

Министерство образования Российской Федерации
Департамент кадровой политики и образования
Министерство Российской Федерации
Забайкальский аграрный институт - филиал Иркутской государственной сель-
скохозяйственной академии

Факультет Экономический
Кафедра Экономики
Преподаватель: доцент Днепровский Е.И.

«Теория менеджмента»
Методические указания по написанию контрольной работы для
студентов заочного обучения,
Направление подготовки 080200.62 – «Менеджмент» профиль
подготовки «Производственный менеджмент»
Квалификация бакалавр

Чита

УДК
ББК
И

Методические указания по изучению дисциплины и задания для контрольных работ для студентов заочного обучения ЗабАИ.

Составитель:

Рассмотрено на заседании кафедры Экономики и рекомендовано к печати
«_____» _____ 201 г.

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ
«_____» _____ 201 г, протокол №

Методические рекомендации отвечают стандарту изучения на ступени бакалавриата в высшем учебном заведении. Методические рекомендации составлены в соответствии с программой.

УДК
Т

Теория менеджмента: Методические указания по изучению дисциплины и задания по выполнению контрольной работы для студентов заочного отделения экономического факультета по направлению подготовки 080200.62 – «Менеджмент»

Рецензенты:

зам министра, к.э.н. Н.В. Щукина (Министерство сельского хозяйства и продовольствия Забайкальского края); зав. кафедрой, профессор

Рекомендовано к печати учебно-методической комиссией экономического факультета Забайкальского аграрного института, протокол № _____ от «_____» _____201 г.

Утверждено методической комиссией экономического факультета ЗабАИ, протокол № _____ от «_____» _____201 г.

Методические указания соответствуют требованиям ГОС ВПО и учебной программе дисциплины «Теория менеджмента» по направлению подготовки 080200.62 – «Менеджмент».

Е.И.Днепровский
ЗабАИ, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка
2. Методические указания по выполнению контрольной работы
3. Варианты контрольной работы
4. Пояснение к соблюдению. Требований к выполнению контрольной работы
5. Список рекомендуемой литературы

Аннотация

Знание и осмысление прошлого способствует лучшему пониманию современного состояния науки, а также появлению и формированию новых идей. Развитие науки управления свидетельствует, что нежизненные концепции гибли, а оставались только самые ценные, проверенные практикой и временем.

Пояснительная записка

Дисциплина «Теория менеджмента» изучается по учебному плану. Студенты, проходят установочные занятия и получают задания для самостоятельной работы. Одновременно выдаются методические указания, с которыми необходимо внимательно ознакомиться до выполнения задания. Если возникли затруднения, то следует проконсультироваться у преподавателя дисциплины.

Прежде всего, необходимо ознакомиться с методическими советами по изучению вопросов. Полезно сопровождать изучение вопросов кратким конспектированием и ответами на контрольные вопросы темы, приведёнными в методических указаниях. При изучении вопросов используют литературу, рекомендуемую в приведённом ниже библиографическом списке. Кроме этого целесообразно пользоваться и другими источниками, включая консультации у специалистов хозяйств и предприятий всех форм собственности, управлений, научно-исследовательских учреждений. Дисциплина «Теория менеджмента» в значительной степени основывается на знании экономической теории, права, социологии, и маркетинга, психологии управления, а также на знании вопросов организации производства.

Материал вопросов по контрольному заданию следует изучить более основательно. Прежде, чем излагать их в тетради, нужно выделить важное. Ответ должен быть дан в сокращённом виде и увязан с литературными данными.

1.1. Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является усвоение основных понятий, приобретение знаний и представление единых теоретико-методологических основ менеджмента и выработка профессиональных компетенций в осуществлении управления экономической деятельностью предприятия.

Задачи:

- Изучить теоретические основы современного менеджмента в соответствии с его основными функциональными направлениями;
- Изучить организационные, экономические и социально-психологические методы управления в организации;
- Освоить информационные основы менеджмента;
- Изучить корпоративные основы управления;

- Определить основные направления совершенствования менеджмента организации.

1. 2. Место дисциплины в структурно-логической схеме учебного плана

Теория менеджмента имеет тесную взаимосвязь с другими дисциплинами учебного плана: экономика предприятия, маркетинг, планирование на предприятии, экономическая оценка инвестиций, экономика отрасли АПК, организация производства на предприятиях отрасли АПК, организация предпринимательской деятельности и другими.

Дисциплина «Теория менеджмента» является дисциплиной базового уровня обучения и представлена в структуре основной профессиональной образовательной программы в цикле обще-профессиональных дисциплин.

1.3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

В результате изучения дисциплины студент должен:

-знанием базовых ценностей мировой культуры и готовностью опираться на них в своем личностном и общекультурном развитии (ОК-1)

-знанием и пониманием законов развития природы общества и мышления и умением оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2)

-способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность (ОК-8)

-осознанием социальной значимости своей будущей профессии, обладанием высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности(ОК-12)

-знанием основных этапов эволюции управленческой мысли(ПК-1)

- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности их делегировании (ПК-2)

-готовностью разработке процедур и метода контроля (ПК-3)

- способностью использовать основные теории мотивации, лидерство и власти для решения управленческих задач (ПК-4)

-готовностью участвовать в разработке стратегии организации, инструментарий стратегического менеджмента (ПК_15)

-способностью учитывать аспекты корпоративной социальной ответственности при разработке и реализации стратегии организации (ПК-16)

-знакомством с основами межкультурных отношений в менеджменте, способностью эффективно выполнять свои функции в межкультурной среде (ПК-25)

-умением использовать в практической деятельности организаций информацию, полученную в результате маркетинговых исследований и сравнительного анализа лучших практик в менеджменте (ПК-36)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы развития менеджмента как науки и профессии;
- принципы развития и закономерности функционирования организации;
- роли, функции и задачи менеджера в современной организации;
- основные бизнес-процессы в организации;
- принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования;
- типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования;
- основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля;
- виды управленческих решений и методы их принятия
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;
- типы организационной культуры и методы ее формирования;
- основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений
- бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом;

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций;
- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;
- анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач.

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации.

Распределение учебного времени на изучение дисциплины

Методические указания по изучению отдельных тем дисциплины и вопросы для контроля знаний

Вид учебной работы	Всего часов	
	Очно	заочно
Аудиторные занятия, всего	216	12
В том числе: Лекции (Л)	19	6
Практические	19	6
Самостоятельная работа	178	204
Итого	216	216
экзамен		

Природа, сущность и содержание менеджмента

1. Менеджмент в развитии цивилизации. Управление в деятельности человека. Типология управления и сущность менеджмента. Основные черты современного менеджмента. Российский менеджмент.

2. Наука и практика менеджмента. Субъективные и объективные факторы в менеджменте. Теория менеджмента: отличительные признаки. Состав и содержание закономерностей менеджмента. Основные характеристики менеджмента.

3. Менеджмент: конструирование действий для осуществления воздействия. Условия согласующего воздействия. Формирование системы менеджмента. Процесс менеджмента. Механизмы менеджмента: средства и методы управления.

Коммуникации менеджмента

4. Менеджмент: согласование деятельности и отношений. Информационные факторы коммуникаций и менеджмента. Факторы власти, партнерства и сотрудничества в системе коммуникаций. Скрытые коммуникации и латентный менеджмент.

5. Потенциал мотивации в системе коммуникаций менеджмента. Мотивация и ее роль в механизме менеджмента. Средства и виды мотивации. Национальные особенности мотивационного менеджмента. Культура менеджмента как фактор и вид мотивации. Мотивация творчеством.

6. Менеджмент процесс решения проблем. Проблемы в процессах менеджмента. Управленческие решения как способ реального разрешения проблем. Разработка, выбор и реализация управленческого решения. Характеристики и качество управленческих решений.

Технологии современного менеджмента

7. Технологическое разнообразие менеджмента. Содержание и практическое

значение технологии менеджмента. Свойства технологий менеджмента. Альтернативы и выбор технологических схем менеджмента. Человек и компьютер в технологии менеджмента.

8. Проектирование технологий менеджмента. Операции воздействия. Проектирование информационного обеспечения технологии менеджмента. Проектирование поведения человека в организации. Проектирование технологий антикризисного менеджмента.

9. Факторы времени в технологии менеджмента. Временные характеристики технологии менеджмента. Экономия времени в технологических процессах менеджмента. Использование и проектирование времени в технологии менеджмента. Ритмичность менеджмента – временная характеристика его технологии.

Человеческий капитал менеджмента

10. Человеческий капитал как средство и объект менеджмента. Управление человеческим капиталом. Групповая динамика и формирование человеческого капитала. Менеджмент знаний. Роль менеджмента в формировании человеческого капитала.

11. Лидерство и стиль менеджмента: современность и проблемы развития. Основные черты и разновидности лидерства. Лидерство и стиль менеджмента. Оценка стилей менеджмента. Лидерство как фактор разрешения конфликтов в организации.

12. Креативный потенциал менеджмента. Потребность в креативном менеджменте. Основные черты и особенности креативного менеджмента. Мотивация креативного менеджмента. Образовательный фактор креативного менеджмента.

Менеджмент импульсы в будущее

13. Контролинг, ответственность и риск в менеджменте. Возникновение контролинга и принципы его реализации. Специфические функции и службы контролинга в системе менеджмента. Управление рисками в условиях конкуренции. Механизмы и методы управления рисками и повышение конкурентоспособности организации.

14. Качество менеджмента. Идеи всеобщего качества и их реализация в менеджменте. Механизмы формирования качества менеджмента. Пути и средства повышения качества менеджмента. Качества менеджера в обеспечении качества менеджмента.

15. Горизонты и тенденции будущего менеджмента. Генезис менеджмента. Тенденции изменений в современном менеджменте. Управление развитием. Потенциал развития менеджмента

Задание и методические указания по выполнению контрольной работы

Общие требования

В соответствии с учебным планом по курсу «Теория менеджмента» студенты специальности 080200 62 - «Менеджмент» выполняют контрольную работу.

Студент должен соблюдать общие требования, предъявляемые к контрольным работам. Писать следует аккуратно, разборчиво, грамотно, а содержание ответов на поставленные вопросы должно быть достаточно кратким и конкретным. В ответах необходимо отражать главное, существенное. Нельзя допускать механического переписывания текста учебника. Общий объём контрольной работы - не более ученической тетради, страницы следует пронумеровать.

Студент выполняет контрольную работу в соответствии с двумя последними цифрами шифра. Номера вопросов контрольной работы находятся на пересечении рядов и столбцов, где ряд - это предпоследняя цифра шифра студента.

Например, ваш шифр 964025, предпоследняя цифра 2 определяет строку столбца, последняя цифра 5 - её столбец. На пересечении находите следующие вопросы контрольной работы: 17, 32, 60, 68, 95. Содержание этих вопросов дано в списке, который приводится ниже. Особое внимание следует обратить на чёткость, последовательность изложения и редакцию текста. Используемую литературу следует приводить в порядке изложения в тексте в конце контрольной работы.

Выполнение контрольной работы завершается ответом на последний из вопросов задания. Ответы должны быть чёткими, последовательными и убедительными. Табличный материал должен сопровождаться анализом и выводами.

Тематика контрольных работ

1. Менеджмент в развитии цивилизации.
2. Управление в деятельности человека. Возникновение управления.
3. Деятельность и управление, управление совместной деятельностью.
4. Усложнение управления. Человеческий фактор управления.
5. Структурно-содержательный аспект управления.
6. Процессуально-содержательный аспект управления.
7. Специфика управленческой деятельности, ключевые категории концепции управления.
8. Потребность в профессиональном управлении.
9. Типология управления и сущность менеджмента. Типологический анализ управления.
10. Критерии типологического анализа управления. Матрица типологического анализа управления.

11. Менеджмент в практике современного развития экономики.
12. Управление и менеджмент: общее и специфическое.
13. Основные черты современного менеджмента. Менеджмент как тип управления в условиях рыночной экономики.
14. Проблематика менеджмента. Роль цели в менеджменте. Методологические и организационные проблемы менеджмента.
15. Проблемы социально-экономических и организационных аспектов менеджмента.
16. Инфраструктура менеджмента. Основные признаки менеджмента.
17. Менеджмент в развитии цивилизации.
18. Российский менеджмент, национальные черты и факторы, определяющие особенности российского менеджмента.
19. Наука и практика менеджмента. Субъективные и объективные факторы в менеджменте.
20. Потребность в теоретическом обосновании менеджмента, признаки теоретической концепции менеджмента.
21. Феномен закономерностей менеджмента, закономерности как способ выражения и подтверждения сущности и специфики менеджмента.
22. Состав и содержание закономерностей менеджмента.
23. Принципы менеджмента.
24. Основные характеристики менеджмента: субъект и объект, цель, средства и функции, стратегия и тактика.
25. Интра-, и инфраменеджмент.
26. Методология и организация менеджмента.
27. Формальное и неформальное управление.
28. Дифференциация и интеграция менеджмента.
29. Условия согласующего воздействия. Понятие, типология, основные характеристики и формирование системы менеджмента.
30. Принципы построения, распределение полномочий: централизация и децентрализация, функциональная дифференциация полномочий в системе менеджмента.
31. Процесс менеджмента, его этапы, свойства, характеристики и принципы конструирования.
32. Механизм менеджмента: средства и методы управления. Принципы использования механизма менеджмента.
33. Менеджмент: согласование деятельности и отношений. Коммуникации как ценность современного менеджмента.
34. Коммуникативная и организационная роль цели менеджмента. Классификация целей, принципы управления, развитие и эффективность коммуникаций.
35. Факторы власти, партнерства и сотрудничества в системе коммуникаций.
36. Скрытые коммуникации и латентный менеджмент.
37. Мотивация и ее роль в механизме менеджмента, средства и виды мотивации.
38. Национальные особенности мотивационного менеджмента.

39. Культура менеджмента как фактор и вид мотивации.
40. Мотивация творчеством. Основные черты креативного менеджера.
41. Проблемы в процессах менеджмента. Выявление, оценка и определение альтернатив разрешения проблем.
42. Управленческие решения как способ реального разрешения проблем. Сущность и особенности, типологический анализ и потенциал управленческого решения.
43. Разработка, выбор и реализация управленческого решения.
44. Характеристики и качество управленческих решений.
45. Содержание и практическое значение технологии менеджмента.
46. Свойства технологий менеджмента.
47. Альтернативы и выбор технологических схем менеджмента.
48. Человек и компьютер в технологии менеджмента.
49. Проектирование технологий менеджмента: операции воздействия и целеполагания и их особенности, определение и оценка ситуаций, согласование операций и принципы проектирования.
50. Проектирование: информационного обеспечения, поведения человека и технологий антикризисного менеджмента в организации.
51. Временные характеристики технологии менеджмента: время как невозполнимый ресурс, фактор и ее характеристика. Распределение, учет и расчет времени.
52. Ритмичность менеджмента – временная характеристика его технологии. Проектирование квантификации технологических процессов менеджмента.
53. Человеческий капитал как средство и объект менеджмента. Управление человеческим капиталом.
54. Процессы и факторы формирования человеческого капитала. Роль человеческого капитала в современном менеджменте.
55. Групповая динамика и формирование человеческого капитала: формирование групп, их взаимодействия, социальные функции, конфликты и эффективность управления.
56. Менеджмент знаний: специфика, типология, основные параметры и характеристики.
57. Знания и современные тенденции развития менеджмента: знания как объект менеджмента, принципы управления знаниями.
58. Роль менеджера в формировании человеческого капитала: научный подход в деятельности, формирование опыта, искусство менеджера.
59. Взаимодействие научности, опыта и искусства в практической деятельности менеджера.
60. Принципы формирования личностных черт менеджера.
61. Основные черты и разновидности лидерства: природа и сущность, разнообразие и виды лидерства.
62. Лидерство и стиль менеджмента: базовые модели, классификация и виды стилей по критериям приоритетов работе и человеку.
63. Сочетание стилевых характеристик менеджмента: ситуационные модели формирования стилей Врума – Йеттона /модель принятия решений/.

64. Оценка стилей менеджмента.
65. Лидерство как фактор разрешения конфликтов в организации: источники типология, этапы проявления и разрешения конфликтов.
66. Подходы к управлению конфликтами.
67. Потребность в креативном менеджменте: интеллектуальность и креативный потенциал в современном менеджменте.
68. Исследования в практике менеджмента.
69. Типология и характеристики исследований.
70. Исследовательский потенциал менеджмента. Фактор творчества в креативном потенциале менеджмента.
71. Основные черты и особенности креативного менеджмента: система и механизм креативного менеджмента.
72. Социально-психологические факторы креативного менеджмента: процессуальные особенности и сочетание формального и неформального в креативном менеджменте.
73. Мотивация креативного менеджмента: формы и общие принципы.
74. Креативный потенциал в деятельности менеджера.
75. Интеграция совместного творчества.
76. Формирование интегрального исследовательского интеллекта.
77. Организационно-технологические принципы деятельности интегрального интеллекта.
78. Образовательный фактор креативного менеджмента.
79. Контролинг, его возникновение и принципы реализации.
80. Специфические функции и службы контролинга в системе менеджмента.
81. Управление рисками в условиях конкуренции.
82. Механизмы и методы управления рисками и повышение конкурентоспособности организации.
83. Идеи всеобщего качества и их реализация в менеджменте. Роль качества в развитии цивилизации.
84. Основные факторы и характеристики качества менеджмента.
85. Механизмы формирования качества менеджмента: стратегия и проектирование качества менеджмента.
86. Качество менеджмента на основе взаимоотношений потребителя и поставщика.
87. Пути и средства повышения качества менеджмента. Построение «дома качества».
88. Системологический подход к качеству менеджмента.
89. Эффективность менеджмента.
90. Бенч маркинг в механизме современного менеджмента его принципы.
91. Основные характеристики экспертно-аналитической оценки менеджмента.
92. Качество менеджера в обеспечении качества менеджмента.
93. Сочетание профессиональной подготовки и культуры менеджера.
94. Генезис менеджмента. Современность: моменты соединения прошлого и будущего.
95. Приоритеты управления – изменение его типов. Факторы генетических

изменений в менеджменте. Этапы генезиса в менеджменте.

96. Тенденции изменений в современном менеджменте. Разнообразие изменений и их роль в менеджменте.

97. Исходное состояние и направления изменений в менеджменте.

98. Управление развитием.

99. Потенциал развития менеджмента.

100. Преобразующий менеджмент: потребность современного развития организации.

3.3. Номера вопросов контрольной работы

ПОСЛЕДНЯЯ ЦИФРА ШИФРА	Предпоследняя цифра шифра									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,22,41, 62,81	4,25,47, 75,96	5,24,51 80,81	7,26,60, 68,91	9,24,58 79,87	11,35,42, 70,88	13,36,51 77,96	15,35,56 76,86	17,36,57, 71,99	19,37,58, 79,81
1	3,26,41, 72,91	2,21,46, 61,86	6,23,55, 64,86	8,27,41, 74,96	10,29,60, 64,100	12,34,47, 72,90	16,35,52, 61,90	18,32,59, 72,85	20,31,60, 64,86	17,38,52, 72,100
2	15,26,42, 77,82	12,31,50, 78,92	1,22,42, 63,82	4,25,46, 76,97	5,23,50, 61,82	7,27,41, 69,92	9,27,53, 80,89	20,33,41, 63,85	13,37,51, 62,98	20,39,43, 65,87
3	16,38,43, 62,84	14,32,52, 73,93	3,29,42, 71,92	2,21,47, 67,88	6,24,56, 65,87	8,26,48, 75,97	10,28,54, 65,81	13,40,49, 61,97	14,31,52, 75,81	18,40,48, 74,86
4	17,31,44, 66,92	15,33,54, 78,83	7,29,59, 73,94	5,26,52, 63,84	1,22,43, 64,83	4,25,49, 77,98	5,24,53, 62,83	7,29,42, 70,93	9,28,53, 61,82	16,31,41, 75,91
5	14,33,45, 67,99	16,34,56, 63,85	17,32,60, 68,95	15,31,42, 79,88	3,30,43, 72,93	2,21,48, 68,87	6,23,57, 66,88	8,28,56, 76,98	10,29,56, 66,83	12,35,50, 76,91
6	18,35,46, 73,81	19,35,58, 78,99	20,31,41, 61,83	13,39,45, 80,95	9,29,51, 69,97	12,32,43, 74,94	1,22,44, 65,84	4,25,50, 78,99	5,23,54 63,84	7,30,43, 71,94
7	19,34,47, 76,97	16,30,60, 64,86	18,40,51, 75,83	14,34,44, 74,100	10,27,53, 68,86	17,34,45, 70,98	3,26,45, 73,94	2,21,49, 69,89	6,24,58, 75,89	8,30,53, 77,99
8	20,32,48, 80,82	13,38,53 79,87	19,39,53, 79,100	17,37,43, 69,96	16,35,52, 65,89	9,30,49, 62,84	7,29,50, 72,95	5,27,44, 63,85	1,22,45, 66,85	4,25,49, 79,100
9	19,40,49, 77,98	18,38,55, 74,82	12,33,54, 73,93	20,36,56, 62,84	15,38,54, 80,84	10,29,50, 69,85	8,30,55, 78,85	6,27,59, 67,90	3,28,44, 74,95	2,25,50, 70,90

1.6. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Библиографический список рекомендуемой литературы

1. Гражданский Кодекс Российской Федерации.
2. Закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности в РФ».
3. Закон о собственности Российской Федерации.
4. Закон Российской Федерации о земельной реформе.
5. Закон РФ «О потребительской кооперации в РФ».
6. Закон РФ «О несостоятельности (банкротстве) предприятий».
7. Типовой устав Акционерного общества открытого типа.
8. Указ президента РФ «Об организационных мерах по преобразованию государственных предприятий, добровольных объединений государственных предприятий в акционерные общества открытого типа».
9. Постановление правительства РФ «О порядке реорганизации колхозов и совхозов» № 86.
10. Постановление правительства РФ «О порядке приватизации и реорганизации предприятий и организаций агропромышленного комплекса» № 708.
11. Андреев А.В. Основы теории управления: учебное пособие/ А.В. Андреев; ред. В.В. Макрусев. – СПб.: Троицкий мост, 2012. – 288с.
12. Бондаренко В.В. Менеджмент организации. Введение в специальность: учебное пособие/ В.В. Бондаренко, В.А. Юдина, О.Ф. Алехина. – М.: Кнорус, 2010. - 232с.
13. Вачугов Д.Д., Кислякова
14. Вачугов Д.Д., Кислякова Н.А. Практикум по менеджменту: деловые игры. – М.: высш. шк., 1998. – 176с.
15. Вершигора Е.Е. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 1998. – 256с.
16. Веснин В.р. Менеджмент: учебник/ В.Р. Веснин. – 3-е изд. перераб. и доп. – М.: Проспект, 2009. – 512с.
17. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2000. – 528с.
18. Герчикова И.Н. Менеджмент. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2000. – 501с.
19. Гительман Л.Д. Менеджмент – твоя работа. Действуй на опережение: учебник/ Л.Д. Гительман. – М.:Инфра-М, 2011. – 544с.
20. Дорофеев В.Д. Менеджмент: учебное пособие/ В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. – М.: Инфра-М, 2012. – 440с.
21. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента. – Минск: Экопресс, 1998. – 284с.
22. Королев Ю.Б. и др. Менеджмент в АПК. – М.: КолосС, 2007. – «-«с.
23. Кукушкина В.В. Введение в специальность. Менеджмент /Электронный ресурс/: учебник/ В.В. Кукушкина. – Электрон. Текстовые дан.. – М.: Инфра-М, 2012. – 252с.
24. Менеджмент: учебник/ ред. И.И. Шапкин. – М.: Изд-во Юрайт: М.: ИД Юрайт, 2011. – 690с.

25. Мумладзе Р.Г. Менеджмент в агропромышленном комплексе: учебник/ - М.: Кнорус, 2009. – 384с.
26. Одинцов А.А. Менеджмент организации: введение в специальность: учебное пособие/ - --е изд., стер.. – М: Академия, 2009. – 240с.
27. Переверзев М.П. Менеджмент: учебник – 2-е изд., перераб. и доп.. – М.: Инфра-М, 2012. – 330с.
28. Стуканова И.П. и др. Менеджмент и маркетинг: учебник., - М.: КолосС, 2007. – 208с.
29. Фатхутдинов Р.А. Производственный менеджмент: учебник/ 6-е изд.. – СПб.: Питер, 2011. – 496с.
30. Цветков А.Н., Зарембо А.Н. Методы решения творческих задач в менеджменте: учебное пособие/ - М.: Кнорус, 2011. – 152с.

2.1. Контроль знаний

В состав критериев контроля знаний входит оценка знаний по набору контрольных вопросов по каждой изучаемой теме.

Вопросы для самопроверки:

1. Управление и его элементы
2. Субъект и объект управления
3. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента
4. Условия и предпосылки возникновения менеджмента
5. Особенности российского менеджмента
6. Внешняя среда организации
7. Внутренняя среда организации
8. Понятие и классификация целей
9. Функция целей
10. Классификация целей по содержанию
11. Понятия и функции миссии
12. «Дерево целей»
13. Связи целей с системой поощрения
14. Стратегия фирмы
15. Система стратегического управления
16. Классификация стратегий
17. Средства и методы управления
18. Экономический механизм управления
19. Организационно-распорядительный механизм управления
20. Социально- психологический механизм управления
21. Сущность информации и ее роль в управлении
22. Классификация информации
23. Типы информации
24. Понятие и сущность коммуникаций
25. Процесс коммуникации и его этапы

26. Понятие и сущность управленческого решения
27. Классификация управленческих решений
28. Технология принятия решения
29. Способы и методы реализации управленческих решений
30. Система органов государственного управления АПК, их задачи и функции.
31. Организация подготовки кадров сельского хозяйства
32. Понятия и сущность структуры управления
33. Типы структуры управления
34. Стратегический менеджмент, его этапы и разновидности.
35. Планирование как функция менеджмента
36. Методы и принципы планирования
37. Стратегическое планирование, его цели и задачи
38. Система стратегических планов
39. Текущее планирование, его цели и задачи
40. Характеристика и формы текущих планов
41. Контроль как функция менеджмента.
42. Цели, задачи, принципы контроля.
43. Виды и стадии управленческого контроля
44. Маркетинг как функция менеджмента
45. Основные приемы и методы маркетингового управления
46. Мотивация, её виды и задачи
47. Теории мотивации А. Маслоу, Д.Мак Клелланда, Ф.Герберга.
48. Цели и задачи управления производством
49. Оперативное управление производством
50. Управление риском.
51. Управление банкротством.
52. Менеджмент человеческих ресурсов
53. Кадры управления
54. Адаптация кадров
55. Понятия коллектива
56. Личность и коллектив
57. Понятие власти и ее виды
58. Понятие стиля руководства, их характеристика
59. Имидж руководителя
60. Деловой этикет.