

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ АГРАРНЫЙ ИНСТИТУТ – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

Н. В. Шнаркина

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Методические указания и задания для выполнения самостоятельной и контрольной работы для студентов заочной формы обучения Экономического факультета по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»

Чита, 2017

УДК
ББК
Ш

Методические рекомендации и задания для выполнения самостоятельной и контрольной работы для студентов заочной формы обучения экономического факультета по направлению «Менеджмент».

Составитель: доцент, к.э.н., Н. В. Шнаркина

Рецензенты: доцент, к.э.н. Т. И. Белоусова

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента ЗабАИ и рекомендовано к изданию «23» января 2017 г. протокол №1

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ «24» февраля 2017 г., протокол № 2

Методические рекомендации предназначены для студентов заочного обучения и предусматривают освоение курса знаний теоретического и прикладного характеров.

Методические рекомендации соответствуют требованиям ФГОС ВО и рабочей программе дисциплины: по направлению 38.03.02– «Менеджмент».

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Методические указания по дисциплине "Финансовый менеджмент" предназначены для реализации государственных требований к минимуму содержания и уровню подготовки (далее – государственные требования) по направлению высшего образования: 38.03.02 – «Менеджмент».

Дисциплина относится к базовой части ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», обеспечивает продолжение формирования знаний и умений студентов, полученных в ходе изучения экономических дисциплин.

Целью учебной дисциплины «Финансовый менеджмент» является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Основные задачи курса связаны с обеспечением студентов необходимыми для управления финансовыми ресурсами предприятия знаниями, в том числе: принципов и методов управления структурой капитала, формирования эффективной дивидендной политики, методов анализа и планирования денежных потоков, приемов управления активами и источниками средств.

Полученные в ходе лекционных и практических занятий знания призваны помочь студентам при решении сложного комплекса проблем, связанных с управлением процессами движения капитала предприятия и денежными потоками, а также с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов.

Целью выполнения контрольной работы является проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по дисциплине.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, в сроки, предшествующие очередной учебной сессии. Работа должна быть сдана на кафедру и зарегистрирована не позднее, чем за три дня до начала экзамена.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	5
2. Место дисциплины в структуре ОП	6
3. Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля).6	
4. Структура дисциплины (модуля).....	9
5. Содержание разделов дисциплины.....	10
6. Образовательные технологии.....	15
7. Перечень вопросов для проведения промежуточного контроля успеваемости.....	15
8. Методические указания для самостоятельного изучения дисциплины.....	17
9. Задания к выполнению контрольных работ.....	22
10. Методические рекомендации по выполнению контрольных работ.....	31
11. Список рекомендуемой литературы.....	35

ВВЕДЕНИЕ

Финансовый менеджмент представляет собой важную часть менеджмента, или форму управления процессами финансирования предпринимательской деятельности.

Финансовый менеджмент, или управление финансами предприятия, означает управление денежными средствами, финансовыми ресурсами в процессе их формирования, распределения и использования с целью получения оптимального конечного результата.

Финансовый менеджмент представляет собой управление финансами предприятия, направленное на оптимизацию прибыли, максимизацию курса акций, максимизацию стоимости бизнеса, чистой прибыли на акцию, уровня дивидендов, чистых активов в расчете на одну акцию, а также на поддержание конкурентоспособности и финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта.

Финансовый менеджмент как наука управления финансами направлена на достижение стратегических и тактических целей хозяйствующего субъекта.

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины Финансовый менеджмент является освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта.

Основные задачи освоения дисциплины:

- дать студентам наиболее полное представление о специфике, целях и задачах финансового менеджмента;
- ознакомить студентов с методологическим аппаратом финансового менеджмента;
- обучение студентов практическим навыкам по проектированию гибких и эффективных систем финансового управления предприятия;
- развитие умений студентов по разработке и принятия решений по всем аспектам финансовой деятельности предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Финансовый менеджмент» находится в Базовой части блока 1 учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам: «Финансы», «Учет и анализ», «Комплексный анализ хозяйственной деятельности», «Теория менеджмента», «Экономика и организация предприятия и производства», «Финансовая математика», «Экономика и управление малым бизнесом», «Стратегический менеджмент». Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Финансовый менеджмент», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Инвестиционный менеджмент», «Управление затратами и результатами», «Международный финансовый менеджмент», а также к выполнению выпускной квалификационной работы.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Трудовое действие	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
Общепрофессиональные компетенции		
	ОПК-5 – владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	<p>В области знания и понимания (А)</p> <p>Знать: законодательство РФ о бухгалтерском учете, о налогах и сборах, об аудиторской деятельности, официальном статистическом учете, архивном деле, в области социального и медицинского страхования, пенсионного обеспечения, отраслевое законодательство в сфере деятельности экономического субъекта</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В)</p>

		<p>Уметь: отражать на счетах бухгалтерского учета результаты хозяйственной деятельности за отчетный период, составлять формы бухгалтерской отчетности</p>
		<p>В области практических умений (С)</p>
		<p>Владеть: навыками составления бухгалтерской отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов бухгалтерского учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>
<p>Профессиональные компетенции</p>		
	<p>ПК-4 – умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>В области знания и понимания (А)</p>
		<p>Знать: Основы финансового менеджмента, методические документы по финансовому анализу, методические документы по бюджетированию и управлению денежными потоками</p>
		<p>В области интеллектуальных навыков (В)</p>
		<p>Уметь: Определять финансовые цели экономического субъекта, степень их соответствия текущему финансовому состоянию экономического субъекта, способы достижения целей в долгосрочной и краткосрочной перспективе Применять результаты финансового анализа экономического субъекта для целей бюджетирования и управления денежными потоками</p>
		<p>В области практических умений (С)</p>
		<p>Владеть: методами финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала с целью определения и осуществления мер по обеспечению финансовой устойчивости экономического субъекта</p>
	<p>ПК-15 – умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и</p>	<p>В области знания и понимания (А)</p>
		<p>Знать: Основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте, оценивать эффективность управленческих решений;</p>

	финансировании	<p>В области интеллектуальных навыков (В)</p> <p>Уметь: Составлять прогнозные сметы и бюджеты, платежные календари, кассовые планы, обеспечивать составление финансовой части бизнес-планов, расчетов по привлечению кредитов и займов, проспектов эмиссий ценных бумаг экономического субъекта</p> <p>В области практических умений (С)</p> <p>Владеть: методами анализа и оценки финансовых рисков для их минимизации</p>
	ПК-16 – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов	<p>В области знания и понимания (А)</p> <p>Знать: Методы разработки и реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В)</p> <p>Уметь: Определять объем работ по бюджетированию и финансовому планированию и потребность в трудовых, финансовых и материально-технических ресурсах; Планировать объемы, последовательность и сроки выполнения работ по составлению бюджетов денежных средств и финансовых планов, контролировать их соблюдение</p> <p>В области практических умений (С)</p> <p>Владеть: методами оценки инвестиционных проектов экономического субъекта с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа – 4 з.е.

Заочная форма обучения: Семестр – 6, вид отчетности – экзамен (6 семестр).

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	6 семестр	7 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144/4	144/4	
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	18	18	
в том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Семинарские занятия (СЗ)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
Самостоятельная работа:	117	117	
Курсовой проект (КП)	-	-	
Курсовая работа (КР)	-	-	
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-	
Реферат (Р)	-	-	
Эссе (Э)	-	-	
Контрольная работа	-	-	
Самостоятельное изучение разделов	-	-	
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-	
Подготовка и сдача экзамена	9	9	
Подготовка и сдача зачета	-	-	

5. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 3 - Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Курс	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лекции (Л)	Семинарские занятия (СЗ)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	5	6	7	8
1	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии	3	1	1	18	тест
2	Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений в финансовом менеджменте		2	2	19	решение задач
3	Анализ эффективности инвестиционных проектов		1	2	20	решение задач
4	Управление прибылью		2	2	20	решение задач
5	Стоимость капитала предприятия и управление структурой предприятия		1	1	20	решение задач
6	Управление оборотными активами предприятия		1	2	20	решение задач
	Всего		8	10	117	экзамен

ТЕМАТИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии

Содержание финансового менеджмента и его значение в управлении предприятием. Цели и задачи финансового менеджмента. Приоритетность разных целей в рамках существующих теорий организаций бизнеса. Области принятия управленческих решений в финансовом менеджменте: инвестиции, производственная деятельность, финансирование. Система управленческих решений в финансовом менеджменте. Критерии оценки финансовых решений в каждой области. Базовые концепции финансового менеджмента. Финансовые

инструменты. Организационная структура управления капиталом на предприятии.

Тема 2. Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений в финансовом менеджменте

Состав бухгалтерской отчетности российских предприятий.

Структура баланса предприятия. Активная часть баланса. Долгосрочные (внеоборотные) активы: нематериальные активы, основные средства, долгосрочные финансовые вложения. Их экономическая характеристика. Методы амортизации основных средств. Краткосрочные активы (оборотные активы): запасы, дебиторская задолженность, краткосрочные финансовые вложения, денежные средства. Их экономическая характеристика. Методы оценки запасов.

Пассивная часть баланса. Собственный капитал: уставный капитал, прибыль, добавочный капитал. Фонды специального назначения и целевого финансирования. Их экономическая характеристика. Долгосрочный заемный капитал. Краткосрочные источники финансирования.

Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности. Экспресс-анализ. Детализированный анализ. Характеристика основных показателей, используемых в анализе финансово-хозяйственной деятельности. Показатели оценки имущественного положения: сумма хозяйственных средств, находящихся в распоряжении предприятия, доля активной части основных средств, коэффициент износа, коэффициент обновления, коэффициент выбытия.

Оценка ликвидности и платежеспособности. Величина собственных оборотных средств. Маневренность функционирующего капитала. Коэффициент покрытия (общий). Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент быстрой ликвидности. Коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности). Доля собственных оборотных средств в покрытии запасов. Коэффициент покрытия запасов.

Оценка финансовой устойчивости в долгосрочном плане. Коэффициент концентрации собственного капитала. Коэффициент финансовой зависимости. Коэффициент маневренности собственного капитала. Коэффициент структуры

долгосрочных вложений. Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств. Коэффициент соотношения собственных и привлеченных средств.

Оценка деловой активности. Качественные (неформальные) показатели. Количественные показатели: выработка, фондоотдача, оборачиваемость производственных запасов, продолжительность операционного цикла, оборачиваемость авансированного капитала.

Оценка рентабельности. Рентабельность авансированного капитала. Рентабельность собственного капитала. Оценка положения на рынке ценных бумаг: доход на акцию, ценность акции, рентабельность акции, дивидендный выход, коэффициент котировки акции.

Тема 3. Анализ эффективности инвестиционных проектов

Суть экономического анализа эффективности инвестирования капитала. Понятия «портфельные инвестиции», «альтернативные инвестиции», «последовательные инвестиции». Элементы анализа инвестиционных решений: чистые инвестиции, чистые денежные поступления, экономический жизненный цикл инвестиций; экономическая суть этих элементов.

Показатели и методы, используемые для анализа инвестиционных решений. Методы оценки стоимости денег во времени: метод сложных процентов, метод математического дисконтирования. Содержание финансовых таблиц.

Срок окупаемости проекта: способы расчета; экономическое содержание.

Расчетная норма прибыли; способы расчета; экономическое содержание.

Чистая приведенная стоимость; способ расчета; экономическое содержание; интерпретация различных значений.

Индекс прибыльности: способ расчета, экономическое содержание, интерпретация различных значений.

Внутренняя норма прибыли; способ расчета экономическое содержание.

Анализ риска. Анализ чувствительности. Оценка риска с использованием показателей скорректированных на риск.

Тема 4. Управление прибылью

Актуальность управления прибылью предприятия. Закономерность, которой должна подчиняться динамика изменения чистой прибыли, балансовой прибыли, выручки от реализации и активов предприятия. Методы и инструменты, используемые в управлении прибылью.

Точка безубыточности и запас финансовой прочности. Экономическая сущность точки безубыточности. Определение объема продукции в точке безубыточности. Расчет запаса финансовой прочности и его экономический смысл. Влияние на объем в критической точке уровня переменных, постоянных затрат и цены. Графическое изображение точки безубыточности и запаса финансовой прочности. Управленческие возможности моделей анализа безубыточности. Допущения, принимаемые в моделях анализа безубыточности.

Суть эффекта производственного рычага. Расчет эффекта производственного рычага. Факторы влияющие на эффект производственного рычага. Эффект производственного рычага вблизи точки безубыточности.

Суть эффекта финансового рычага и формула его расчета. Факторы, влияющие на эффект финансового рычага: экономическая рентабельность, величина процентной ставки по заемным средствам, соотношение заемных и собственных средств. Пороговое значение экономической прибыли, формула для его расчета. Оптимизация объемов производства и прибыли при ограниченных ресурсах.

Тема 5. Стоимость капитала предприятия и управление структурой предприятия

Сущность категории «капитал». Характерные черты капитала. Классификации капитала: по принадлежности предприятию; по объектам инвестирования; по целям использования; по формам инвестирования; по формам собственности; по форме нахождения в процессе кругооборота; по организационно-правовым формам деятельности; по характеру участия в производственном процессе; по характеру использования собственниками в зависимости от периода создания; по характеру принадлежности капитала стране; по характеру соответствия капитала правовым нормам его функционирования.

Показатели эффективности функционирования капитала. Понятия «цена капитала» и «стоимость капитала». Принципы управления стоимостью капитала. Предельная стоимость капитала. Расчет стоимости основных источников капитала: кредиты, облигационные займы, привилегированные акции, обыкновенные акции, нераспределенная прибыль. Расчет средневзвешенной стоимости капитала предприятия. Понятие оптимальной структуры источников. Расчет оптимальной структуры источников.

Тема 6. Управление оборотными активами предприятия

Сущность управления оборотными активами. Роль оборотных активов в производственном и сбытовом процессе предприятия. Кругооборот оборотных активов.

Классификация оборотных активов по разным признакам, и ее значение в управлении риском, ликвидностью, прибылью предприятия. Собственные оборотные средства предприятия, их экономическая сущность; расчет собственных оборотных средств.

Факторы, определяющие потребность предприятия в оборотных активах. Скорость оборота оборотных активов.

Нормы и нормативы оборотных средств. Сущность нормирования оборотных средств.

Источники формирования оборотных активов.

Политика управления оборотными активами. Сущность агрессивной и консервативной политик управления оборотными активами и соответствующих им политик управления текущими пассивами.

Управление денежными средствами и их эквивалентами. Сущность бюджетирования денежного потока. Цикл денежного потока, анализ возможностей его реструктуризации. Расчет продолжительности цикла денежного потока. Прямой и косвенный методы для расчета потока денежных средств. Оперативное управление денежным потоком на основе прогноза денежного потока. Методика составления прогноза денежного потока и определения потребности в краткосрочном финансировании. Управление остатком денежных средств на

расчетном счете. Факторы, влияющие на величину остатка. Модели Баумолла и Миллера-Орра управления денежным остатком на расчетном счете.

Управление дебиторской задолженностью. Показатели эффективного управления дебиторской задолженностью. Кредитная политика, ее суть и элементы. Предоставление скидки с цены (спонтанное финансирование) как инструмент управления дебиторской задолженностью. В каких случаях оправдано предоставление скидок. Факторинг как способ снижения дебиторской задолженности и финансирования предприятия.

Управление производственными запасами. Планирование потребности в производственных запасах на основе норм и нормативов. Показатели эффективности управления производственными запасами. Финансово-эксплуатационные потребности предприятия; сущность и расчет потребности. Оборачиваемость финансово-эксплуатационных потребностей. Факторы, влияющие на величину финансово-эксплуатационных потребностей.

6. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Таблица 4 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Семестр	Вид занятия (Л, ПР.)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	Интерактивный диалог	1
	ПР	Миниконференция, презентация, коллоквиум	1
Итого:			2

7. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ

Примерные вопросы к экзамену по курсу «Финансовый менеджмент»

1. Значение финансового менеджмента в управлении предприятием.
2. Цели финансового менеджмента.
3. Области принятия управленческих решений в финансовом менеджменте.
4. Система управленческих решений в финансовом менеджменте.
5. Организационная структура управления капиталом предприятия.

6. Основные финансовые документы отчетности предприятия и их содержание.
7. Виды анализа финансово-хозяйственной деятельности.
8. Экспресс-анализ финансово-хозяйственной деятельности.
9. Детализированный анализ финансово-хозяйственной деятельности.
10. Основные понятия, используемые для анализа инвестиционных решений на предприятиях.
11. Показатели и методы, используемые для анализа инвестиционных решений.
12. Простые показатели инвестиционного анализа.
13. Стоимость денег во времени.
14. Показатели для оценки эффективности инвестиционных решений, учитывающие фактор времени.
15. Анализ риска.
16. Прибыль как объект управления.
17. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.
18. Управленческие возможности моделей анализа безубыточности.
19. Эффект производственного рычага.
20. Использование эффекта финансового рычага в управлении рентабельностью собственного капитала.
21. Оптимизация объемов производства и прибыли при ограниченных ресурсах.
22. Сущность категории «капитал». Виды капитала.
23. Понятия «цена капитала» и «стоимость капитала».
24. Стоимость основных источников капитала.
25. Расчет средневзвешенной стоимости капитала предприятия.
26. Управление структурой капитала. Формирование рациональной структуры источников средств предприятия.
27. Сущность управления и классификация оборотных активов.
28. Методика расчета потребности в оборотных активах.

- 29. Источники формирования оборотных активов.
- 30. Политика управления оборотными активами.
- 31. Управление денежными средствами и их эквивалентами
- 32. Управление дебиторской задолженностью.
- 33. Управление производственными запасами.
- 34. Финансово-эксплуатационные потребности предприятия.

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции

В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.

Методические рекомендации к семинарским занятиям

Цель освоения дисциплины – освоение теоретических, методических основ и получение практических навыков профессионального управления финансами хозяйствующего субъекта. *Общая концепция построения семинарских занятий.* На семинарских занятиях в зависимости от темы занятия выполняется поиск информации по решению проблем, выработка индивидуальных или групповых решений, итоговое обсуждение с обменом знаниями, участие в круг-

лых столах, разбор конкретных ситуаций, командная работа, решение индивидуальных тестов, участие в деловых играх.

Подготовка к контрольным мероприятиям

Текущий контроль осуществляется в виде устных опросов по теории. При подготовке к опросу студенты должны освоить теоретический материал по блокам тем, выносимых на этот опрос. При подготовке к аудиторному тестированию студентам необходимо повторить материал лекционных и практических занятий по отмеченным преподавателям темам. Подготовка к конференции и индивидуальным работам требует от студента не только повторения пройденного материала на аудиторных занятиях, но поиска и анализа материала, выданного на самостоятельное изучение.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа осуществляется в виде изучения литературы, эмпирических данных по публикациям и конкретных ситуаций из практики менеджмента в российских компаниях, подготовке индивидуальных работ, работа с лекционным материалом, самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины; поиск и обзор литературы и электронных источников; чтение и изучение учебника и учебных пособий.

Перечень заданий для самостоятельной работы обучающихся:

	Тема занятий	Цель задания	Содержание задания	Кол-во часов	Вид контроля занятий
1	Предмет, задачи, базовые понятия финансового менеджмента	Определить цель, задачи и понятие финансового менеджмента	Основные этапы развития финансового менеджмента. Основные теоретические концепции и модели финансового менеджмента. Целевые модели финансового менеджмента. Информационная система финансового менеджмента. Системы и методы финансового анализа.	4	Конспект, реферат

2	Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии	Рассмотреть вопросы необходимости и организации финансового менеджмента.	Возникновение потребности в финансовом менеджменте. Происхождение термина финансовый менеджмент. Развитие финансового менеджмента в России. Практическое использование финансового менеджмента.	6	Конспект, реферат
3	Финансовая деятельность и финансовый механизм предприятия	основные направления финансового анализа предприятия	Особенности анализа финансовой отчетности. Цель анализа финансовой отчетности. Предмет анализа финансовой отчетности. Основные методологические приемы анализа финансовой отчетности.	6	Конспект, Мини - проект
4	Финансовая отчетность как информационная основа управленческих решений в финансовом менеджменте	изучить сущность, предмет и содержание дисциплины, основные понятия анализа финансовой отчетности, его объект и предмет изучения.	Понятие бухгалтерской и финансовой отчетности. Финансовая отчетность как источник информации об имущественном положении и финансовых результатах деятельности хозяйствующего субъекта.	4	Мини - проект
5	Методологические основы принятия финансовых решений	Раскрыть сущность принятия финансовых решений	Понятие леввериджа и его виды. Финансовый левверидж и концепции его расчета. Операционный левверидж и его эффект. Оценка совокупного риска, связанного с предприятием. Стоимость капитала и расчет средневзвешенной стоимости капитала	6	Коллоквиум

6	Анализ эффективности инвестиционных проектов	изучить методический инструментарий оценки инвестиций.	Критерии и методы оценки инвестиционных проектов. Оценка общей эффективности проекта для инвестора. Оценка внешних эффектов проекта. Общие подходы к определению эффективности инвестиционных проектов. Статические методы оценки. Срок окупаемости инвестиций (Payback Period, PP).	4	Конспект, Реферативные работы
7	Управление прибылью	изучить основы управления прибылью предприятия	Актуальность управления прибылью предприятия. Закономерность, которой должна подчиняться динамика изменения чистой прибыли, балансовой прибыли, выручки от реализации и активов предприятия. Методы и инструменты, используемые в управлении прибылью. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.	6	Конспект, эссе
8	Стоимость капитала предприятия и управление структурой предприятия	изучить основы управления капиталом предприятия.	Экономическая сущность капитала. Классификация капитала. Принципы управления капиталом предприятия. Структура капитала. Стоимость капитала. Концепция стоимости капитала. Финансовый леверидж и его роль в системе стратегического финансового менеджмента.	4	Конспект, Реферативные работы
9	Управление оборотными активами предприятия	изучить основы управления активами предприятия.	Классификация активов предприятия. Принципы формирования активов предприятия и оптимизация их состава. Зависимость суммы и уровня активов от альтернативных подходов к их формированию. Кругооборот активов предприятия	4	Конспект, эссе

10	Понятие дивидендной политики и основные теории	Рассмотреть понятие дивидендной политики.	Управление дебиторской задолженностью. Виды дебиторской задолженности, их анализ в предшествующем периоде. Формирование резерва по сомнительным долгам. Принципы кредитной политики. Современные формы рефинансирования дебиторской задолженности.	6	Конспект
11	Источники и методы финансирования	Финансирование активов предприятия	Амортизационная политика. Финансирование активов предприятия.	6	Конспект

9. ЗАДАНИЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Вариант 1

1. Финансы, их роль и функции в процессе общественного производства.
2. Бухгалтерская отчетность как средство коммуникации.

3. *Задача 1.* Прогнозируемый годовой объем производства – 10 000 шт. изделий, переменные затраты на одно изделие составят 1 400 руб., постоянные затраты предприятия – 2 000 000 руб., планируемая прибыль – 4 000 000 руб.

Определить предполагаемую цену реализации изделия.

4. *Задача 2.* Предприятие продает изделия, реализуя 400 изделий в месяц по цене 240 руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 руб./шт., постоянные издержки предприятия – 34 000 руб. в месяц. Рассмотрите следующие ситуации.

1) Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10 000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 30 000 руб. (125 изделий в месяц). Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

2) Заместитель директора по коммерции предложил снижение стоимости изделия на 25 руб. на каждую шт. Однако менеджеры опасаются, что снижение стоимости может привести к снижению качества, что приведет к снижению объема реализации до 350 изделий в месяц. Следует ли настаивать на снижении стоимости изделий?

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности до предложения и после каждого предложения.

Решение оформить в таблице:

Таблица 1 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	До изменений	После 1 мероприятия	После 2 мероприятия
Переменные затраты на 1 изделие, руб.	150		
Постоянные затраты, руб.	34 000		
Объем проданных изделий, шт.	400		
Стоимость реализации 1 изделия, руб.	240		
Маржинальная прибыль на 1 изделие, руб.			

Коэффициент маржинальной прибыли			
Выручка (общая), руб.			
Переменные затраты (общие), руб.			
Маржинальная прибыль, руб.			
Постоянные затраты, руб.			
Операционная прибыль, руб.			
Эффект операционного рычага			
Точка безубыточности, руб.			
Запас финансовой прочности, руб.			
Запас финансовой прочности, %			

Вариант 2

1. Финансовые рынки. Принципы и система регулирования рынка ценных бумаг.

2. Система показателей оценки имущественного и финансового положения коммерческой организации.

3. *Задача 1.* Определить номинальную цену акций АО «Х», при условии, что уставный капитал составляет 50 млн. руб. в выпуске 1 млн. акций.

4. *Задача 2.* Предприятие реализует изделия, продавая 400 изделий в месяц по цене 240 руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 150 руб./шт., постоянные издержки предприятия - 34 000 руб. в месяц. Рассмотрите следующие ситуации.

1) Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену реализации изделия на 5 руб. и одновременно увеличить расходы на рекламу дополнительно на 15000 р. в месяц. Отдел маркетинга прогнозирует в этом случае увеличение объема реализации на 50%. Следует ли принять такое предложение?

2) Начальник отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 6000 руб.) на комиссионное вознаграждение 15 руб. с каждого проданного изделия. Он уверен, что объем продаж возрастет на 15%. Следует ли одобрить такое предложение.

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности до предложения и после каждого предложения.

Решение оформить в таблице:

Таблица 2 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	До изменений	После 1 мероприятия	После 2 мероприятия
Переменные затраты на 1 изделие, руб.	150	225	187,5
Постоянные затраты, руб.	34 000	49000	29000
Объем проданных изделий, шт.	400	600	460
Стоимость реализации 1 изделия, руб.	240	235	240
Маржинальная прибыль на 1 изделие, руб.			
Коэффициент маржинальной прибыли			
Выручка (общая), руб.			
Переменные затраты (общие), руб.			
Маржинальная прибыль, руб.			
Постоянные затраты, руб.			
Операционная прибыль, руб.			
Эффект операционного рычага			
Точка безубыточности, руб.			
Запас финансовой прочности, руб.			
Запас финансовой прочности, %			

Вариант 3

1. Виды планов, содержание и последовательность их разработки. Основные финансовые показатели в системе бизнес-планирования.

2. Факторы, определяющие дивидендную политику.

3. *Задача 1.* Определить текущую доходность акции при условии: акция номиналом 500 руб. куплена по курсу 100, и по ней выплачивается дивиденд 20% годовых.

4. *Задача 2.* Предприятие продает изделия, реализуя 400 изделий в месяц по цене 240 руб. Переменные издержки составляют 150 руб./шт., постоянные издержки предприятия - 34 000 руб. в месяц. Рассмотрите следующие ситуации.

1) Начальник отдела маркетинга предлагает снизить цену, чтобы стимулировать сбыт и довести ежемесячный объем продаж до 550 изделий. Какую следует назначить цену на изделие, чтобы прибыль возросла на 4000 руб.

2) Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 15 000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 34 500 руб. (144 изделия). Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности до предложения и после каждого предложения.

Решение оформить в таблице:

Таблица 3 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	До изменений	После 1 мероприятия	После 2 мероприятия
Переменные затраты на 1 изделие, руб.	150		
Постоянные затраты, руб.	34 000		
Объем проданных изделий, шт.	400		
Стоимость реализации 1 изделия, руб.	240		
Маржинальная прибыль на 1 изделие, руб.			
Коэффициент маржинальной прибыли			
Выручка (общая), руб.			
Переменные затраты (общие), руб.			
Маржинальная прибыль, руб.			
Постоянные затраты, руб.			
Операционная прибыль, руб.			
Эффект операционного рычага			
Точка безубыточности, руб.			
Запас финансовой прочности, руб.			
Запас финансовой прочности, %			

Вариант 4

1. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Метод расчета критического объема продаж.

2. Показатели и методы, используемые для анализа инвестиционных решений.

3. *Задача 1.* Выдана ссуда в размере 20 тыс. руб. на один месяц (30 дней) под 15% годовых. Определить размер платежа к погашению.

4. *Задача 2.* Предприятие продает изделия, реализуя 400 изделий в месяц по цене 240 руб. Переменные издержки составляют 150 руб./шт., постоянные издержки предприятия - 34 000 руб. в месяц. Рассмотрите следующие ситуации.

1) Заместитель директора предложил снижение стоимости на 17 руб. на каждую единицу. Однако начальник отдела сбыта опасается, что снижение стоимости снизит качество, что приведет к снижению объема реализации до 264 шт. в месяц. Следует ли настаивать на снижении стоимости изделия?

2) Начальник отдела сбыта предлагает перевести своих сотрудников с окладов (суммарный месячный фонд оплаты 4000 руб.) на комиссионное вознаграждение 10 руб. с каждого проданного изделия. Он уверен, что объем продаж возрастет на 20%. Следует ли одобрить такое предложение.

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности до предложения и после каждого предложения.

Решение оформить в таблице:

Таблица 4 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	До изменений	После 1 мероприятия	После 2 мероприятий
Переменные затраты на 1 изделие, руб.	150		
Постоянные затраты, руб.	34 000		
Объем проданных изделий, шт.	400		
Стоимость реализации 1 изделия, руб.	240		
Маржинальная прибыль на 1 изделие, руб.			
Коэффициент маржинальной прибыли			
Выручка (общая), руб.			
Переменные затраты (общие), руб.			
Маржинальная прибыль, руб.			
Постоянные затраты, руб.			
Операционная прибыль, руб.			
Эффект операционного рычага			
Точка безубыточности, руб.			
Запас финансовой прочности, руб.			
Запас финансовой прочности, %			

Вариант 5

1. Процентные ставки и методы их начисления.

2. Риск инвестиционного портфеля.

3. *Задача 1.* Предприятие получило кредит на один год в размере 10 млн. руб. с условием возврата 20 млн. руб. определить процентную ставку и дисконт.

4. *Задача 2.* Предприятие продает изделия, реализуя 800 изделий в месяц по цене 480 руб. (без НДС). Переменные издержки составляют 300 руб./шт., постоянные издержки предприятия – 68 000 руб. в месяц. Рассмотрите следующие ситуации.

1) Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 20 000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 60 000 руб. (250 изделий в месяц). Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу?

2) Заместитель директора по коммерции предложил снижение стоимости изделия на 50 руб. на каждую шт. Менеджеры опасаются, что снижение стоимости может привести к снижению качества, что приведет к снижению объема реализации до 700 изделий в месяц. Следует ли настаивать на снижении стоимости изделий?

Рассчитать точку безубыточности, запас финансовой прочности до предложения и после каждого предложения.

Решение оформить в таблице:

Таблица 5 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	До изменений	После 1 мероприятия	После 2 мероприятия
Переменные затраты на покупку 1 изделия, руб.	300		
Постоянные затраты, руб.	68 000		
Объем проданных изделий, шт.	800		
Стоимость реализации 1 изделия, руб.	480		
Маржинальная прибыль на 1 изделие, руб.			
Коэффициент маржинальной прибыли			
Выручка (общая), руб.			
Переменные затраты (общие), руб.			
Маржинальная прибыль, руб.			
Постоянные затраты, руб.			
Операционная прибыль, руб.			
Эффект операционного рычага			
Точка безубыточности, руб.			
Запас финансовой прочности, руб.			
Запас финансовой прочности, %			

Вариант 6

1. Показатели эффективности функционирования капитала.

2. Виды денежных потоков.

3. *Задача 1.* Векселедержатель предъявил для учета вексель на сумму 8 млн. руб. со сроком погашения 30.03.2010 г. Вексель предъявлен 15.03.2013 г. Банк согласился учесть вексель с дисконтом в 75% годовых. Определить сум-

му, которую векселедержатель может получить от банка и размер комиссионных, удерживаемых банком.

4. *Задача 2.* По данным таблицы, указанной ниже, рассчитать показатели безубыточности компании ООО «Х»: порог рентабельности (точка безубыточности), запас финансовой прочности и силу воздействия операционного рычага и сделать выводы.

Решение оформить в таблице:

Таблица 6 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение
Выручка, тыс. руб.	101582	102235	
Переменные затраты, тыс. руб.	78325	82070	
Постоянные затраты, тыс. руб.	18911	20757	
Операционная прибыль, тыс. руб.			
Маржинальная прибыль, тыс. руб.			
Коэффициент маржинальной прибыли,			
Порог рентабельности, тыс. руб.			
Запас финансовой прочности, тыс. руб.			
Запас финансовой прочности, в %			
Эффект операционного рычага,			

Вариант 7

1. Концепция риска и методы его оценки.

2. Оценка денежного потока с неравными поступлениями.

3. *Задача 1.* Проанализировать уровень производственно-финансового левериджа предприятия, если имеются следующие данные: цена единицы продукции 3,0 тыс. руб., удельные переменные расходы 2,0 тыс. руб., условно-постоянные расходы 30,0 млн. руб., объем производства увеличивается с 20000, 50000, 80000 и до 88000 единиц; проценты по ссудам составляют 20 тыс. руб.

4. *Задача 2.* Текущие активы компании составляют 800 млн. руб., краткосрочные обязательства – 500 млн. руб. Как повлияет на уровень коэффициента текущей ликвидности следующие операции:

а) компания взяла краткосрочный кредит в размере 30 млн. руб. для компенсации роста дебиторской задолженности на такую же сумму;

б) компания взяла в финансовый лизинг основные средства стоимостью 100 млн. руб.;

в) выпущены дополнительные акции на сумму 100 млн. руб. и вырученные средства направлены на приобретение основных средств.

Вариант 8

1. Критерии оценки инвестиционных проектов.

2. Сравнительная характеристика критериев NPV и IRR.

3. *Задача 1.* Предпринимателю предлагают сдать в аренду участок на три года и выбрать один из двух вариантов оплаты аренды: а) 10 тыс. руб. в конце каждого года; б) 35 тыс. руб. в конце трехлетнего периода. Какой вариант более предпочтителен, если банк предлагает 20% годовых по вкладам?

4. *Задача 2.* По данным таблицы, указанной ниже, рассчитать эффект операционного леввериджа, эффект финансового леввериджа и эффект комбинированного (операционно-финансового) леввериджа.

Решение оформить в таблице:

Таблица 7 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	Факт	План	Прирост, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	1400		15
Переменные затраты, тыс. руб.	800		
Постоянные затраты, тыс. руб.	250		
Операционная прибыль, тыс. руб.			
Процентные выплаты по кредиту, тыс. руб.	125	125	
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Количество обыкновенных акций, тыс. шт.	100	100	
Доход на акцию, руб./акц.			
Эффект операционного леввериджа			
Эффект финансового леввериджа, %			
Эффект комбинированного леввериджа			

Вариант 9

1. Политика предприятия в области управления оборотным капиталом.

2. Новые инструменты финансирования.

3. *Задача 1.* Рассчитать приведенную стоимость денежного потока (тыс. руб.): 12, 15, 9,25, если коэффициент дисконтирования $r = 22\%$.

4. *Задача 2.* Планируемый объем производства составляет 1 млн. изделий в год, цена реализации – 50 руб., переменные издержки – 20 руб. за 1 изделие, постоянные затраты – 15 млн. руб. в год.

Определить:

- а) точку безубыточности и запас финансовой прочности;
- б) фактическую прибыль;
- в) как изменится прибыль, порог рентабельности и запас финансовой прочности, если снизить цену на 10%, что позволит увеличить объем продаж на 5% и одновременно снизить постоянные затраты на 3 млн. руб.

Вариант 10

1. Стоимость капитала: понятие и сущность.

2. Традиционные методы средне- и краткосрочного финансирования.

3. *Задача 1.* Предпринимателю предложено инвестировать 100 тыс. руб. на срок 5 лет при условии возврата этой суммы частями (ежегодно по 20 тыс. руб.). По истечении пяти лет выплачивается дополнительно вознаграждение в размере 30 тыс. руб. Принимать ли это предложение, если можно депонировать деньги в банк из расчета 12% годовых?

4. *Задача 2.* По данным таблицы, указанной ниже, рассчитать эффект операционного лeverиджа, эффект финансового лeverиджа и эффект комбинированного (операционно-финансового) лeverиджа.

Решение оформить в таблице:

Таблица 8 - Расчёт точки безубыточности и запаса финансовой прочности

Показатель	Факт	План	Прирост, %
Выручка от реализации, тыс. руб.	1600		25
Переменные затраты, тыс. руб.	950		
Постоянные затраты, тыс. руб.	300		
Операционная прибыль, тыс. руб.			
Процентные выплаты по кредиту, тыс. руб.	115	115	
Чистая прибыль, тыс. руб.			
Количество обыкновенных акций, тыс. шт.	150	150	
Доход на акцию, руб./акц.			
Эффект операционного лeverиджа			
Эффект финансового лeverиджа, %			
Эффект комбинированного лeverиджа			

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ

Завершающим этапом работы по курсу «Финансовый менеджмент» является подготовка и сдача каждым студентом контрольной работы.

Контрольная работа включает два теоретических вопроса и две задачи. Их выполнение предполагает изучение содержания курса в полном объеме и проработку рекомендуемой литературы.

Вариант контрольной работы определяется по последней цифре номера зачетной книжки.

Объем контрольной работы в целом должен составлять 15-25 страниц компьютерного текста. Приложения в указанный объем работы не входят. Текст должен содержать библиографический список и ссылки на источники информации.

Требования по оформлению контрольной работы

Контрольная работа выполняется в печатном виде на листах формата А4. Титульный лист оформляется в соответствии с общими требованиями. Он содержит название образовательного учреждения, название кафедры, на которой выполнена работа, название дисциплины по которой написана работа, фамилию, инициалы преподавателя, фамилию и инициалы студента, номер группы, номер варианта, название города, в котором находится учебное заведение, год написания данной работы.

Оформляя работу, необходимо пронумеровать страницы, номер страницы проставляется в правом верхнем углу арабскими цифрами, если возникает необходимость вставить страницу уже после нумерации страниц всей работы, то допускается вставка страницы с повторением номера предыдущей страницы и добавлением индексов «а», «б» и т.д. Поля шириной: левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Текст четырнадцатым кеглем шрифтом Times New Roman, выровнен по ширине листа, заголовки четырнадцатым кеглем прописными (заглавными) буквами, выровненные по центру, выделенные полужирным начертанием, между сроками полуторный интервал.

При необходимости, текст ответа можно дополнить схемами и рисунками, четко и аккуратно.

В конце контрольной работы приводится список использованной литературы, оформленный в соответствии со стандартом, приложения, ставится дата выполнения и личная подпись студента.

Структура контрольной работы

Контрольная работа состоит из оглавления, основной части, списка литературы, приложений.

Оглавление включает в себя наименование всех разделов и подразделов с указанием страниц. В верхней части этого листа пишется заголовок: «Оглавление» (по центру строк), затем дается перечень глав и пунктов. Главы нумеруются арабскими цифрами, пункты пишутся с отступом вправо, их нумерация содержит две цифры: первые указывает на номер главы, вторая – номер этого пункта в данной главе, главы и пункты контрольной работы должны иметь четкие заголовки.

После оглавления помещается текст теоретических вопросов варианта задания выполняемой контрольной работы.

Основная часть обычно состоит из двух разделов:

- в первом разделе раскрываются теоретические вопросы варианта. Отвечая на теоретические вопросы необходимо использовать учебно-методические пособия, монографии и периодические издания за последние три года. Ответ на каждый вопрос должен быть полным, четким, конкретным и ясным, объемом 4-5 стр.;
- вторым разделом является практическая часть, которая представлена решением задач. Перед решением каждой задачи должны быть полностью приведены их условия. Решение задач следует сопровождать необходимыми формулами, расчетами и обоснованием.

Задачи, в которых даны ответы без развернутых расчетов, пояснений и кратких выводов, или если по условиям задания нет конечного результата, будут считаться нерешенными.

Список использованной литературы помещается в конце работы и содержит описание использованных источников, на которые делались ссылки по тексту. Литературу следует располагать по алфавиту, источники на иностранных языках рекомендуется приводить в конце списка. Количество источников – **не менее 7-10** наименований.

Библиографическое описание источников состоит из следующих основных элементов: *Фамилия автора, Инициалы. Название издания : тип литературы* (учебник, учеб. пособие, курс лекций и т.п.) [Характеристика материала (текст, электрон. ресурс)] / *Инициалы автора. Фамилия ; Инициалы, Фамилия редактора / составителя. Сведения об ответственности организации. – Сведения о переиздании. – Город : Издательство, год. – Кол-во страниц.*

Работа должна быть выполнена грамотно и аккуратно, четко и разборчиво, без помарок и зачеркиваний, запрещается произвольно сокращать слова (кроме общепринятых сокращений).

На проверку не принимаются работы:

- выполненные не по своему варианту;
- выполненные небрежно и неразборчиво.

Критерии качества контрольной работы

1. Правильное раскрытие содержания основных вопросов темы, правильное решение задач.

2. Самостоятельность суждений, творческий подход, научное обоснование раскрываемой проблемы.

3. Правильность использования цитат (если цитата приводится дословно, то надо взять ее в кавычки и указать источник с указанием фамилии автора, названия произведения, места и города издания, тома, части, параграфа, страницы).

4. Наличие в конце работы полного списка литературы.

Оценка контрольных работ.

Работа должна быть выполнена и сдана на кафедру финансов и кредита для проверки преподавателем в сроки, установленные учебным графиком, но **не позднее, чем за 1 (одну) неделю до даты экзамена.**

После проверки контрольной работы преподаватель может вернуть ее на доработку и/или допустить к зачету.

Студенты, не выполнившие, не предъявившие в указанные сроки и не защитившие контрольную работу, **не допускаются** к сдаче экзамена по курсу.

В итоге работа может быть оценена на «зачтено» или «незачтено».

Зачет ставится, если выполнено не менее 70% заданий, работа выполнена по стандартной или самостоятельно разработанной методике, в освещении вопросов не содержится грубых ошибок, по ходу решения сделаны аргументированные выводы, самостоятельно выполнена графическая часть работы.

Незачет ставится, если студент не справился с заданием (выполнено менее 70% задания варианта), не раскрыто основное содержание вопросов, имеются грубые ошибки в освещении вопросов, в решении задач, в выполнении графической части задания и т.д., а также работа выполнена несамостоятельно.

Работа, выполненная на оценку «незачет», возвращается студенту с подробными замечаниями для доработки.

Контрольная работа, выполненная несамостоятельно и/или не по своему варианту, оценивается на «не зачтено», студенту выдается новый вариант контрольной работы, отличный от первоначального. Студент допускается к сдаче экзамена только при положительной оценке контрольной работы.

11. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

а) основная литература

1. Бахрамов Ю.М. Финансовый менеджмент: учебник для вузов [Текст] / Ю. М. Бахрамов, В. В. Глухов. - 2-е изд.. - СПб.: Питер, 2011. - 496 с.
2. Самылин, Александр Иванович. Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / А. И. Самылин. - М.: Инфра-М, 2013. - 413 с. - (Высш. образование: Бакалавриат).
3. Финансовый менеджмент: учебник [Текст]/ А. Н. Гаврилова [и др.]. - 6-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2013. - 432 с.
4. Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / ред. Е. И. Шохин. - 4-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2012. - 480 с. - (Для бакалавров).

б) дополнительная литература

1. Арутюнов, Юрий Аванесович. Финансовый менеджмент: учебное пособие [Текст] / Ю. А. Арутюнов. - 3-е изд., перераб. и доп.. - М.: Кнорус, 2010. - 312 с.
2. Басовский, Леонид Ефимович. Финансовый менеджмент: учебник [Текст] / Л. Е. Басовский. - М.: Инфра-М, 2011. - 240 с.
3. Брусов, Петр Николаевич. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование: учебное пособие [Текст] / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. - 2-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2013. - 232 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 224
4. Гаврилова, Антонина Николаевна. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ А. Н. Гаврилова, Е. Ф. Сысоева, А. И. Баранов, Г. Г. Чигарев. - М.: Кнорус, 2005. - 336 с. - Библиогр.: с. 324
5. Ефимова, М. Р. Финансовые расчеты. Практикум: учебное пособие [Текст] / М. Р. Ефимова. – М.: КНОРУС, 2011.- 184 с.
6. Ковалев, В. В. Введение в финансовый менеджмент: учебник [Текст] / В. В. Ковалев. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 768 с.
7. Лукасевич, Игорь Ярославович. Финансовый менеджмент: учебник/ И. Я. Лукасевич. - М.: ЭКСМО, 2009. - 768 с.

8. Найденова, Р. И. Финансовый менеджмент: учебное пособие [Текст]/ Р. И. Найденова, А. Ф. Виноходова, А. И. Найденов. – М.: КНОРУС, 2009.- 208 с.

9. Ромашова, Ирина Борисовна. Финансовый менеджмент. Основные темы. Деловые игры: учебное пособие/ И. Б. Ромашова. - 3-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2011. - 326 с.

10. Самаров, Ким Леонидович. Финансовая математика: сборник задач с решениями: учебное пособие/ К. Л. Самаров. - М.: Альфа-М; М.: Инфра-М, 2011. - 80 с.

11. Тихомиров, Евгений Федорович. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия: учебник/ Е. Ф. Тихомиров. - 3-е изд., испр. и доп.. - М: Академия, 2010. - 384 с.

12. Финансовый менеджмент: учебник/ ред. А. М. Ковалева. - 2-е изд., перер. и доп.. - М.: Инфра-М, 2009. - 336 с.

13. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / под ред. В. М. Власовой. – М: Финансы и статистика, 2004. – 128 с.

14. Финансовая математика: учебное пособие/ П. Н. Брусов, П. П. Брюсов, Н. П. Орехова, С. В. Скородулина. - 2-е изд., стер.. - М.: Кнорус, 2013. - 224 с. - (Бакалавриат). - Библиогр.: с. 221 Экземпляры: всего:15 - УА(11), ЧЗ(2), ЧЗХЛ(2)

в) интернет-ресурсы:

1. Consultant.ru - Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2. garant.ru - Справочная правовая система «Гарант»
3. www.damodaran.com – аналитическая и статистическая информация по развитым и развивающимся рынкам
4. www.cfin.ru – для профессиональных финансистов (аналитические обзоры, статьи, форумы)
5. www.rbc.ru – оперативная информация о состоянии финансовых рынков, аналитика, архивы.
6. www.gks.ru – Федеральная служба государственной статистики России.