. Направления оценки содержания понятия деловой репутации.

Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Сущность и виды корпоративных конфликтов. Роль КСО в условиях различных кризисов. Уровни КСО в соответствии с моделью предложенной Х. Джонсоном.

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации. Факторы формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 8. Уровни и механизмы корпоративного управления

Система корпоративного управления

Уровни управления в компаниях.

Основные механизмы корпоративного управления, используемые в странах с развитой рыночной экономикой

Тема 9. Модели КСО в США, Европе, Великобритании

Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в западном мире. Можно рассмотреть несколько моделей КСО, сложившихся в мире.

Американская модель КСО имеет историю с XIX века. Америка выработала многочисленные механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества через корпоративные фонды. Ответственное социальное поведение и благотворительность корпораций поощряются соответствующими налоговыми льготами и зачетами, закрепленными на законодательном уровне.

В континентальной Европе корпоративная деятельность, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств. Европейский бизнес рассматривает государство как институт, приводящий в исполнение принятые правила поведения, а в США подобное вмешательство государства расценивается как нарушение свободы бизнеса. Благотворительность в Европе не так популярна как в США, что объясняется более существенным налоговым бременем.

Тема 10 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ. Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии эффективности. Результаты социальных проектов. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки. Этические нормы в КСО. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности .

Тема 11. Глобальные этические кодексы.

Организационная культура задает формальные и неформальные правила поведения работников. Необходимо чтобы эти правила соответствовали принципам КСО, нормам права и общественной морали. Международные этические кодексы профессиональной деятельности.

Этические проблемы международных финансовых организаций.  
Этические проблемы международного бизнеса

Тема 12. Борьба с коррупцией.

Международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в  
России

## Раздел 2. Самостоятельная работа

### Организация самостоятельной работы студентов.

Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций современных отечественных и зарубежных специалистов-теоретиков и практических рекомендаций коммерческих предприятий-лидеров России и ведущих зарубежных компаний в области корпоративной социальной ответственности. А так же для подготовки к семинарским занятиям, написанию рефератов и контрольной работы, что предусматривает внеаудиторную работу студентов с периодическими изданиями по обсуждаемой теме;

#### Виды и формы отработки пропущенных занятий:

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные занятия и семинары отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольная работа по ключевым темам читаемой дисциплины, в которой студент демонстрирует навыки по анализу корпоративной социальной ответственности в жизнедеятельности и бизнес-процессах современной организации.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения управленческих задач, выполняемых менеджером в оценке текущего состояния и перспектив развития корпоративной социальной ответственности в России.

**Рекомендации по выполнению контрольной работы**  
дисциплина «Корпоративно-социальная ответственность»

В соответствии с учебным планом изучения дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» необходимо выполнить контрольную работу

Студент должен соблюдать общие требования, предъявляемые к контрольным работам. Работа должна быть выполнена печатном варианте. Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Microsoft Word/ Формат шрифта основного текста: тип- Times New Roman, начертание – обычный, размер-14пт. Писать следует грамотно, а содержание ответов на поставленные вопросы должны быть краткими, конкретными с сопровождением схем и рисунков. В ответах отражать главное, существенное. Общий объем каждой работы должен составлять не более 10 страниц формата А4. Страницы следует нумеровать.

Задание для контрольных работ студент выбирает из таблицы 1. Студент находит свой вариант на пересечении предпоследней и последней цифры шифра зачетной книжки. Предпоследняя цифра шифра берется по вертикали, а последняя - по горизонтали. Если студент имеет шифр 1477, то он должен ответить на вопросы 77,22,42,177 и 90. Перечень вопросов приведен далее.

В конце работы необходимо указать литературу, используемую при написании, дату выполнения и личную подпись.

Таблица 1.

**Номера вопросов контрольной работы**

Предпоследняя цифра	Последняя цифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
0	1,18,77, 101,200	2,28,76, 102,191	3,38,75, 103,183	4,47,74, 104,176	5,56,72, 105,169	6,64,71, 106,162	7,69,200, 107,150	8,79, 99, 108,145	9,39,98, 109,132	10,80,97, 110,200
1	11,17,96, 111,199	12,27,95, 112,190	13,37,94, 113,182	14,46,93, 114,175	15,55,92, 115,168	16,63,91, 116,161	17,68,90, 117,149	1,78,89 118,144	2,19,40, 119,133	20,9,88, 120,198
2	21,17,87, 121,198	4,22,26, 123,189	23,36,77, 122,181	24,45,76, 124,174	25,54,74, 125,167	26,62,73, 126,159	27,67,71, 127,148	5,28,77, 128,143	1,29,16, 129,93	30,8,70, 130,197
3	31,16,69, 131,197	32,25,68, 132,188	33,35,67, 133,180	34,44,66, 134,173	35,53,65, 135,166	2,36,61, 136,158	3,37,66, 137,147	7,38,76, 138,142	4,39,17, 139,200	40,7,63, 140,196
4	41,15,62, 141,196	42,24,61, 142,187	43,34,60, 143,179	44,80,59, 144,172	1,45,52, 145,165	2,46,60, 146,157	3,47,65, 147,189	8,48,75, 148,133	7,49,18, 149,199	5,50,95, 150,195
5	51,14,92, 151,195	52,23,91, 152,186	53,33,98, 153,178	2,54,43, 154,171	4,55,79, 155,164	3,56,24, 156,200	7,57,24, 157,190	8,58,74, 158,142	6,59,20, 159,198	2,60,95, 160,196
6	61,13,94, 161,194	62,22,87, 162,185	63,32,88, 163,177	64,42,92, 164,170	65,51,93, 165,120	66,22,78, 166,90	67,23,94, 167,198	1,68,73, 168,141	2,69,41, 169,197	4,70,104, 170,194
7	2,71,12, 171,193	72,21,99, 172,184	3,73,31, 173,200	4,74,41, 174,56	5,75,50, 175,100	1,76,110, 59,170	77,22,42, 177,90	1,78,72, 178,140	1,79,92, 40,179	2,80,103, 153,180,
8	1,81,11, 181,192	2,82,20, 182,133	3,83,30, 183,51	4,84,40, 184,120	5,85,49, 185,163	5,45,86, 158,186	6,87,21, 187,110	8,88,71, 188,139	10,35,89, 139,189	2,55,90, 102,190
9	2,91,10, 191,150	3,92,19, 192,32	4,93,29, 193,52	1,94,27, 139,194	4,29,95, 148,195	5,42,96, 60,196	3,40,97, 111,197	4,98,70, 198,138	5,33,99, 80,199	6,40,100, 151,200

## Вопросы для выполнения контрольной работы

1. Что такое корпоратизм?
2. Что такое корпорация?
3. Каковы основные признаки корпорации?
4. Каковы основные характеристики корпоративной формы бизнеса?
5. Почему в стратегии развития экономики страны важная роль отводится акционерному капиталу?
6. В чем сущность корпоративного управления?
7. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему?
8. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
9. Каковы характеристики ответственности? Как они отражают ее особенности?
10. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
11. Как формируются система и механизм ответственности?
12. Каково содержание понятия КСО?
13. Дайте определение понятия корпорации как объекта управления.
14. Раскройте основные элементы объекта управления корпоративной культурой.
15. Опишите особенности российской модели корпоративного управления.
16. На какие основные уровни разделяется корпоративная культура?
17. Проанализируйте условия и средства формирования корпоративной культуры.
18. Каковы основные принципы корпоративного управления?
19. Почему происходит разделение функций владения и управления?
20. Кто являются основными участниками корпоративных отношений?
21. В чем различия между интересами участников корпоративных отношений?
22. От каких факторов зависит характер взаимоотношений между управленцами и Что является причиной корпоративных конфликтов?
23. Каковы основные типы корпоративных конфликтов?
24. Что играет важную роль в регулировании корпоративных конфликтов?
25. Что является объектом корпоративных конфликтов?
26. Как можно достичь предотвращения корпоративных конфликтов?
27. Каковы основные нарушения прав акционеров со стороны управленцев?
28. Каковы основные механизмы корпоративного управления?
29. Каковы основные модели совета директоров, существующие в мире?
30. В чем смысл механизма враждебного поглощения?

31. Что составляет институциональную основу корпоративного управления?
32. В чем сущность культуры корпоративного управления?
33. Каковы основные уровни корпоративного управления?
34. Какие элементы составляют систему надлежащего корпоративного управления?
35. Какие требования к корпоративному управлению предъявляют иностранные инвесторы?
36. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
37. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
38. Какой «закон ответственности» сформулировал К. Девис? Как вы его понимаете?
39. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т. Левитт, М. Фридман)?
40. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов? (Дж. Гелбрейт, госрегулирование.)
41. Каково определение А. Керрола для КСО (комплексный подход)?
42. Опишите пирамиду А. Керрола.
43. В чем суть трехмерной модели А. Керрола?
44. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
45. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд?
46. Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Д. Вуд?
47. Получение каких результатов КСО предполагает модель Д. Вуд?
48. Что такое «экономайзинг», «экологичайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно ответственной организации?
49. В чем суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М. Портера и М. Креймера?
50. Сформулируйте принципы управления стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) М. Кларксона.
51. Каковы преимущества эффективного корпоративного управления?
52. Какие комитеты могут входить в состав Совета директоров?
53. Какова компетенция исполнительного органа управления?
54. Что оказывает влияние на работу топ-менеджеров компании?
55. Почему социальная ответственность в наибольшей степени проявляется в корпоративных отношениях?
56. Каков тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
57. Какие исследования российской практики КСО вам известны?
58. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
59. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
60. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?



61. Чем обусловлена необходимость КСО?
62. Какой статус имеет «Социальная хартия российского бизнеса» и почему?
63. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?
64. Какие признаки организационного поведения характеризуют возможность осуществления отношений социальной ответственности?
65. В чем различия понятий «социальная ответственность» и «социальное реагирование»?
66. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
67. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики России?
68. Означает ли повышение ответственности автоматическое ухудшение финансовых результатов деятельности компании?
69. Каковы положительные стороны социально ответственного поведения с позиций компании, общества и государства?
70. В чем преимущество использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности?
71. На основе каких критериев необходимо выстраивать взаимоотношения с заинтересованными лицами для повышения социальной ответственности?
72. Каковы основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон?
73. Почему уровень социальной ответственности можно определить с позиции инвестиций в социальное окружение?
74. Какие сделки относятся к категории существенных?
75. Каковы критерии крупных сделок?
76. В каком случае для одобрения крупной сделки необходимо привлекать государственный финансовый контрольный орган?
77. Каков срок принятия добровольного предложения о приобретении крупного пакета акций?
78. Какие лица признаются заинтересованными?
79. Почему образование является объектом внутренней социальной ответственности?
80. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
81. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления?
82. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?
83. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?

84. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
85. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала организации?
86. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений?
87. Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация?
88. В чем суть модели П. Рихтера «работа - ресурсы - здоровье», и какие выводы на основе этой модели нужно сделать в отношении применения конкретных видов КСО?
89. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?
90. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?
91. Что такое «социальный бюджет» организации?
92. Что такое «корпоративный кодекс»?
93. Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?
94. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?
95. Что такое аудит корпоративного управления?
96. Что такое Национальный рейтинг корпоративного управления и его значение?
97. Какие основные компоненты корпоративного управления подлежат аудиту корпоративного управления?
98. Для чего необходимы рейтинги?
99. Каковы составляющие полноценной системы внутреннего контроля?
100. Каковы функции комитета Совета директоров по аудиту?
101. Каковы основные задачи ревизионной комиссии?
102. На кого может быть возложена функция управления рисками?
103. Каковы основные принципы внутреннего контроля и риск-менеджмента?
104. Каковы могут быть последствия поглощения компании?
105. Какие существуют методы защиты от недружественного поглощения компании до публичного объявления об этой сделке?
106. Какие существуют методы защиты от недружественного поглощения компании после публичного объявления об этой сделке?
107. Какие функции выполняет корпоративный секретарь акционерного общества?
108. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?
109. Охарактеризуйте особенности внутренней КСО на российских предприятиях через интересы и менталитет менеджеров и работников.
110. Назовите препятствия для развития КСО в России.

111. Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?
112. Как можно оценивать результаты внутренней КСО?
113. Чем обусловлена связь категорий стиля менеджмента и КСО?
114. Какие признаки характеризуют стиль корпоративного поведения?
115. Какие средства демократизации отношений КСО применяются в практике российского менеджмента?
116. Какие формы стимулирования лидерства применяются для его активизации в отношениях КСО?
117. Какие примеры поддержки образования и науки Российскими компаниями вы знаете?
118. Какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются в России?
119. С чего началось развитие грантовых программ в РФ?
120. Как в обществе оценивается деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности?
121. Какова роль здравоохранения в реализации корпоративной социальной ответственности?
122. Каковы требования к кандидатуре корпоративного секретаря?
123. В каких странах наиболее развит институт корпоративных секретарей?
124. Выделите главные особенности контроллинга как системы управления предприятием.
125. В чем отличие стратегического и оперативного контроллинга? Как можно определить границу между ними?
126. Какими критериями определяется конечная форма организации службы контроллинга на предприятии?
127. Раскройте содержание основных методов и инструментов контроллинга. Назовите наиболее приемлемые для агропромышленного комплекса.
128. Какие существуют формы и методы поддержки здравоохранения бизнесом?
129. В чем особенность антистрессового менеджмента и почему он является фактором корпоративной социальной ответственности?
130. Зачем обществу необходимо существование и развитие культуры?
131. Какие способы и методы управления социокультурной сферой могут применяться в обществе?
132. Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?
133. В чем заключается особенность поддержки культуры в США?
134. В чем заключается особенность поддержки культуры в Великобритании?

135. В чем заключается особенность поддержки культуры во Франции?
136. Какие виды благотворительных фондов существуют в нашем обществе, и чем они отличаются друг от друга?
137. На каком основании разрабатывался международный стандарт ИСО 26000:2010?
138. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ИСО 26000:2010?
139. Какие принципы аффективного организационного управления рекомендует международный стандарт социальной ответственности?
140. Каким образом и на основании, каких факторов организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?
141. Каким образом корпоративное волонтерство встраивается в корпоративную культуру Российских компаний?
142. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации?
143. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?
144. Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации?
145. Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?
146. Дайте определение деловой репутации. Сравните термины «деловая репутация» и «имидж».
147. Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.
148. Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла. В чем их сходства и различия?
149. Раскройте значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация.
150. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?
151. Охарактеризуйте внутренние и внешние составляющие деловой репутации.
152. Когда возникает экономическая опасность для компании?
153. Перечислите отличительные особенности гудвилла.
154. Охарактеризуйте роль КСО в условиях различных кризисов.
155. В чем заключается ключевое отличие «реагирующей» КСО от «стратегической»?
156. Как соотносятся понятия «КСО» и «устойчивое развитие»?
157. Перечислите уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х. Джонсоном.
158. Охарактеризуйте риск возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.
159. Дайте определение источникам конкурентных преимуществ организации.

160. Охарактеризуйте роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.
161. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации?
162. Приведите модель взаимосвязи конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО.
163. Приведите примеры проявления КСО как фактора формирования конкурентных преимуществ организации.
164. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»?
165. Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организации?
166. Приведите примеры международных и национальных документов, рекомендующих нормы этичного и социально ответственного поведения организаций.
167. Какими методами формируется система корпоративной этики?
168. Что представляет собой этический кодекс организации?
169. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?
170. Какова цель формирования социального отчета организации?
171. Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?
172. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?
173. В чем проявляются результаты социальной ответственности?
174. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации?
175. В чем сущность оценки социальной активности корпорации (организации, СЭС)?
176. «Интеллектуальный потенциал» и «интеллектуальный капитал». Что общего и в чем различие?
177. В чем состоит взаимосвязь «интеллектуального капитала» и «образования»? Каково место и роль «интеллектуального капитала» в экономике?
178. Образование как процесс. Какова его роль в благосостоянии человека и развитии предприятия?
179. Определите понятие «ответственность». Личная и «корпоративная социальная ответственность».
180. Дайте характеристику основных видов ответственности.
181. В чем заключаются преимущества использования некоммерческих организаций в реализации КСО?
182. Модели КСО в США, Европе, Великобритании, России
183. История эволюции концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом

184. Этика и социальная ответственность
185. Социальная роль бизнеса в общественном развитии
186. Корпоративная социальная ответственность и теория стратегического управления.
187. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии
188. КСО в современной России: теория и практика ответственности
189. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании
190. Внутренний контроль и управление рисками
191. Каковы причины недоверия населения и корпораций к некоммерческим организациям?
192. Как создаются благотворительные фонды в России?
193. Перечислите принципы межсекторного взаимодействия в решении социальных проблем российского общества.
194. Чем спонсорство отличается от благотворительности?
195. Какие виды социального предпринимательства используются в России?
196. Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности.
197. Объясните взаимообусловленность социальных проблем в экономике организации социальной ответственностью менеджмента.
198. Какую роль в системе институтов социальной ответственности играет корпоративизм?
199. Почему самооценка необходима в укреплении социальной ответственности?
200. В каких формах проявляется социальное партнерство и как оно влияет на повышение социальной ответственности сторон взаимодействия?

Темы докладов и рефератов.

1. Сущность корпоративизма и корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Основные принципы корпоративного управления.
4. Роль акционерного капитала в стратегии развития экономики страны.
5. Роль совершенствования корпоративного управления в привлечении инвестиций.
6. Основные признаки корпорации.
7. Международные принципы корпоративного управления.
8. Разделение функций владения и управления.
9. Основные участники корпоративных отношений.

10. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
11. Участие управленцев в переезде собственности компании.
12. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.
13. Основные механизмы корпоративного управления, используемые в странах с развитой рыночной экономикой.
14. Основные модели совета директоров.
15. Враждебные поглощения как механизмы корпоративного управления.
16. Банкротство как способ контроля над деятельностью корпорации.
17. Институциональные основы корпоративного управления.
18. Уровни корпоративного управления.
19. Российская модель Совета директоров.
20. Сущность корпоративных конфликтов.
21. Виды корпоративных конфликтов.
22. Регулирование корпоративных конфликтов.
23. Основные принципы эффективного корпоративного управления.
24. Надлежащее корпоративное управление как фактор эффективности бизнеса.
25. Управление стоимостью компании.
26. Обыкновенные и привилегированные акции и права их владельцев.
27. Общее собрание акционеров и внеочередное собрание акционеров. Порядок проведения.
28. Защита прав акционеров как критерий эффективности корпоративного управления.
29. Органы управления акционерными обществами: состав, структура, компетенция.
30. Совет директоров и его роль в повышении эффективности деятельности компании.
31. Роль Независимых директоров в повышении уровня корпоративного управления.
32. Мотивация топ-менеджмента компании.
33. Страхование ответственности топ-менеджеров.
34. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
35. Структура и содержание социального отчета компании.
36. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
37. Определение стоимости и механизм одобрения крупных сделок.
38. Механизм одобрения сделок с заинтересованностью.
39. Особенности заключения сделок по приобретению контроля.
40. Основные принципы корпоративного управления.
41. Роль акционерного капитала в стратегии развития экономики страны.
42. Роль совершенствования корпоративного управления в привлечении инвестиций.

43. Основные признаки корпорации.
44. Международные принципы корпоративного управления.
45. Внутренний контроль и управление рисками как критерии эффективного корпоративного управления.
46. Понятие холдинга и холдинговых отношений.
47. Цели создания холдинговых структур.
48. Виды холдингов.
49. Особенности функционирования холдингов в Российской Федерации.
50. Система управления холдингом через механизмы корпоративного управления.
51. Совет Директоров как основа построения вертикали управления в холдинговых структурах.
52. Определение компетенции органов управления при внедрении системы внутреннего контроля на предприятии.
53. Поглощение как инструмент перераспределения контроля над компанией.
54. Недружественное поглощение как разновидность корпоративных конфликтов.
55. Методы защиты от недружественного поглощения.
56. Роль корпоративного секретаря в повышении уровня корпоративного управления в компании.
57. Зарубежный опыт по регулированию института корпоративных секретарей.
58. Основные этапы создания системы контроллинга.
59. Система контроллинга как фактор повышения эффективности управления.
60. Применение систем бизнес-инжиниринга как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
61. Понятие холдинга и холдинговых отношений.
62. Цели создания холдинговых структур.
63. Особенности функционирования холдингов в Российской Федерации.
64. Система управления холдингом через механизмы корпоративного управления.
65. Совет Директоров как основа построения вертикали управления в холдинговых структурах



## Перечень вопросов к зачету

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление.
8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
10. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
11. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
12. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
13. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
14. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
16. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
17. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
18. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
19. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
20. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)

21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
22. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
23. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.
24. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

#### Учебно-методическое и информационное обеспечение курса

Рекомендуемый список литературы для подготовки к лекциям и самостоятельным работам студентов

##### Нормативные документы

1. Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 25.07.2002 № 112-ФЗ, от 04.07.2003 № 94-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 30.12.2006 № 276-ФЗ). <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/popular/advert/>
3. ФЗ РФ «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года № 7-ФЗ – М.: 2004.
4. Федеральный закон от 29.11.2007 № 278-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 федерального закона «О некоммерческих организациях» (принят ГД ФС РФ 07.11.2007). // «Российская газета», № 271, 04.12.2007.
5. Федеральный закон о противодействии коррупции. – М.: Проспект, 2010. – 16 с.

## Основная литература

1. Коротков Э.М. Корпоративная социальная ответственность.- М. : Издательство Юрайт, 2013.- 445с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.

## Дополнительная литература

1. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011
2. Иванова В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и России [http://www.chelt.ru/2009/10-09/list\\_10-09.html](http://www.chelt.ru/2009/10-09/list_10-09.html)
3. Корпоративная социальная ответственность. Управленческий аспект. М.: КноРус, 2008
4. Симхович В.А. "Корпоративная социальная ответственность. Философско-управленческие аспекты современного бизнеса" М.: Дикта, 2011
5. Тульчинский Г.Л Корпоративная социальная ответственность: Социальные инвестиции, партнерство и коммуникации. СПб.: Справочники Петербурга, 2006
6. Феоктистова Е. "О корпоративной социальной ответственности в России" Акционерное общество: вопросы корпоративного управления , № 5(72) Май 2010
7. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М.: Дашков и К, 2008