

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВО «Иркутский
государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»

Экономический факультет

Кафедра экономики и менеджмента

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

методические указания по самостоятельному изучению дисциплины и
задания по выполнению контрольной работы
для студентов заочного обучения экономического факультета
по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент»
Профиль – «Производственный менеджмент (отрасли АПК)»

Чита-2017

ББК 65.053 - 08
Б 34

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины и задания по выполнению контрольной работы для студентов заочного обучения экономического факультета по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль – «Производственный менеджмент (отрасли АПК)»

Составитель: ст. преподаватель, В.В. Бдицких

Рецензент: доцент, Швецова Е.Н.

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента ЗабАИ и рекомендовано к изданию «23» января 2017 г. протокол №1
Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ «24» февраля 2017 г., протокол № 2

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины и задания по выполнению контрольной работы по дисциплине «Ценообразование» для студентов заочного обучения экономического факультета направления подготовки 38.03.02. «Менеджмент» профиль – «Производственный менеджмент (отрасли АПК)»
. Разработаны в соответствии с требованиями Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования.

©

В.В. Бдицких, 2017

© ЗабАИ, 2017

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цена и ценообразование являются одним из ключевых категорий экономики. Ценообразование представляет собой процесс формирования цены на товар и услуги. Сам термин цена – сложная экономическая категория. В нем пересекаются практически все теоретические вопросы и проблемы развития экономики, общества в целом. В первую очередь это относится к производству и реализации товаров, формированию их стоимости, распределению валового внутреннего продукта и национального дохода. Здесь мы видим, что эта сторона цены затрагивает интересы товаропроизводителей. С другой стороны, цена интересует каждого работника предприятия, каждого гражданина, то есть любого члена общества, как потребителя этих самых произведенных товаров. С этой точки зрения цена формирует жизненный уровень населения, определяет состояние социальных проблем в обществе.

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	5
1. Цель и задачи курса	6
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата	6
3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	6
4. Структура дисциплины (модуля)	7
5. Содержание дисциплины (модуля)	8
6. Образовательные технологии	9
7. Перечень вопросов для проведения итогового контроля успеваемости.....	9
8. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины.....	10
9. Задания и методические указания по выполнению контрольной работы ..	12
9.1 Требования к оформлению работы.....	12
9.2 Порядок выполнения	12
9.3 Вопросы контрольной работы.....	13
9.4 Задания к выполнению практического задания	15
контрольной работы	15
Список рекомендуемой литературы	18

Введение

Контрольная работа – индивидуальная самостоятельная работа студента в учебном процессе по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль Производственный менеджмент (отрасли АПК).

Она является формой итогового контроля знаний, полученных во время аудиторных занятий и самостоятельной работы. Контрольная работа является завершающим этапом изучения дисциплины «Ценообразование».

Целью написания контрольной работы по дисциплине «Ценообразование» является систематизация, закрепление и расширение знаний на основе самостоятельного изучения и обобщения научной и учебной литературы, а также развитие у студентов умения применять научный метод, методологию системного подхода для решения конкретных задач.

1. Цель и задачи курса

Ценообразование – одна из дисциплин, необходимых для подготовки экономистов всех направлений.

Особенно актуальна проблема ценообразования в условиях перехода к рыночной экономике. Правильный выбор ценовой стратегии, грамотная тактика формирования цены, соответствующие им экономические методы ценообразования составляют основу успешной деятельности любого предприятия, независимо от формы собственности.

Цель изучения данной дисциплины – научить выпускников экономических факультетов сельскохозяйственных вузов оценивать состояние рынков, уметь анализировать сложившуюся на рынке ситуацию и принимать правильные решения при назначении цены, в том числе и в аграрной сфере.

Настоящие методические указания имеют цель:

Показать важность категорий «цена», «ценообразование», а следовательно, и самодисциплины в процессе подготовки специалиста экономической направленности; сориентировать студентов на максимально возможное усвоение знаний по дисциплине, которые они будут применять в своей практической деятельности, то есть, показан прикладной характер дисциплины.

Задачи курса: познакомить студентов с методическими основами и методами ценообразования; привить студентами навыки решения прикладных задач в области ценообразования.

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата

Дисциплина «Ценообразование» относится к вариативной части (обязательные дисциплины) Блока 1 учебного плана «Дисциплины (модули)» Б1.В.ОД.5.

Изучение дисциплины «Ценообразование» основано на знании следующих дисциплин: «Математика», «Маркетинг», «Экономика АПК».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Ценообразование», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Разработка управленческих решений», «Организация предпринимательской деятельности».

3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся профессиональных (ПК) компетенций, представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Трудовое действие	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
Профессиональные компетенции		
	<p>ПК-5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>В области знания и понимания (А) Знать: стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В) Уметь: Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке</p> <p>В области практических умений (С) Владеть: методами постановки стратегических целей и перспектив развития экономического субъекта</p>
	<p>ПК-10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>В области знания и понимания (А) Знать: методы количественного и качественного анализа информации</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В) Уметь: Проверять качество аналитической информации, полученной в процессе проведения финансового анализа и выполнять процедуры по ее обобщению Координировать взаимодействие работников экономического субъекта в процессе проведения финансового анализа</p> <p>В области практических умений (С) Владеть: : Владеть методами финансовых вычислений</p>

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы 108 часа.

Таблица 1-Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Заочная форма обучения – 5 лет (4 курс)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Аудиторные занятия, в том числе:	16
Лекции	6
Практические и семинарские занятия	10
Самостоятельная работа:	88
Контроль знаний	4
Вид итогового контроля	Зачет

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3 - Разделы дисциплины и виды занятий

№ п/п	Разделы дисциплины	Кол-во часов по видам занятий			
		лекции	прак.	сам. работа	Формы текущего контроля
1	Понятие и сущность цены в рыночной экономике	2	4	30	Устный опрос
2	Система цен. Методология в условиях рыночной экономики. Стратегия ценообразования и системы страхования, налогообложения.	2	4	30	Устный опрос
3	Особенности ценообразования на различных рынках.	2	2	28	Устный опрос
4	Итого	6	10	88	Контрольная работа, зачет

Таблица 4 – Тематическое содержание дисциплины

№	Разделы дисциплины	Тема и краткое содержание
1	Понятие и сущность цены в рыночной экономике	1. Ценообразование и характеристики рынка. (ИФ) 2. Теоретические и практические аспекты оценки и анализа эластичности спроса. 3. Методы государственного регулирования цен.
2	Система цен. Методология в условиях рыночной экономики. Стратегия ценообразования и системы страхования, налогообложения.	1. Система цен в экономике (ИФ) 2. Детальный анализ безубыточности решений в ценообразовании. 3. Методы затратного и рыночного ценообразования. 4. Стратегия и тактика ценообразования.
3	Особенности ценообразования на различных рынках.	1. Ценообразование на рынке товаров. Ценообразование на конкурсные проекты. (ИФ)

Таблица 5 – Матрица формирования компетенций по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины	ПК-5	ПК-10
1	Понятие и сущность цены в рыночной экономике	+	
2	Система цен. Методология в условиях рыночной экономики. Стратегия ценообразования и системы страхования, налогообложения.	+	+
3	Особенности ценообразования на различных рынках.	+	+

6. Образовательные технологии

Таблица 6 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

Курс	Вид занятия (Л, ПР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Пр	1. Ценообразование и характеристики рынка (Презентация) http://www.youtube.com/watch?v=GPJpizDDOJ0 2. Система цен в экономике (Презентация)	4
Итого:			4

7. Перечень вопросов для проведения итогового контроля успеваемости:

Реализуемые компетенции: ПК-5, ПК-10

1. Цели и методы государственного регулирования цен в рыночной экономике.
2. Способы прямого государственного регулирования цен в рыночной экономике.
3. Субъекты государственного регулирования цен, их функции.
4. Классификация цен в зависимости от стадии движения товара. Структура цен.
5. Классификация цен в зависимости от степени вмешательства государства. Уровни государственного регулирования цен.
6. Классификация цен по способу фиксации в контракте.
7. Классификация цен по учету фактора времени.
8. Ценообразование на рынке свободной конкуренции
9. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции
10. Ценообразование в условиях олигополии и монополии.
11. Функции цен.
12. Эластичность спроса по цене. Расчет дуговых коэффициентов эластичности.
13. Виды товаров по ценовой эластичности спроса. Учет ценовой эластичности спроса при принятии ценовых решений.
14. Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
15. Эластичность спроса по доходам
16. Перекрестная эластичность спроса. Признаки взаимозаменяемости товаров.
17. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о фактических покупках.

18. Изучение реакции покупателей на изменение цен по данным о предпочтениях и намерениях покупателей
19. Графическое изображение бухгалтерской и экономической моделей безубыточности.
20. Бухгалтерская модель безубыточности. Расчет точки безубыточности. Допущения, принятые при построении бухгалтерской модели безубыточности.
21. Анализ безубыточности решений по изменениям цен при постоянстве затрат.
22. Анализ безубыточности решений по изменению постоянных и переменных издержек
23. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимозаменяемых товаров
24. Анализ безубыточности решений по изменению цен при продаже взаимодополняемых товаров
25. Сущность стратегии ценообразования. Содержание работ по определению стратегии ценообразования.
26. Стратегии конкурентного ценообразования.
27. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Методы определения рыночной цены.
28. Вопросы ценообразования в Налоговом Кодексе Российской Федерации. Порядок контроля со стороны налоговых органов за уровнем цен.
29. Вопросы ценообразования в Гражданском Кодексе Российской Федерации.
30. Стратегия дифференцированного ценообразования. Оценка условий применения.
31. Географические стратегии ценообразования
32. Затратные методы ценообразования. Сущность, достоинства, недостатки, условия применения.
33. Сравнительный анализ калькулирования по полным и по сокращенным затратам.
34. Нижняя граница цены.
35. Ценностный подход к ценообразованию. Сущность, последовательность расчетов.
36. Ценообразование на конкурсные проекты. Виды торгов.
37. Параметрические методы ценообразования
38. Скидки как элемент тактики ценообразования. Виды скидок.
39. Скидки за объем. Виды, условия применения, способы расчета.
40. Экономическое обоснование заявки на участие в торгах.

8. Методические указания по самостоятельному изучению дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность цены в рыночной экономике

Сущность и цены. Характеристика базовых подходов к определению цены. Функции цен. Учетно-измерительная функция. Функция согласования спроса и предложения. Закон спроса и предложения. Линейная и степенная зависимость спроса от цены товара. Стимулирующая функция цен, ее использование в ценовой политике государства, региона, фирмы. Распределительная функция цен. Механизмы перераспределения вновь созданной стоимости.

Зависимость ценообразования от типа рынка. Ценообразование на рынке свободной конкуренции. Сущность адаптивной политики цен. Ценообразование на рынке монополистической конкуренции. Особенности ценообразования в условиях олигополии и монополии.

Вопросы для самоконтроля.

1. В расчете, каких показателей, характеризующих эффективность производства, участвует цена?
2. Какую роль играют цены на рынке совершенной конкуренции?
3. Через какие каналы осуществляется распределительная функция цен?

Тема 2. Система цен: стоимость, общественно-необходимые затраты труда, общественно-необходимое рабочее время и цена.

Виды цен. Характеристика цен в зависимости от стадии товародвижения: оптовые цены, закупочные цены, розничные цены. Сфера применения, структурные элементы. Характеристика цен по степени участия государства в их формировании. Сфера применения регулируемых цен. Понятие «свободные рыночные цены». Характеристика цен по способу установления, фиксации в контракте (договоре). Цены твердые, подвижные, скользящие. Распределение риска потерь от инфляции. Расчет скользящих цен. Период скольжения, лимит скольжения.

Вопросы для самоконтроля.

1. Дайте характеристику основным структурным элементам оптовой (отпускной) цены, цены закупки, розничной цены.
2. Как влияет на структуру розничной цены изменение каналов движения товара от продавца к покупателю?
3. Назовите основные источники информации о ценах товаров и услуг.

Тема 3. Методология в условиях рыночной экономики.

Цели и методы государственного регулирования цен. Субъекты ценообразования. Формирование нормативно-законодательной базы рыночного ценообразования в России. Региональные аспекты ценообразования. Опыт государственного регулирования цен за рубежом. Уровни и способы прямого регулирования цен. Регулирование цен продукции производственно-технического назначения, товаров и услуг на федеральном уровне и на уровне субъектов Федерации.

Вопросы для самоконтроля.

1. Какие цели преследует государственное регулирование цен?
2. Эффективно ли государственное регулирование цен?
3. Чем отличается прямое регулирование цен от косвенного?
4. На какие товары и услуги регулирование цен осуществляется на уровне субъектов Федерации?

Тема 4. Стратегия ценообразования и система налогообложения

Последовательность процедур по выбору стратегии ценообразования. Моделирование ценовой политики на различных фазах развития рынка: экспериментирования, экспансии, зрелости, стагнации и сокращения. Факторы, обеспечивающие успешное применение стратегий конкурентного ценообразования. Роль налоговых органов в регулировании цен. Понятие рыночной цены для целей налогообложения. Способы определения рыночной цены.

Вопросы для самоконтроля.

1. Назовите основные цели ценовой политики предприятия?
2. Назовите основные этапы процесса формирования стратегии ценообразования?
3. Как влияет эластичность спроса по цене на выбор стратегии ценообразования?
4. В каких случаях налоговые органы вправе контролировать правильность применения цен?
5. Какая цена считается рыночной?

Тема 5. Ценообразование и система страхования.

Характеристика альтернативных подходов к ценообразованию: противоречия затратного и маркетингового ценообразования. Сущность затратного ценообразования, достоинства и недостатки. Сравнительный анализ различных методов калькулирования себестоимости продукции. Взаимосвязь цен и процесса формирования экономической выгоды хозяйствующих субъектов.

Вопросы для самоконтроля.

1. *Объясните, в чем заключается ограничения классической теории риска.*
2. *В чем состоит отличие принятия ценовых решений в условиях риска и неопределенности?*
3. *Каковы определения риска, его черты, а также условия, сопутствующие риску?*

Тема 6. Особенности ценообразования на различных рынках.

Понятие экономической ценности товара. Условия и предпосылки применения ценностных (маркетинговых) методов ценообразования. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Последовательность этапов определения экономической ценности товара. Эволюция методов параметрического ценообразования.

Вопросы для самоконтроля.

1. *Чем отличаются рыночные методы ценообразования от затратных?*
2. *От каких факторов зависит и как определяется общая ценность товара для покупателей?*
3. *Какие методы можно использовать для определения значимости отличий?*
4. *Что такое параметрический ряд? Приведите примеры параметрических рядов.*

9. Задания и методические указания по выполнению контрольной работы

9.1 Требования к оформлению работы

Контрольная работа (в дальнейшем – Работа) выполняется студентом самостоятельно в объеме, соответствующем требованиям данных методических указаний. Работа состоит из теоретического и практического разделов. Перечень теоретических вопросов определяется в соответствии с шифром – номером зачетной книжки каждого студента. Они приведены в разделы 2.4. Содержание практического задания изложено в разделе 2.5. Работа выполняется в сроки, предшествующие очередной учебной сессии.

Работа должна быть зарегистрирована не позднее, чем за два дня до начала итогового зачета. Студент, получивший по итогам проверки работы оценку «зачет», допускается в последующем (при отсутствии пропусков лекционных, практических занятий) к итоговому зачету по дисциплине.

1. Работа может выполнена в ученической тетради (12, 18 листов) или на листах формата А 4 соответствующего объема.
2. Работа должна быть написана аккуратно, разборчивым подчерком с соблюдением полей на странице и интервалов между строк.

9.2 Порядок выполнения

Номера вопросов студент определяет в соответствии с двумя последними цифрами шифра зачетной книжки. Каждый осящаемый вопрос должен быть озаглавлен. Контрольная работа, выполненная неудовлетворительно, должна быть решена вновь согласно указаниям рецензента. К работе, направляемой в институт повторно, обязательно следует приложить рецензию преподавателя на ранее не зачтенную работу.

Работы, выполненные не по варианту к рецензированию не принимаются. В таблице размещены цифры от 0 до 9, каждая из которых является по вертикали предпоследней цифрой шифра студента, а по горизонтали – последней цифрой. Пересечение вертикальной и горизонтальной линий определяет вариант контрольной работы. Например, шифр студента последние две цифры порядкового номера определяют вариант контрольной работы – 13, по которому в соответствии с таблицей студент должен

дать ответ на теоретический вопрос № 3,27,52 и решить задачу по № практического задания – 3.

Варианты контрольной работы

Предпоследняя цифра	Последняя цифра шифра (номера) зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1,26, 51	2,25, 50	3,27, 52	4,28, 53	5,29, 54	6,30, 55	7,31, 56	8,32, 57	9,33, 58	10,34, 59
№ прак. задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
2	11,35, 60	12,36, 61	13,37, 62	14,38, 63	15,39, 64	16,40, 65	17,41, 66	18,42, 67	19,43, 68	20,44, 69
№ прак. задания	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
3	21,45, 10	22,46, 11	23,47, 12	24,48, 13	25,49, 14	26,50, 15	27,51, 16	28,52, 17	29,53, 18	30,54, 19
№ прак. задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
4	31,54, 5	32,55, 6	33,56, 7	34,57, 8	35,58, 9	36,59, 10	37,60, 11	38,61, 12	39,62, 13	40,63, 14
№ прак. задания	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
5	41,64, 15	42,65, 16	43,66, 17	44,67, 18	45,68, 19	46,69, 20	47,70, 21	48,11, 22	49,2, 23	50,3, 24
№ прак. задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
6	51,4, 25	52,5, 26	53,6, 27	54,7, 28	55,3, 29	56,4, 30	57,5, 31	58,6, 32	59,7, 33	60,8, 34
№ прак. задания	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
7	61,14, 39	62,15, 40	63,16, 41	64,17, 42	65,18, 43	66,19, 44	67,20, 45	68,21, 46	69,22, 47	70,23, 48
№ прак. задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
8	1,9, 35	2,10, 36	3,11, 37	4,12, 38	5,13, 39	6,14, 40	7,15, 41	8,16, 42	9,17, 43	10,18, 44
№ прак. задания	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
9	11,19, 45	12,20, 46	13,21, 47	14,22, 48	15,23, 49	16,24, 50	17,25, 51	18,26, 52	19,27, 53	20,28, 54
№ прак. задания	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
0	21,29, 55	22,30, 56	23,31, 56	24,32, 57	25,33, 58	26,34, 59	27,35, 60	28,36, 61	29,37, 62	30,38, 63
№ прак. задания	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

9.3 Вопросы контрольной работы

1. Понятие и сущность цены.
2. Понятие системы цен.
3. Функции цены.
4. Состав и структура цены.
5. Основная тенденция динамики цен.
6. Основные этапы ценообразования в России.
7. Что такое либерализация цен. Ее последствия.
8. Взаимосвязь категорий: стоимость – общественно-необходимые затраты труда – общественно-необходимое рабочее время – цена.
9. Удешевляющие и удорожающие факторы формирования общественно необходимых затрат в настоящее время.
10. Как реализуется цена и полезность товара в рыночной экономике.

11. Функции цены.
12. Понятие регулирования цен. методы регулирования.
13. Общественное регулирование цен.
14. Государственное регулирование цен.
15. Взаимосвязь цены и инфляции.
16. Ценовая информация и ее виды.
17. Понятие «Ценообразование». Сложности процесса.
18. Основные подходы в ценообразовании: затратный и ценностный.
19. Метод затратного ценообразования в деятельности предприятий.
20. Формирование цен с учетом конкуренции.
21. Параметрическое ценообразование.
22. Основные ценовые стратегии, реализуемые предприятиями на рынке.
23. Ценовая политика.
24. Анализ цены на стадиях жизненного цикла товара.
25. Обоснование цены на взаимозаменяемые товары.
26. Обоснование цены на взаимодополняющие товары.
27. Взаимосвязь ценообразования и стимулирования продаж.
28. Ценообразование и продажи через торговых агентов.
29. Виды ценовых скидок.
30. Факторы, определяющие чувствительность покупателей к ценам.
31. Установление цены на продукцию производственно-технического назначения.
32. Установление цен на потребительские товары.
33. Установление цены на услуги.
34. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности.
35. Мировые цены. Факторы, влияющие на них.
36. Поправки к экспортным и импортным ценам.
37. Особенности ценообразования на рынке топлива.
38. Особенности ценообразования на рынке электроэнергии.
39. Страховой тариф, как элемент системы цен.
40. Ценообразование на рынке производственных товаров России.
41. Особенности ценообразования на сельскохозяйственном рынке.
42. Виды дифференциации цен.
43. Дискриминационные цены.
44. Цена и финансово-кредитные отношения.
45. Влияние динамики цен на Госбюджет.
46. Взаимосвязь цен и кредита.
47. Процентная ставка за кредит как вид цены.
48. Взаимосвязь цен и системы налогообложения.
49. Формирование цен на товарных биржах.
50. Взаимосвязь цен и системы страхования.
51. Установление цены на продукцию сельскохозяйственного назначения.
52. Цена земли.
53. Понятие диспаритета цен. Последствия его проявления.
54. Формирование цен на продукцию животноводства в Забайкальском крае.
55. Формирование цены на продукцию растениеводства в Забайкальском крае.
56. Формирование цены на средства производства сельскохозяйственного назначения в Забайкальском крае.
57. Понятие закупочной цены и сфера их применения.
58. Формирование цен на услуги.
59. Понятие рыночной цены.
60. Проявление сущности цены в условиях плановой экономики.
61. Государственное регулирование цены в сельскохозяйственном производстве.

62. Скидки ценовые.
63. Формирование цен на услуги в сфере жилищно-коммунального хозяйства.
64. Стимулирующие цены.
65. Порядок формирования оптовой цены.
66. Порядок формирования розничной цены.
67. Понятие эластичности цены в зависимости от спроса и предложения.
68. Формирование цены на монопольном и олигопольном рынках.
69. Трансфертное ценообразование в сельском хозяйстве.
70. Прогноз цен на зерновом рынке Забайкальского края.

9.4 Задания к выполнению практического задания контрольной работы

Задание 1.

Определить возможную цену изделия по дополнительному выпуску. Предприятие реализует на рынке 20 000 единиц продукции по цене 7 000 рублей. Коэффициент использования производственных мощностей 0,75. Предложен дополнительный заказ в объеме 1 000 единиц продукции.

Затраты на производство 20000 ед. продукции составляют (млн.руб.):

- переменные затраты на материалы – 15,
- переменные затраты на рабочую силу -10,
- прочие переменные затраты – 12,
- постоянные расходы – 13.

Задание 2.

Предприятие выпускает 10 000 единиц продукции в месяц и продает по 5000 рублей за ед. коэффициент использования производственных мощностей 0,55. Предприятию предложен государственный заказ на поставку 2 000 ед. продукции на условиях долгосрочного контракта по цене 4 000 руб. за ед.

Данные об издержках на единицу:

- переменные затраты на материалы – 1400,
- переменные затраты на рабочую силу – 700,
- прочие переменные затраты – 500,
- постоянные расходы – 1200,
- расходы на продажу – 500.

Необходимо обосновать возможное решение по принятию государственного заказа.

Задание 3.

Предприятие производит и продает продукцию А и Б. Из-за отсутствия у него достаточного количества оборудования оно располагает 10 000 машино-часов в месяц.

Необходимо определить, выпуск какого вида продукции наиболее выгодно для предприятия.

Данные в расчете на единицу продукции:

Показатели	А	Б
Производительность станка, штук в час	0,7	0,5
Продажная цена, тыс.руб.	70	85
Переменные производственные затраты на	50	55

Совокупные постоянные затраты – 25 млн.руб.

Задание 4.

Предприятие выпускает изделие, изготавливая комплектующие собственными силами. оно получило предложение о поставке одного комплектующего со стороны по цене 600 руб. за единицу.

Собственные затраты составляют:

- переменные затраты на материалы – 220,
- переменные затраты на рабочую силу – 200,
- прочие переменные затраты – 120,
- постоянные расходы – 130.

Требуется обосновать возможное решение по принятию предложения.

Задание 5.

Определить цену различных видов топлива, если теплотворная способность условной единицы топлива составляет 7 000 ккал/кг., угля – 5700 ккал/кг, нефти – 8 000ккал/кг., природного газа -8400 ккал/кг. Себестоимость 1 тн. условного топлива – 800 тыс.руб. рентабельность производства угля 15%, нефти и газа – 17% по отношению к себестоимости.

Задание 6.

Предприятие выпускает 10 000 ед. продукции по цене 5 000 руб. Коэффициент использования производственной мощности 0,95.

Затраты на производство и реализацию продукции в расчете на единицу (руб.):

- переменные затраты на материалы – 800,
- переменные затраты на рабочую силу – 700,
- прочие переменные затраты – 200,
- постоянные расходы – 1800,
- расходы на продажу – 700.

Предприятию предложен государственный заказ на поставку 5000 ед. продукции по цене 4000 руб. за ед.

Требуется обосновать возможные варианты решения по принятию государственного заказа.

Задание 7.

Определить цену, при которой прибыль будет максимальной с помощью математического анализа.

Удельные переменные затраты на производство единицы продукции – 50 руб., совокупные постоянные расходы – 5 000 руб.

Прогноз продаж продукции на рынке:

При цене 250 руб. объем продаж составляет – 1000 единиц, при цене 300 руб. – 900 ед., при цене 400 руб. – 800 ед., при цене 500 руб. – 650 ед., при цене 550 руб. – 400 ед.

Задание 8.

Предприятие продает 20 000 шт. продукции по 100 руб. за единицу. Удельные переменные затраты составляют 55 рублей, совокупные затраты 300 000 руб. Предприятие планирует снизить цену на 15 руб. при коэффициенте эластичности спроса по цене 1,6.

Определить объем безубыточности и объем безубыточности изменения прибыли.

Задание 9.

Предприятие выпускает 1 млн. ед. продукции и продает по 5 000 руб. за единицу. Коэффициент эластичности спроса по цене 1,5. Себестоимость единицы продукции составляет 3500 руб. соотношение постоянных и переменных затрат характеризуется как 30:70.

В целях увеличения объема реализации продукции предлагает снизить цену на 200 руб.

Определить последствия снижения цены с точки зрения изменения прибыли предприятия.

Какой объем необходимо выпустить дополнительно, чтобы сохранить прибыль а достигнутом уровне?

Для решения задачи используется формула из темы 8 «Ценообразование на основе анализа безубыточного изменения условий производства и реализации продукции» (см. источник №3).

Задание 10.

Предприятие разработало новую модель копировальной машины. На рынке продаются две конкурирующие модели М-1 и М-2 и продаются соответственно по ценам 6400 руб. и 7000 руб.

Конкурентоспособность копировальных машин оценивается в баллах по отношению к идеальной модели:

Параметры	Новая	М-1	М-2	Коэффициенты значимости параметров
Надежность	8	7	8	0,3
Качество копий	9	8	10	0,3
Количество экземпляров	7	8	8	0,2
Легкость в эксплуатации	9	9	8	0,1
Скорость копирования	7	7	8	0,05
Размеры	6	9	7	0,05

Определить цену безразличия новой модели копировальной машины по отношению к лучшей модели, действующей на рынке.

Список рекомендуемой литературы

Основная литература

1. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебно-практическое пособие для бакалавров; допущено советом УМО по образованию в области маркетинга / И. В. Липсиц. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Издательство Юрайт, 2013. - 401 с. - (Учебники НИУ ВШЭ).

2. Баздникин, Александр Сергеевич. Цены и ценообразование: учебное пособие для бакалавров; рекомен. УМО по образованию в области Ф.У. и МЭ/ А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М: Юрайт-Издат; М.: ИД Юрайт, 2012. - 370 с. - Предм. указ.: с.316 . - Библиогр.: с. 369

3. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник; рекомен. УМЦ / И. К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. – М.: Кнорус, 2008. – 304 с

Дополнительная литература

1. Герасименко, Валентина Васильевна. Ценообразование: учебное пособие; допущено МО РФ/ В. В. Герасименко. - М.: Инфра-М, 2011. - 422 с.

2. Баздникин, Александр Сергеевич. Цены и ценообразование: учебное пособие; рекомен. УМО по образованию в области Ф.У. и МЭ/ А. С. Баздникин. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Изд-во Юрайт; М: Высш. образование, 2010. - 370 с.

3. Баздникин, Александр Сергеевич. Цены и ценообразование: учебное пособие; реком. УМО / А. С. Баздникин. - М.: Изд-во Юрайт; 2008. - 332 с.

4. Лев, Михаил Юрьевич. Ценообразование [Текст] : учебник; рекомен. УМО по образованию в области Ф.У. и МЭ / М. Ю. Лев. - М. : Юнити-Дана, 2008. - 719 с.

5. Цены и ценообразование: учебник; реком. МО РФ/ ред. В. Е. Есипов. - 5 - е изд.. - СПб.: Питер, 2008. - 480 с.

6. Липсиц, Игорь Владимирович. Ценообразование: учебник/ И. В. Липсиц. - 4-е изд., перер. и доп.. - М: Магистр, 2008. - 527 с.

7. Ценообразование: учебное пособие; рекомен. УМО по образованию в области Ф.У. и МЭ / ред. Г. А. Тактаров. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: Финансы и статистика; М.: Инфра-М, 2008. - 192 с.: ил.

8. Цены и ценообразование / Под ред. Есипова В.Е.-3-е изд., испр. И доп. – СПб: Питер, 2003. – 464 с.

9. Шуляк П.Н. Ценообразование: Учеб.-практич. пособие.-3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2000. – 192 с.

Интернет-ресурсы:

1. Шуляк П.Н. Ценообразование: учебное пособие / П.Н. Шуляк. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2014 – 196 с.<http://e.lanbook.com/view/book/56344/>

2. Ефимова, С.А. Цены и ценообразование. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.А. Ефимова, А.П. Плотников. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2012. — 190 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5519

3. www.e.lanbook.com

4. <http://rucont.ru/>

5. <http://www.ebs.rgazu.ru>