

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВО
«Иркутская государственная аграрная академия наук имени А.А.Ежевского»

Факультет Экономический
Кафедра экономики и менеджмента

Л.П.Слепышева

Инновационный менеджмент
Методические указания и задания
для выполнения самостоятельной и контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
Экономического факультета по направлению подготовки
38.03.02 – «Менеджмент»

Чита 2018

УДК

ББК

М

Методические указания и задания для выполнения самостоятельной и контрольной работы для студентов заочной формы обучения экономического факультета по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

Составитель: ст. преподаватель Слепышева Л.П.

Рецензент: к.э.н., доцент Н.В. Шнаркина

Рассмотрено на заседании кафедры экономика ЗабАИ и рекомендовано к изданию «15» января 2018 г. протокол № 1

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ «31» января 2018 г., протокол № 11

Методические указания предназначены для студентов заочного обучения и предусматривают освоение курса знаний теоретического и прикладного характеров. В методических указаниях определены цель и задачи выполнения контрольной работы, требования к содержанию, структуре и оформлению.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО и примерной учебной программе дисциплины: по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

© Л.П. Слепышева, 2018

© ЗабАИ, 2018

Пояснительная записка

Методические указания и задания для выполнения самостоятельной и контрольной работы составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования.

Контрольную работу по дисциплине «Инновационный менеджмент» выполняют студенты заочной формы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент (отрасли АПК)».

Основной целью является систематизация и закрепление знаний полученных в процессе теоретического изучения инновационного менеджмента.

Задачи дисциплины: формирование теоретических и практических знаний в области инновационного менеджмента; сформировать у студентов чёткое понимание роли инновационного менеджмента в решении актуальных задач, стоящих перед современной экономикой в России.

Целью выполнения контрольной работы является проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по дисциплине.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, в сроки, предшествующие очередной учебной сессии. Работа должна быть сдана на кафедру и зарегистрирована не позднее, чем за три дня до начала экзамена.

Содержание

| | |
|---|----|
| 1. Цели, задачи и требования к результатам освоения дисциплины | 6 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП | 6 |
| 3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины | 7 |
| 4. Структура дисциплины | 9 |
| 5. Содержание дисциплины | 10 |
| 6. Образовательные технологии | 17 |
| 7. Перечень вопросов для проведения итогового контроля успеваемости | 17 |
| 8. Методические указания для самостоятельного изучения дисциплины | 19 |
| 9. Порядок выполнения и оформления работы | 26 |
| 10. Список рекомендуемой литературы | 35 |

Введение

Курс « Инновационный менеджмент» является обязательным компонентом Изучение данной дисциплины предусмотрено ФГОС ВПО с обязательным минимумом содержания дисциплины « Инновационный менеджмент» и Учебного плана по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

Глубокое осмысление современного экономического развития невозможно без знания современного инновационного менеджмента и практики хозяйствования современного общества. В настоящее время становится все более актуальной оценка инновационной активности и инновационного потенциала, как отдельных предприятий (организаций), так и регионов, что определяет необходимость использования системы показателей, формируемых службами статистики. Инновационная экономика – экономика знаний очень гибкая и подвижная система, способная адаптироваться к условиям внешней среды. Инновационные процессы, их воплощение в новых продуктах и новой технике основой инновационного развития.

Современные инновационные процессы достаточно сложны и требуют проведения анализа закономерностей их развития. Для этого необходимы специалисты, занимающиеся различными организационно-экономическими аспектами нововведений – инновационные менеджеры.

Эти знания позволяют студентам приобрести определенную эрудицию и свободно ориентироваться в проблемах экономики для будущей профессиональной деятельности.

В настоящем курсе рассматриваются общие вопросы инновационного менеджмента, а также проблемы инновационного управления.

Важнейшей задачей курса «Инновационный менеджмент» является выработка целостного экономического мышления у студентов с тем, чтобы применять полученные знания в этой области в своей практической деятельности.

Изучается на 5 курсе.

1. Цели, задачи и требования к результатам освоения дисциплины

Целью преподавания дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование у студентов целостного представления о реализации стратегии управления инновациями как одном из *инструментов* системы управления инновационным развитием организации.

Задачи:

- показать место и значение инновационного менеджмента в системе управления хозяйствующего субъекта;
- изучить основные понятия инновационного менеджмента;
- сформировать практические навыки инновационного управления организацией.

Результатом освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является овладение бакалаврами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент следующих видов профессиональной деятельности:

- а) организационно-управленческая, **ПК-6, ПК-8,**
- б) информационно-аналитической; **ПК-6, ПК-8,**
- в) предпринимательская; **ПК-6, ПК-8,**

МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина ««Инновационный менеджмент»» включена в вариативную часть профессионального цикла ФГОС ВО по направлению подготовки «Менеджмент» (квалификация «бакалавр»). Изучение ««Инновационный менеджмент»» базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент» «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Методы принятия управленческих решений». В свою очередь ««Инновационный менеджмент»» является основой для изучения таких последующих дисциплин, как «**Организация предпринимательской деятельности**», «**Инновационный менеджмента**», «**Разработка управленческих решений**», Дисциплина изучается на 5 курсе.

Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций: представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины

| Трудовое действие | Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП) | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции |
|--|--|---|
| Профессиональные компетенции | | |
| Обобщенная трудовая функция | | |
| (ПК-6) способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | В области знания и понимания (А) | |
| | Знать: Основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте | |
| | В области интеллектуальных навыков (В) | |
| | Уметь: Определять общую потребность экономического субъекта в финансовых ресурсах | |
| | В области практических умений (С) | |
| | Владеть: методами разработки и управления проектами, направленными на внедрение технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений | |
| (ПК-8) владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | В области знания и понимания (А) | |
| | Знать: Основы экономики, технологии, организации производства и управления в экономическом субъекте | |
| | В области интеллектуальных навыков (В) | |
| | Уметь: Владеть методами финансового анализа информации, содержащейся в бухгалтерской (финансовой) отчетности, устанавливать причинно-следственные связи изменений, произошедших за отчетный период, оценивать потенциальные риски и возможности в обозримом будущем | |
| | В области практических умений (С) | |
| | Владеть: методами управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений в условиях риска | |

4. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 72 часов – 2 з.е.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов / зачетных единиц | Объем часов / зачетных единиц |
|--|-------------------------------------|----------------------------------|
| | всего | 5 курс |
| Общая трудоемкость дисциплины | 72 | 72 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 16 | 16 |
| в том числе: | | |
| Лекции (Л) | 8 | 8 |
| Семинарские занятия (СЗ) | 8 | 8 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Самостоятельная работа: | 52 | 52 |
| Реферат (Р) | | |
| Эссе (Э) | - | - |
| Контрольная работа | | |
| Самостоятельное изучение разделов | 27 | 27 |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | 25 | 25 |
| Подготовка и сдача зачета с оценкой | 4 | 4 |

5. Содержание дисциплины (модуля)

Таблица 3 - Разделы дисциплины и виды занятий

| Раздел дисциплины Тема | курс | Неделя семестра | Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) | | | Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) |
|--|------|---------------------|--|------------|----------------------|--|
| | | | Лекции (Л) | Практ (ПР) | Самост. работа (СРС) | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента | 5 | Согласно расписания | 1 | | 4 | Устный опрос, реферат, Контрольная работа |
| Тема 2. Свойства инноваций | 5 | | 1 | | 4 | |
| Тема 3. Функции и методы инновационного менеджмента | 5 | | | 2 | 4 | |
| Тема 4. Инновационная сфера и инфраструктура | 5 | | | | 5 | |
| Тема 5. Инновационный процесс организации | 5 | | 1 | | 4 | |
| Тема 6. Инновационный потенциал организации | 5 | | 1 | 2 | 4 | |
| Тема 7. Выбор инновационной стратегии | 5 | | 1 | | 4 | |
| Тема 8. Управление исследовательским проектом | 5 | | 1 | | 4 | |
| Тема 9. Управление инновационными рисками и изменениями | 5 | | 1 | 2 | 4 | |
| Тема 10. Инновационный маркетинг взаимодействия | 5 | | | | 5 | |
| Тема 11. Инновационные структуры и финансирование инновационной деятельности | 5 | | | | 5 | |
| Тема 12. Эффективность инновационной деятельности | 5 | | 1 | 2 | 5 | |
| Итого | 5 | | 8 | 8 | 52 | Зачет |

4. Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Инновационным процессом называется подготовка и осуществление инновационных изменений. ИП состоят из взаимосвязанных фаз, образующих единое, комплексное целое. Результатом ИП является инновация как реализованное использованное изменение. Большое значение для осуществления инновационных процессов имеет диффузия, то есть распространение во времени уже однажды освоенной и использованной инновации в новых условиях или местах применения. ИП имеет циклический характер. Вопросы для повторения 1. Дайте определение инновации. 2. На какие группы делятся субъекты инновационного процесса? 3. Дайте определение научной работы. 4. Расскажите о циклах инновационного менеджмента. 5. Что понимают под научными исследованиями и разработками?

Тема 2. Свойства инноваций

Экономическая инновация как бизнес-процесс с повышенной интеллектуальной насыщенностью обладает важными свойствами, существенно отличающими ее от прочих бизнес-процессов, таких, к примеру, как логистика или планирование. Длительность инновационного процесса Неопределенность и риски инновационного процесса. Неформализуемые механизмы в инновационном процессе Противоречия инновационного процесса. Как связаны затраты и качество в инновационном процессе с его длительностью?

Тема 3. Функции и методы инновационного менеджмента

Научные подходы к инновационному менеджменту. Системный подход в управлении инновациями. Функции и методы инновационного управления и их особенности. Новшества как объект инновационного управления. Цели и задачи управления инновациями. Новатор – «взрыватель» равновесия по Й. Шумпетеру. Необходимость классификации инноваций как экономической категории, отражающей изменения жизненного цикла: инноваций, нового продукта, технологии и структуры организации. Значимость «S» кривой жизненного цикла – его минимизация. Аспекты инновационного цикла на уровнях – макро-, мезо- и микро.

Тема 4. Инновационная сфера и инфраструктура

Инновационная сфера и особенности ее инновационной инфраструктуры. Государственное регулирование инновационной сферы: взаимодействие государства, науки и бизнеса. Инновационный маркетинг взаимодействия – инновационное прогнозирование стратегии инновационного развития. Модели инновационной деятельности – реализация инновационных проектов. Потенциал и эффективность инновационной деятельности. Жизненный цикл инновации, продукта и организации. Жизненный цикл и его фазы. Концепция жизненного цикла инноваций. Планирование инноваций.

Тема 5. Инновационный процесс организации

Инновационный процесс: структура, особенности и этапы. Модели и формы управления инновационным процессом в условиях новой экономики. Рыночная концепция инновационного процесса – фактор экономического роста. Структурные особенности протекания этапов инновационного процесса и его единичные акты. Характеристика нелинейной модели инновационного цикла развития. Система организации и управления

инновационным процессом. Государственное регулирование инновационного процесса в США, Японии и России.

Тема 6. Инновационный потенциал организации

Становление инновационного потенциала в России и его эффективность. Инновационный потенциал – аспект обновления экономики. Государственное наращивание инновационного потенциала. Необходимость наличия научно-производственного потенциала базы новшеств в организации – успех в бизнесе. Модель инновационного потенциала. Характеристика значимости аспектов инновационного потенциала: качественный и количественный. Методика оценки инновационного потенциала. Уровни инновационного потенциала.

Тема 7. Выбор инновационной стратегии

Значение выбора стратегии. Фазы стратегического планирования. Методы выбора инновационной стратегии. Инновационная стратегия исходит из принципа "время - деньги". Выбор инновационной стратегии с учетом жизненного цикла продукта. Разработка стратегии включает постановку цели, придание формы, оценку, контроль. Многие идеи возникают после идеи, связанной с новшеством. Выбирая варианты стратегии, фирма может воспользоваться матрицей продукт-рынок

Тема 8. Управление исследовательским проектом

В исследовательских проектах излагаются научно обоснованные технические, экономические или технологические решения. Финансирование проектов по линии государственной научно-технической программы, путем получения грантов. Оформление проекта с учетом определенных требований. Приоритетные направления исследований и разработок реализуемых в виде крупных межотраслевых проектов.

Приоритетными направлениями в развитии науки и техники в России являются: информационные технологии и электроника, производственная технология, новые материалы и химические продукты, технология живых систем, транспорт, топливо и энергетика, экология и рациональное природопользование.

Тема 9. Управление инновационными рисками и изменениями

Сущность и значимость новационных организационных изменений. Сопротивление инновациям и формирование восприимчивости организаций и ее персонала к внедрению новшеств в производстве. Инновационная культура – стратегический ресурс инновационного развития организации. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.

Тема 10. Инновационный маркетинг взаимодействия

Катализатор модернизации производства. Предпосылки формирования концепции инновационного маркетинга взаимодействия. Принципы инновационного маркетинга взаимодействия. Феномен инновационного предложения – новационное позиционирование на рынке. Маркетинговый подход к управлению инновационными изменениями. Уровни инновационного маркетинга взаимодействия. Эволюция инновационной теории маркетинга. Значимость в выборе инновационной стратегии с учетом принципа «S» кривой. Инновационный маркетинг – хайтек-ресурс организации.

Тема 11. Инновационные структуры и финансирование инновационной деятельности

Особенности и эволюция организационных структур инновационных организаций: МИГ, МИФ и БЕ. Система управления венчурными фирмами.

Холдинговые компании. Принципы финансирования инноваций. Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Государственное регулирование *венчурного* финансирования инновационных проектов. Экономическая эффективность инновационной деятельности.

Тема 12. Эффективность инновационной деятельности

Результаты инновационной деятельности могут иметь конкретную вещественную форму или неовещественную форму. Создатели новшеств приобретают на них авторские и смежные с ними права, с чем связано понятие "интеллектуальная собственность". Объекты интеллектуальной собственности могут приносить доход и включаются в состав нематериальных активов. 8 8 Охранными документами на изобретения являются патенты, авторские права. Средством индивидуализации продукции является товарный знак. "Ноу-хау" представляют собой полностью или частично конфиденциальные знания, опыт, навыки, включающие сведения технического, экономического, административного, финансового и другого характера. Коммерческая передача "ноу-хау" оформляется лицензионными соглашениями. Следствием инновационной деятельности являются также промышленные образцы. Права на изобретения, товарные знаки и другие результаты инновационной деятельности оформляются лицензией. Материальными результатами инновационной деятельности являются созданные и освоенные машины, оборудование, приборы, средства автоматизации. Выход на рынок технологий свидетельствует об эффективности инновационной деятельности.

Таблица 5 – Матрица формирования компетенций по дисциплине

| Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины | ПК-6 | ПК-8 |
|--|------|------|
| Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента | + | |
| Тема 2. Свойства инноваций | + | |
| Тема 3. Функции и методы инновационного менеджмента | + | + |
| Тема 4. Инновационная сфера и инфраструктура | + | + |
| Тема 5. Инновационный процесс организации | + | + |
| Тема 6. Инновационный потенциал организации | + | + |
| Тема 7. Выбор инновационной стратегии | + | + |
| Тема 8. Управление исследовательским проектом | + | + |
| Тема 9. Управление инновационными рисками и изменениями | + | + |
| Тема 10. Инновационный маркетинг взаимодействия | + | + |
| Тема 11. Инновационные структуры и финансирование инновационной деятельности | + | + |
| Тема 12. Эффективность инновационной деятельности | + | + |

6. Образовательные технологии

Таблица 6 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

| курс | Вид занятия (Л, ПР.) | Используемые интерактивные образовательные технологии | Количество часов |
|--------|----------------------|---|------------------|
| 5 | Л | Презентация, | 2 |
| 5 | пр | Групповое презентационное выступление | 2 |
| Итого: | | | 4 |

7. Перечень вопросов для проведения итогового контроля успеваемости (Зачет) ПК-6, ПК-8:

1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Объекты и субъекты инновационного процесса.
4. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
5. Проблемы инновационного развития государства.

6. Научные подходы в инновационном менеджменте.
7. Необходимость формирования восприимчивости.
8. Функции и методы инновационного менеджмента, их особенности.
9. Классификация инноваций как экономической категории.
- 10.«S» кривая жизненного цикла.
- 11.Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
- 12.Необходимость инфраструктуры в организации.
- 13.Государственное регулирование инновационной сферы.
- 14.Взаимодействие государства, науки и бизнеса.
- 15.Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
- 16.Модели инновационной деятельности.
- 17.Жизненный цикл инновации
- 18.Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.
- 19.Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
- 20.Жизненный цикл организации.
- 21.Нелинейная модель инновационного цикла развития.
- 22.Сущность и понятие инновационного потенциала.
- 23.Принцип построения инновационной деятельности организации.
- 24.Характеристики инновационного потенциала: качественная и количественная.
- 25.Роль инновационных управленческих решений при создании новшества.
- 26.Характеристика аспектов инноваций.
- 27.Проектное инновационное управление.
- 28.Оценка эффективности инновационного проекта.
- 29.Сущность, цели и задачи инновационной политики.
- 30.Методы выбора инновационной стратегии.
- 31.Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
- 32.Значимость классификатора инноваций в развитии организации.
- 33.Реинжиниринг – новая философия бизнеса.
- 34.Эволюция инновационной теории маркетинга.
- 35.Принципы инновационного управления персоналом.
- 36.Системы управления венчурными организациями и холдинговыми компаниями.
- 37.Методы финансирования инновационной деятельности.
- 38.Венчурное финансирование.
- 39.Особенности управления инновационной деятельностью.
- 40.Государственный механизм регулирования инновационной деятельностью.
- 41.Сущность инновационной экономики.
- 42.Управление инновационными изменениями в организации.
- 43.Необходимость модернизации экономики.
- 44.Различие между процессом, операцией и проектом.
- 45.Факторы, определяющие организацию инновационной.
- 46.Роль инновационных игр в компетенции руководителей.

47. Особенности прогнозирования инновационного развития.
48. Социально-экономические преимущества инновационного типа развития.
49. Роль инновационных игр в развитии компетенции **топ** и персонала.
50. Управление инновационными рисками.
51. Взаимосвязь жизненного цикла технологии или продукта.
52. Характеристика инновационного цикла.
53. Специфика этапов эволюции науки управления.
54. Необходимость математического моделирования для реализации инновационной стратегии.
55. Специфика направленности дифференциации ассортимента.
56. Пример инновационной организации.
57. Управление мотивацией в инновационной организации.
58. Виды инновационных управленческих решений.
59. Понятие – инновационная организация.
60. Особенность ухода от риска при реализации инновационного проекта.
61. Особенности структуры инновационного проекта.
62. Необходимость сочетания стратегий диверсификации.
63. Критерии выбора новой технологии.
64. Понятие прогнозирования, его цели и методы.
65. Раскройте сущность инновационной стратегии.
66. Цель инновационной стратегии организации.
67. Характеристика и истоки понятия «технологический уклад».
68. Инновационное планирование в инновационной организации.
69. Специфика формирования МИФ в *бизнес-инкубаторах*.
70. Характеристика технопарка и его особенностей.

8. Методические указания для самостоятельного изучения дисциплины

Тема 1. Основные понятия инновационного менеджмента

Вопросы для самоподготовки:

1. Дайте определение инновации.
2. На какие группы делятся субъекты инновационного процесса?
3. Дайте определение научной работы.
4. Расскажите о циклах инновационного менеджмента.
5. Что понимают под научными исследованиями и разработками?

Тема 2. Свойства инноваций

Вопросы для самоподготовки:

1. Как связаны затраты и качество в инновационном процессе с его длительностью?
2. Раскройте понятие «неопределенность» и ее факторы. В чем заключается специфика неопределенности в инновационном процессе?
3. В чем заключаются риски инновационного процесса?
4. В чем проявляется способность инновации инициировать структурные изменения? Приведите примеры структурного воздействия базисных инноваций.
5. В чем заключаются особенности инновационного целеполагания? Каковы основные и «процессные» цели инновационного проекта?
6. Охарактеризуйте неформализуемые (нелинейные) механизмы инновационного процесса. В чем заключается их роль в инновационном менеджменте?
7. В чем заключается внутренняя «противоречивость» инновационного процесса? Как это явление должно учитываться в инновационном менеджменте?

Тема 3. Функции и методы инновационного менеджмента

Вопросы для самоподготовки:

1. Научные подходы к инновационному менеджменту.
2. Системный подход в инновационном менеджменте.
3. Функции и методы инновационного менеджмента, их особенности.
4. Классификация инноваций как экономической категории.
5. S» кривая жизненного цикла.

Тема 4. Инновационная сфера и инфраструктура

Вопросы для самоподготовки:

1. Инновационная сфера и элементы инновационной инфраструктуры.
2. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
3. Необходимость инновационной инфраструктуры в организации.
4. Государственное регулирование инновационной сферы.
5. Взаимодействия государства, науки и бизнеса.
6. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
7. Модели инновационной деятельности.
7. Жизненный цикл инновации.

Тема 5. Инновационный процесс организации

Вопросы для самоподготовки:

1. Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.
2. Модели и формы управления инновационным процессом в условиях новой экономики.
3. Специфика инновационного процесса.
4. Нелинейная модель инновационного цикла развития.
5. Управление инновационным процессом.
6. Государственное регулирование инновационного процесса в США и Японии.

Тема 6. Инновационный потенциал организации

Вопросы для самоподготовки:

1. Сущность и понятие инновационного потенциала.
2. Модели инновационного потенциала.
3. Характеристики значимости инновационного потенциала: качественная и количественная.
4. Методы оценки инновационного потенциала.

5. Эффективность инновационного потенциала.
6. Инновационный потенциал России как фактор формирования новой экономики.
7. Формы и механизмы государственного наращивания инновационного потенциала.

Тема 7. Выбор инновационной стратегии

Вопросы для самоподготовки:

1. Из каких принципов нужно исходить для достижения цели?
2. Раскройте фазы стратегического планирования
3. Назовите типы инновационных стратегий.
4. Раскройте направления выбора инновационной стратегии.

Тема № 8. Управление исследовательским проектом

Вопросы для самоподготовки:

1. Что понимается под исследовательским проектом?
2. Дайте определение инициативного проекта и раскройте его основное содержание.
3. Какие цели преследует проект развития материально-технической базы и научных исследований?
4. Раскройте содержание проекта создания информационных систем и баз данных.
5. Раскройте содержание издательского проекта.
6. Какие требования предъявляются к оформлению инновационных проектов?
7. Кем присваивается статус государственного научного центра?
8. По каким критериям программа относится к федеральному уровню?
9. Как осуществляется управление рабочей группой?

Тема 9. Управление инновационными рисками и изменениями

Вопросы для самоподготовки:

1. Новационные изменения в организации: сущность, значение.
2. Сопротивление инновациям и формирование восприимчивости организаций и ее персонала к внедрению новшеств в производство.
3. Особенности формирования и развития инновационной культуры.
4. Реинжиниринга – новая философия бизнеса.

Тема 10. Инновационный маркетинг взаимодействия

Вопросы для самоподготовки:

1. Предпосылки и необходимость формирования концепции инновационного маркетинга взаимодействия.
2. Эволюция инновационной теории маркетинга.
3. Принципы и уровни инновационного маркетинга.
4. Инструментарий инновационного маркетинга.
5. Маркетинговый подход к управлению инновационными изменениями.

Тема 11. Инновационные структуры и финансирование инновационной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. Системы управления венчурными организациями и холдинговыми компаниями.
2. Принципы и формы инвестирования инноваций.
3. Методы финансирования инновационной деятельности.
4. Экономическая эффективность моделей инновационной деятельности.
5. Венчурное финансирование.

6. Особенности управления инновационной деятельностью.
7. Государственный механизм регулирования инновационной деятельностью.
8. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельности в развитых странах и России.

Тема 12. Эффективность инновационной деятельности

Вопросы для самоподготовки:

1. В каких целях осуществляется экспертиза инновационных проектов?
Охарактеризуйте основные методы экспертизы?
2. По каким критериям происходит сравнение и оценка инновационных проектов?
3. Какие используются финансово-экономические показатели для оценки проектов?
4. Охарактеризуйте основные риски инновационной деятельности. От каких факторов зависит степень риска?
5. Какие подходы применяются при оценке рисков в инновационной деятельности?
6. Как используются при оценке рисков методы статистического моделирования?
7. Каким образом можно уменьшить степень риска?
8. Какие виды эффектов реализации инновационного проекта следует выделять?

9. Порядок выполнения и оформления работы

9.1. Общие требования к выполнению контрольных работ

Контрольная работа, выполняемая студентами факультета заочного обучения, предусмотрена учебным планом и является обязательным видом учебной работы в межсессионный период. Ее выполнение позволяет более глубоко изучить и усвоить дисциплину, отработать учебный материал.

Выполнение контрольной работы требует от студента знания существа вопроса и умения изложить его письменно, демонстрирует умение собрать и обобщить факты, произвести анализ, сделать собственные выводы и предложения. При выполнении контрольной работы рекомендуется использовать литературу, указанную в списке.

Студент должен соблюдать общие требования, предъявляемые к контрольным работам. При выполнении контрольной работы необходимо руководствоваться следующими правилами:

- контрольная работа должна быть представлена на кафедру в установленные сроки;
- работа должна быть выполнена печатном варианте. Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Microsoft Word/ Формат шрифта основного текста: тип- Times New Roman, начертание – обычный, размер-14пт.
- писать следует грамотно, а содержание ответов на поставленные вопросы должны быть краткими, конкретными с сопровождением схем и рисунков. В ответах отражать главное, существенное.
- общий объем каждой работы должен составлять не более 10 страниц формата А4.
- страницы следует нумеровать.
- в конце работы следует привести список литературы;
- работа должна быть подписана студентом с указанием даты ее выполнения;
- если студент получил работу после рецензии преподавателя с подписью на «доработку», то исправленная и дополненная работа представляется еще раз с ранее указанными замечаниями.

9.2. Выбор варианта контрольной работы

Выбор варианта и задачи контрольной работы производится исходя их предпоследней и последней цифр номера зачетной книжки студента. В таблице 1 предпоследняя цифра указывается по вертикали, а последняя - по горизонтали. Если студент имеет шифр 1477, то он должен ответить на вопросы 77,22,42,2,177. Перечень вопрос приведен далее.

Структура работы:

титальный лист;

содержание работы

список литературы (источники литературы необходимо оформлять в соответствии с существующими требованиями ГОСТа);

приложения (включают копии законодательных актов, положений, таблицы, документы, схемы, положения).

Таблица 7- Номера вопросов контрольной работы

| Предпоследняя цифра | Последняя цифра | | | | | | | | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|----------------------------------|--------------------|---------------------|----------------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 |
| 0 | 1,18,77, 57,101 | 2,28,76, 91,102, | 3,38,75 83,103, | 4,47,74, 76,104, | 5,56,72, 69,105, | 6,64,71, 62,106 | 7,69,200, 50,107, | 8,79,99 45,108 | 9,39,98, 57,109 | 10,80,97, 58,110, |
| 1 | 11,17,96, 59,111, | 12,27,95 ,47,112, | 13,37,94, 70,113 | 14,46,93, 71114 | 15,55,92, 61,115 | 16,63,91, 56,116 | 17,68,90, 34,117 | 1,78,89 27,118 | 2,19,40, 100,119 | 20,9,88, 100,120 |
| 2 | 21,17,87, 99,121 | 4,22,26, 98,122 | 23,36,77, 97,123 | 24,45,76, 1,124 | 25,54,74, 96,125 | 26,62,73, 95,126 | 27,67,71, 94,127 | 5,28,77 ,93,128 | 1,29,16, 92,129 | 30,8,70, 90,130 |
| 3 | 31,16,69, 1,131 | 32,25,68 ,2,132 | 33,35, 67,3,133 | 34,44,66, 4,134 | 35,53,65, 5,135 | 2,36,61, 6,136 | 3,37,66, 7,137 | 7,38,76 58,138 | 4,39,17, 100,139 | 40,7,63, 88,140 |
| 4 | 41,15,62, 5,141 | 42,24,61 ,6,142 | 43,34 60,7,143 | 44,80,59, 8,144 | 1,45,52, 29,145 | 2,46,60, 100,146 | 3,47,65, 99,147 | 8,48,75 ,92,148 | 7,49,18, 33,149 | 5,50,95, 21,150 |
| 5 | 51,14,92, 31,151 | 52,23,91 ,33,152 | 53,33 98,1,153 | 2,54,43, 99,154 | 4,55,79, 19,155 | 3,56,24, 89,156 | 7,57,24, 87,157 | 8,58,74 ,93,158 | 6,59,20, 94,159 | 2,60,95, 52,160 |
| 6 | 61,13,94, 21,161 | 62,22,87 ,1,162 | 63,32,88, 2,163 | 64,42,92, 3,164 | 65,51,93, 4,165 | 66,22,78, 5,166 | 67,23,94, 6,167 | 1,68,73 ,24,168 | 2,69,41, 25,169 | 4,70,100, 26,170 |
| 7 | 2,71,12, 99,171 | 72,21,99 ,2,172 | 3,73,31, 98,173 | 4,74,41, 24,174 | 5,75,50, 25,175 | 1,76,100, 59,176 | 77,22,42, 2,177 | 1,78,72 ,32,178 | 1,79,92, 35,179 | 2,80,100, 28,170 |
| 8 | 1,81,11, 36,141 | 2,82,20, 30,142 | 3,83,30, 100,143 | 4,84,40, 20,144 | 5,85,49, 21,145 | 5,45,86, 22,146 | 6,87,21, 100,147 | 8,88,71 ,45,148 | 10,35,89, 56,149 | 2,55,90, 77,140 |
| 9 | 2,91,10, 31,131 | 3,92,19, ,32,132 | 4,93,29, 52,133 | 1,94,27, 19,134 | 4,29,95, 75,135 | 5,42,96, 60,136 | 3,40,97, 82,137 | 4,98,70 26,138 | 5,33,99, 80,139 | 6,40,100, 77,150 |

9.3 Вопросы для выполнения контрольной работы. Формируемые компетенции: ПК-6, ПК-8,

1. Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента.
2. Понятие новшества, инноваций и инноватики.
3. Объекты и субъекты инновационного процесса.
4. Концепция длинных волн Н. Д. Кондратьева.
5. Проблемы инновационного развития государства.
6. Государственная поддержка инновационной деятельности в России.
7. Научные подходы в инновационном менеджменте.
8. Необходимость формирования восприимчивости.
9. Функции и методы инновационного менеджмента, их особенности.
10. Классификация инноваций как экономической категории.
11. «S» кривая жизненного цикла.
12. Значимость инновационной культуры в организации.
13. Специфика взаимодействия элементов в инновационной сфере.
14. Необходимость инфраструктуры в организации.
15. Государственное регулирование инновационной сферы.
16. Взаимодействие государства, науки и бизнеса.
17. Концепция инновационного маркетинга взаимодействия.
18. Модели инновационной деятельности.
19. Жизненный цикл инновации
20. Инновационный процесс: структура, этапы и особенности.
21. Опишите назначение, содержание и особенности научно-исследовательского проекта.
22. Какие этапы работ необходимы при разработке технического проекта? Опишите содержание этих этапов.
23. Что общего и чем различаются каскадная и спиральная модель управления проектами? Выделите их преимущества и недостатки.
24. Назовите три типа планирования в инновационной деятельности. Как они связаны между собой?
25. Опишите назначение и сущность продуктивно-тематического планирования.
26. Раскройте сущность программно-целевого планирования.
27. Опишите назначение и сущность объемно-календарного планирования.
28. Охарактеризуйте виды и методы нормирования в инновационном менеджменте.
29. В чем заключаются цели и задачи управления затратами в инновационной деятельности.
30. Какие факторы влияют на величину затрат? Как проявляется зависимость между степенью проявления каждого фактора и величиной инновационных затрат?
31. Опишите алгоритм управления инновационными затратами.
32. Как распределяются потоки денежных средств в ходе инновационного процесса?

33. Какие факторы влияют на величину цены инновации? Каким образом? Опишите принцип установления договорной цены на инновацию.
34. Перечислите и кратко охарактеризуйте способы установления договорной цены на инновацию.
35. Какие методы применяются для прогнозирования себестоимости серийного производства нового изделия?
36. В каких организационных структурах возможно осуществление инновационной деятельности?
37. Какой характер носит управление инновационным процессом при различных типах структур?
38. Назовите особенности управления инновационной деятельностью по сравнению с традиционной.
39. Опишите алгоритм проектирования организационных структур, предназначенных для осуществления научно-исследовательских и проектных работ.
40. Что представляют собой такие формы организации инновационного бизнеса, как: венчурные фирмы, фирмы «спин-офф», инжиниринговые фирмы, бизнес-инкубаторы, технопарки.
41. В чем заключаются особенности координации инновационной деятельности?
42. Какие особенности имеет контроль в инновационной деятельности?
43. Какие категории работников характерны для инновационной деятельности?
44. Цель и задачи кадрового планирования в инновационной деятельности?
45. Назовите и охарактеризуйте два источника привлечения персонала. Опишите состав и системы РИВК.
46. Каким образом учитываются личностные и творческие аспекты в кадровом планировании инновационной деятельности?
47. Охарактеризуйте особенности мотивации при управлении инновационным процессом.
48. В чем причины возникновения сопротивления в ходе инновационного процесса? Перечислите основные действия менеджера по преодолению сопротивлений сотрудников.
49. Какой метод предложил американский менеджер Лэрри Грейнер для преодоления сопротивлений сотрудников?
50. В чем суть метода по преодолению сопротивлений, предложенного Куртом Левином?
51. Какие другие меры по преодолению сопротивления сотрудников существуют?
52. Охарактеризуйте системы оплаты труда сотрудников научных и научно-исследовательских организаций.
53. Инновационный маркетинг – инструмент инновационного развития.
54. Жизненный цикл организации.
55. Нелинейная модель инновационного цикла развития.

56. Новые особые знания и управление ими.
57. Государственное регулирование инновационного процесса в США и Японии.
58. Сущность и понятие инновационного потенциала.
59. Принцип построения инновационной деятельности организации.
60. Характеристики инновационного потенциала: качественная и количественная.
61. Роль инновационных управленческих решений при создании новшества.
62. Характеристика аспектов инноваций.
63. Инновационный потенциал России как фактор формирования новой экономики.
64. Формы и механизмы государственного наращивания инновационного потенциала.
65. Проектное инновационное управление.
66. Команда проекта и специфика ее формирования.
67. Факторы, определяющие структуру инновационной организации.
68. Оценка эффективности инновационного проекта.
69. Сущность, цели и задачи инновационной политики.
70. Направления инновационной политики.
71. Роль диверсификации в развитии инновационных компаний.
72. Государственная и региональная инновационная политика.
73. Сущность и характеристики инновационных стратегий.
74. Фактор времени при внедрении новшества.
75. Методы выбора инновационной стратегии.
76. Выбор приоритетных направлений исследований и разработок.
77. Значимость классификатора инноваций в развитии организации.
78. Новационные изменения в организации: сущность, значение.
79. Сопrotивление инновациям и формирование восприимчивости персонала к внедрению новшеств в производство.
80. Особенности формирования и развития инновационной культуры.
81. Реинжиниринг – новая философия бизнеса.
82. Сущность философии организации и инновационного управления персоналом.
83. Сущность и понятие интеллектуального капитала как стратегического инновационного ресурса модернизации экономики.
84. Цели и задачи инновационного обучения.
85. Инновационные деловые игры: эволюция и особенности.
86. «Новая» деловая культура организаций.
87. Предпосылки и необходимость формирования концепции инновационного маркетинга взаимодействия.
88. Эволюция инновационной теории маркетинга.
89. Принципы инновационного управления персоналом.
90. Системы управления венчурными организациями и холдинговыми компаниями.

91. Методы финансирования инновационной деятельности.
92. Венчурное финансирование.
93. Особенности управления инновационной деятельностью.
94. Государственный механизм регулирования инновационной деятельностью.
95. Внебюджетные формы поддержки инновационной деятельностью в развитых странах.
96. Оценка экономической эффективности инвестиционно-инновационного проекта.
97. Исследование рынка для новых продуктов.
98. Математическое моделирование инновационной деятельности (различных ее аспектов).
99. Оценка рисков и неопределенности при расчете эффективности инновационного проекта.
100. Анализ затрат на основные и промежуточные стадии выполнения НИОКР.
101. Интеллектуальная собственность – важнейший аспект инновационного развития организации.
102. Налогово-кредитный механизм как *ключевой* элемент господдержки инновационной деятельности.
103. Инновационный маркетинг взаимодействия в условиях новой экономики.
104. Новые особые знания персонала – фактор инновационного развития организации.
105. Модели организации инновационной деятельности – создание новшеств.
106. Прогнозирование деятельности, характера и стадий жизненного цикла нового продукта.
107. Управление персоналом в инновационной организации.
108. Сущность инновационной экономики.
109. Управление инновационными изменениями в организации.
110. Необходимость модернизации экономики.
111. Различие между процессом, операцией и проектом.
112. Факторы, определяющие организацию инновационной.
113. Характеристика видов экономических циклов.
114. Новшество когда становится инновацией.
115. Особенности «S»-образной кривой.
116. Специфика смены технологических укладов.
117. Взаимосвязь жизненного цикла технологии и продукта.
118. Управление мотивацией в инновационной организации.
119. особенности инновационного обучения.
120. Роль инновационных игр в компетенции руководителей.
121. Меры государства, способствующие активизации инновационных процессов в России.
122. Социально-экономическое содержание категории «инновационный

климат».

123. Факторы XXI в., определяющие развитие экономики инновационного типа регионов России.
124. Особенности внутрикорпоративных венчуров.
125. Особенность элементов инновационной инфраструктуры.
126. Современная особенность интеграции государства, науки, бизнеса и образования.
127. Особенности прогнозирования инновационного развития.
128. Социально-экономические преимущества инновационного типа развития.
129. Роль инновационных игр в развитии компетенции топ и персонала.
130. Управление инновационными рисками.
131. Взаимосвязь жизненного цикла технологии или продукта.
132. Характеристика инновационного цикла.
133. Специфика этапов эволюции науки управления.
134. Особенности технологических разрывов.
135. Жизненный цикл инновации, продукта и организации.
136. Бизнес-план инвестиционно-инновационного проекта разработки нового продукта (услуги) с дальнейшим продвижением на рынок.
137. Управление инновационными проектами – аспект реализации инновационных решений.
138. Инновационные игры – практический элемент процесса инновационного обучения.
139. Инновационный климат и его влияние на эффективность инновационного процесса.
140. Роль направлений инновационной политики государства в развитии региона.
141. Государственное регулирование инновационной сферы.
142. Инновационные игры – инновационные навыки и компетенции.
143. Реинжиниринг – революция в управлении
144. Сущность взаимоотношений в инновационной сфере.
145. Необходимость математического моделирования для реализации инновационной стратегии.
146. Специфика направленности дифференциации ассортимента.
147. Пример инновации о которой вы знаете.
148. Особенности инновационной организации.
149. Пример инновационной организации.
150. Управление мотивацией в инновационной организации.
151. Виды инновационных управленческих решений.
152. Понятие – инновационная организация.
153. Значимость нелинейности этапов в инновационном процессе.
154. Инновационная культура – новая философия бизнеса.
155. Необходимость национальной инновационной системы.
156. Инновации – инструмент инновационной восприимчивости.

157. Роль инновационного управления в развитии рыночной концепции в России.
158. Инновационное управление персоналом в организации.
159. Особенность ухода от риска при реализации инновационного проекта.
160. Особенности структуры инновационного проекта.
161. Особенность инновационного обучения.
162. Роль интеграции и диверсификации в развитии инновационной организации.
163. Пример межстрановой диверсификации.
164. Роль «мягких структур» в эффективности инновационных изменений.
165. Необходимость сочетания стратегий диверсификации.
166. Эффективное управление *социальной адаптацией* в инновационной организации.
167. Критерии выбора новой технологии.
168. Финансирование «бизнес-ангелами» инновационных проектов.
169. Понятие прогнозирования, его цели и методы.
170. Раскройте сущность инновационной стратегии.
171. Цель инновационной стратегии организации.
172. Характеристика и истоки понятия «технологический уклад».
173. Инновационное планирование в инновационной организации.
174. Особенности и необходимость *наукоградов*.
175. Специфика формирования МИФ в *бизнес-инкубаторах*.
176. Характеристика технопарка и его особенностей.
177. Специфика бизнес-инкубаторов.
178. Необходимость и специфичность *технополисов*.
179. Особенности инновационного проекта
180. Какие цели преследует государство, оказывая поддержку фундаментальной и прикладной науке? Какие принципы оно при этом использует?

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

10.1.1. Основная литература

| | |
|---|--|
| 1 | Бовин, А.А. Управление инновациями в организациях. Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова, В.А. Якимович. — Электрон. дан. — М. : Омега-Л, 2011. — 415 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=5539 |
| 2 | Балыбердин, В.А. Прикладные методы оценки и выбора решений в стратегических задачах инновационного менеджмента [Электронный ресурс] : / В.А. Балыбердин, А.М. Белевцев, Г.П. Бендерский. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 240 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=50250 |
| 3 | Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Практикум [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 198 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56205 |
| 4 | Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] : учебник. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 220 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56206 |
| 5 | Кожухар, В.М. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 292 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56207 |
| 6 | Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: Учебное пособие для бакалавров [Электронный ресурс] : учебное пособие. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2014. — 168 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56208 |
| 7 | Барышева, А.В. Инновационный менеджмент: Учебное пособие [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.В. Барышева, К.В. Балдин, М.М. Ищенко [и др.]. — Электрон. дан. — М. : Дашков и К, 2015. — 383 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61043 |
| 8 | Тараненко, О. Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие : Направление подготовки 081100.62 – Государственное и муниципальное управление. Профиль подготовки «Региональное управление». Бакалавриат / Н. В. Боровикова, О. Н. Тараненко .— Ставрополь : изд-во СКФУ, 2015 .— Библиогр.: с. 153-154 http://rucont.ru/efd/314145 |
| 9 | Фоломеев, Ю.Н. Инновационный менеджмент : Учебно-методический комплект / Ю.Н. Фоломеев .— М. : ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича, 2013 http://rucont.ru/efd/207561 |

10.1.2. Дополнительная литература:

| | |
|---|--|
| 1 | Тебекин, Алексей Васильевич. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров; рекомендовано МО науки РФ/ А. В. Тебекин. - М.: Издательство Юрайт, 2012. - 476 с. - (Бакалавр. Базовый курс). - Библиогр.: с. 476 |
| 2 | Асаул, А.Н. Введение в инноватику [Электронный ресурс] : учебное пособие / А.Н. Асаул, В.В. Асаул, Н.А. Асаул [и др.]. — Электрон. дан. — СПб. : АНО Институт проблем экономического возрождения, 2010. — С. 280. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=41062 |
| 3 | Махавикова, Г. А. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие / Г. А. Махавикова, Н. Ф. Ефимова. - М. : ЭКСМО, 2010. - 208 с |
| 4 | Медынский, Владимир Григорьевич. Инновационный менеджмент [Текст] : |

| | |
|---|---|
| | учебник / В. Г. Медынский. - М. : Инфра-М, 2008. - 295 с |
| 5 | Балабанов, Игорь Тимофеевич. Инновационный менеджмент [Текст] : учебное пособие / И. Т. Балабанов. - СПб. : Питер, 2000. - 208 с |

10.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

| <i>Электронные библиотечные системы</i> | <i>Адрес</i> |
|---|---|
| Лань | http://www.eianbook.ru |
| Национальный цифровой ресурс «Руконт» | http://www.rukont.ru |
| Агриб | http://www.ebs.rgazu.ru |
| eLibrary | http://www.elibrary.ru |
| Правовой портал «КонсультантПлюс» | http://www.consultant.ru |
| Справочная правовая система «Гарант» | http://www.garant.ru |
| Федеральная служба государственной статистики России. | www.gks.ru |