

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Забайкальский аграрный институт – филиал ФГБОУ ВО
«Иркутская государственная аграрная академия имени А.А.Ежевского»

Факультет Экономический
Кафедра экономики и менеджмента

Л.П.Слепышева

**Корпоративная социальная
ответственность**

**Методические указания и задания
для выполнения самостоятельной и контрольной работы
для студентов заочной формы обучения
Экономического факультета по направлению подготовки
38.03.02 – «Менеджмент»**

Чита 2017

УДК
ББК
И

Методические указания и задания для выполнения самостоятельной и контрольной работы для студентов заочной формы обучения экономического факультета по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

Составитель: ст. преподаватель Л.П. Слепышева

Рецензенты:

Рассмотрено на заседании кафедры экономика ЗабАИ и рекомендовано к изданию «23» января 2017 г. протокол № 1

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ «24» февраля 2017 г. протокол № 2

Методические указания предназначены для студентов заочного обучения и предусматривают освоение курса знаний теоретического и прикладного характеров. В методических указаниях определены цель и задачи выполнения контрольной работы, требования к содержанию, структуре и оформлению.

Методические указания соответствуют требованиям ФГОС ВО и примерной учебной программе дисциплины: по направлению 38.03.02 – «Менеджмент».

© Л.П. Слепышева, 2017
© ЗабАИ, 2017

Пояснительная записка

Методические указания и задания для выполнения самостоятельной и контрольной работы составлены в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования. Контрольную работу по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» выполняют студенты заочной формы обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Производственный менеджмент (отрасли АПК)».

Основной целью является систематизация и закрепление знаний полученных в процессе теоретического изучения корпоративной социальной ответственности.

Задачи дисциплины: формирование теоретических и практических знаний в области корпоративной социальной ответственности; сформировать у студентов чёткое понимание роли корпоративной социальной ответственности в решении актуальных задач, стоящих перед современной экономикой в России, а так же оценки корпоративной социальной ответственности компании, во взаимосвязи с вопросами их практического применения на примере компаний акционерного типа (корпораций).

Целью выполнения контрольной работы является проверка и оценка полученных студентами теоретических знаний и практических навыков по дисциплине.

Контрольная работа выполняется студентом самостоятельно, в сроки, предшествующие очередной учебной сессии. Работа должна быть сдана на кафедру и зарегистрирована не позднее, чем за три дня до начала экзамена.

Содержание

1. Цели, задачи и требования к результатам освоения дисциплины	6
2. Место дисциплины в структуре ОП	7
3. Компетенции студента , формируемые в результате освоения дисциплины	7
4. Структура дисциплины	8
5. Содержание дисциплины	9
6. Образовательные технологии	12
7. Перечень вопросов для проведения итогового контроля успеваемости	13
8. Методические указания для самостоятельного изучения дисциплины	14
9. Порядок выполнения и оформления работы	21
10. Список рекомендуемой литературы	34

1. Цели, задачи и требования к результатам освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение современными концепциями управления компанией с позиции социально-ориентированного менеджмента и маркетинга, методами анализа и оценки корпоративной социальной ответственности компании. Обобщение отечественного и зарубежного опыта социально ответственного поведения бизнес-структур и возможности использования его в современных социально-экономических российских условиях.

Основные задачи освоения дисциплины:

Поставленная цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» реализуется посредством реализации следующей системы задач:

- усвоение современных теоретических представлений о корпоративной социальной ответственности бизнеса;
- факторах и условиях, обеспечивающих эффективное формирование и управление корпоративной социальной ответственностью;
- овладение основами методологии и методики в области корпоративного социального учета, аудита и отчетности;
- приобретение базовых навыков практической работы в области развития и управления корпоративной социальной ответственностью.

Результатом освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» является овладение бакалаврами по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент следующих видов профессиональной деятельности:

- а) организационно-управленческая, ОК-5,ОПК-2 ПК-1
- б)информационно-аналитической;ОК-5,ОПК-2, ПК-1
- в)предпринимательская; ОК-5,ОПК-2 ПК-1

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» находится в Базовой части блока 1 учебного плана. Учебная дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» тесно связана с учебными дисциплинами экономического направления, указанными в стандарте: макроэкономика, микроэкономика, макроэкономическое прогнозирование и планирование, экономика труда, маркетинг, менеджмент, организация предпринимательской деятельности.

Дисциплина изучается на 2 курсе.

3. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций: представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Трудовое действие	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
Общекультурные компетенции		
	ОК-5 — способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	В области знания и понимания (А)
		Знать: методы работы в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		В области интеллектуальных навыков (В)
		Уметь: работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
		В области практических умений (С)
		Владеть: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Профессиональные компетенции		
Обобщенная трудовая функция		
	ОПК-2- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	В области знания и понимания (А)
		Знать: основные математические модели принятия решений и методы оптимизации управленческих решений
		В области интеллектуальных навыков (В)
		Уметь: решать типовые задачи, используемые при

		принятии управленческих решений В области практических умений (С)
		Владеть: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Профессиональные компетенции		
Обобщенная трудовая функция		
<p>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>		В области знания и понимания (А)
		Знать: теорию мотивации и этику делового общения
		В области интеллектуальных навыков (В)
		Уметь: Организовывать и проводить деловые переговоры
		В области практических умений (С)
		Владеть: способностью поддержания долгосрочных отношений с клиентами, организации групповой работы
		Знать: Передовой отечественный и зарубежный опыт в сфере стратегического анализа, в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
		В области интеллектуальных навыков (В)
		Уметь: Формировать обоснованные выводы по результатам информации, полученной в процессе проведения стратегического анализа экономического субъекта. Вырабатывать сбалансированные решения по корректировке стратегии и тактики в области финансовой политики экономического субъекта
		В области практических умений (С)
	Владеть: методами стратегического анализа исходя из целей и перспектив развития экономического субъекта	

4. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов – 3з.е.

Таблица 2 – Трудоемкость дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	2 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	18	18
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Семинарские занятия (СЗ)	12	12
Самостоятельная работа:	86	86
Самостоятельное изучение разделов	40	40

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	46	46
Подготовка и сдача зачет	4	4

5. Содержание дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины Тема	курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости и (по неделям семестра)
				Лекции (Л)	Практ (ПР)	Самост.ра бота (СРС)	
	3	4	5	6	7	9	10
	История возникновения концепции корпоративной социальной ответственности	2	Согласно расписания	0,5	1	7	Контрольная работа, экзамен
	Концепция ответственности в менеджменте	2		0,5	1	7	
	Корпоративная социальная ответственность	2				7	
	Внутренняя корпоративная социальная ответственность.	2		1		7	
	Внешняя корпоративная социальная ответственность.	2		1	2	7	
	Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании	2			2	7	
	Ответственность и устойчивое развитие организации	2		1	1	7	
	Уровни и механизмы корпоративного управления	2			1	7	
	Модели КСО в США, Европе, Великобритании	2		1	1	7	
	Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	2		1	1	7	

Глобальные этические кодексы. Международные этические кодексы профессиональной деятельности. Этические проблемы международных финансовых организаций	2			2	7	
Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России	2				9	
ИТОГО:			6	12	86	4

6 Тематическое содержание дисциплины

Тема 1. История возникновения концепции корпоративной социальной ответственности

Понятие «корпоративная социальная ответственность» сформировалось сравнительно недавно. До этого существовали разрозненные стандарты и кодексы в различных областях корпоративного управления, касающиеся политики взаимоотношений с работниками, корпоративной этики, подходов к охране окружающей среды.

Зарождение корпоративных отношений. Корпорации в средние века.

Предпосылки для возникновения первых акционерных компаний.

Корпорации в новое время и в новейшей истории.

Историческое развитие корпоративной социальной ответственности с позиций философии. Три базовые интерпретации концепции социально-ответственного бизнеса

(немного добавить)

Тема 2 Концепция ответственности в менеджменте

Ответственность и ее роль в менеджменте. Ответственность является одним из обязательных и важнейших компонентов менеджмента. Она является ограничительным и мотивирующим фактором разработки, принятия и реализации управленческих решений. Источники ответственности.

Существует множество различных типов ответственности, которые в реальной практике всегда находятся в определенном сочетании. Типология ответственности.

Система механизмы реализации ответственности и как они формируются.

Тема 3 Корпоративная социальная ответственность

Сущность построения системы КСО можно определить как систему действий организации его участников, направленную на достижение положительных

эффектов для общества и самой организации. Роль ответственности в организации корпоративного типа. Содержание корпоративной социальной ответственности: субъект, объект КСО, состав ценностей, общие функциональные императивы. Эволюция и содержание концепции КСО. Потребность, необходимость и возможности корпоративной социальной ответственности. Построение системы КСО

Тема 4 Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании

Использование концепции стейкхолдеров в управлении компанией в современных условиях. Основоположник концепции – профессор Э. Фримен. Основные группы заинтересованных сторон и их основные интересы. Матрица заинтересованных сторон КСО А. Керолла. Модель М. Портера и М. Креймера Существенные корпоративные сделки (компетенция органов управления и должностных лиц по поводу одобрения существенных сделок), сделки с заинтересованностью и сделки по приобретению контроля.

Тема 5 Внутренняя корпоративная социальная ответственность.

Во взаимодействии субъектов КСО возникают отношения подчиненности и взаимных интересов, формируемых на инициативных началах сторон. Их наличие обуславливает востребованность категорий стиля и лидерства в КСО. Выделяются две «стилевые шкалы»: власти и предпочтений. Виды и формы внутренней социальной ответственности. Развитие системы социальной ответственности в организациях. Корпоративная социальная ответственность: стиль и лидерство. Лидерство в направлении КСО для субъектов российской экономики иницируются и стимулируются Правительством Российской Федерации как позитивное явление.

Тема 6 Внешняя корпоративная социальная ответственность

Корпоративная социальная ответственность: поддержка образования и науки. Действующие в России системы грантового финансирования их успехи и сложности. Нормативно – правовая база грантовых механизмов финансирования и существующие трудности.

Формы и методы поддержки здравоохранения. Современные потребности и факторы здорового образа жизни.

Корпоративная социальная ответственность: поддержка государством и бизнесом культуры. Основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству.

Корпоративная социальная ответственность: стандартизация и развитие внешних сообществ. Международный стандарт ИСО26000:2010. Область тем и проблем охватываемых этим стандартом, на каком основании он разрабатывался.

Тема 7 Ответственность и устойчивое развитие организации.

Роль КСО в обеспечении устойчивого развития организации. Принципы устойчивого развития организации. Почему КСО определяет устойчивого развития организации. Деловая репутация организации. Процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа. Направления оценки содержания понятия деловой репутации.

Корпоративная социальная ответственность в системе антикризисного менеджмента. Сущность и виды корпоративных конфликтов. Роль КСО в условиях различных кризисов. Уровни КСО в соответствии с моделью предложенной Х. Джонсоном.

Корпоративная социальная ответственность и конкурентные преимущества организации. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации. Факторы формирования конкурентных преимуществ организации.

Тема 8. Уровни и механизмы корпоративного управления

Система корпоративного управления

Уровни управления в компаниях.

Основные механизмы корпоративного управления, используемые в странах с развитой рыночной экономикой

Тема 9. Модели КСО в США, Европе, Великобритании

Социально ответственные инициативы бизнеса имеют глубокую традицию в западном мире. Можно рассмотреть несколько моделей КСО, сложившихся в мире.

Американская модель КСО имеет историю с XIX века. Америка выработала многочисленные механизмы участия бизнеса в социальной поддержке общества через корпоративные фонды. Ответственное социальное поведение и благотворительность корпораций поощряются соответствующими налоговыми льготами и зачетами, закрепленными на законодательном уровне.

В континентальной Европе корпоративная деятельность, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами соответствующих государств. Европейский бизнес рассматривает государство как институт, приводящий в исполнение принятые правила поведения, а в США подобное вмешательство государства расценивается как нарушение свободы бизнеса. Благотворительность в Европе не так популярна как в США, что объясняется более существенным налоговым бременем.

Тема 10 Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности

Институты оценки качества и эффективности (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Оценка внешних и внутренних социальных программ.

Роль реципиентов социальной политики в оценке. Бизнес-эффективность социальных программ. Социальная программа, социальный проект. Критерии

эффективности. Результаты социальных проектов. Типы и формы оценки. Качественные и количественные инструменты оценки. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики. Мониторинг, опросные методы, экспертные оценки, анализ отчетности, этнографии на предприятии. Отчетность по социальным проектам (подразделения, операторы благотворительности, клиенты). Социальный аудит. Оценки рисков, преимуществ и оптимизация социальных проектов. Оценка PR эффектов. Рейтинги деловой репутации. Востребованность оценки. Этические нормы в КСО. Роль интеллектуального капитала в повышении эффективности КСО. Некоммерческие организации в системе корпоративной социальной ответственности .

Тема 11. Глобальные этические кодексы.

Организационная культура задает формальные и неформальные правила поведения работников. Необходимо чтобы эти правила соответствовали принципам КСО, нормам права и общественной морали. Международные этические кодексы профессиональной деятельности.

Этические проблемы международных финансовых организаций.

Этические проблемы международного бизнеса

Тема 12. Борьба с коррупцией.

Международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России

Таблица 5 – Матрица формирования компетенций по дисциплине

Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	ОК-5	ОПК -2	П К - 1	ПК-3
История возникновения концепции корпоративной социальной ответственности	+			
Концепция ответственности в менеджменте	+			
Корпоративная социальная ответственность	+	+		
Внутренняя корпоративная социальная ответственность.	+	+	+	+
Внешняя корпоративная социальная ответственность.	+	+	+	+
Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании	+	+	+	+

Ответственность и устойчивое развитие организации	+	+	+	+
Уровни и механизмы корпоративного управления	+	+	+	+
Модели КСО в США, Европе, Великобритании	+	+	+	+
Эффективность реализации корпоративной социальной ответственности	+	+	+	+
Глобальные этические кодексы. Международные этические кодексы профессиональной деятельности. Этические проблемы международных финансовых организаций		+	+	+
Борьба с коррупцией: международный опыт и национальная стратегия по борьбе с коррупцией в России		+	+	+

6. Образовательные технологии

Таблица 6 - Интерактивные образовательные технологии, используемые в аудиторных занятиях

курс	Вид занятия (Л, ПР.)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
1	Л	Презентация, История возникновения концепции корпоративной социальной ответственности	2
Итого:			2

7. Перечень вопросов для проведения итогового контроля успеваемости (зачет) ОК-5, ОПК-2: ПК-1 ПК-3

1. Корпоративная социальная ответственность: понятие, сущность, значение
2. Корпоративная социальная ответственность и социально-трудовые отношения
3. Социальное партнерство и международное регулирование социально-трудовых отношений
4. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
5. Основные подходы к пониманию сущности КСО в современной экономике и обществе
6. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности
7. Социально ответственный бизнес как явление.

8. Корпорация как моральный агент. Корпоративная миссия. Корпоративная стратегия. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация.
9. Приоритеты социальной политики компании. Социальные инвестиции. Социально значимые отрасли
10. Общие подходы к разработке социальных и благотворительных программ
11. Социальная хартия российского бизнеса. Рейтинг социальной ответственности
12. Направления социальных программ компании. Типы социальных программ компании
13. Оценка эффективности корпоративных социальных программ
14. Сущность и формы семейного предпринимательства. Социальные функции малого бизнеса
15. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
16. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
17. Корпоративный социальный отчет. Ключевые аспекты составления социального отчета компании
18. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
19. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
20. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
21. Социальные технологии и коммуникации в современном мире. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
22. Социально-психологические аспекты конструирования имиджа компании. Целевые аудитории компании. Взаимодействие с потенциальными инвесторами. Взаимодействие с потенциальными клиентами. Взаимодействие с органами государственной власти. Коммуникативное поле современных предприятий.
23. Инструменты конструирования положительного имиджа компании. Социальная акция. Социальный маркетинг. Спонсорство, филантропия. Организация встреч с заинтересованными сторонами, рассылка пресс-релизов, создание информационных поводов.

24. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

8. Методические указания для самостоятельного изучения дисциплины

Данный вид работы предполагает:

1. Получение углубленных знаний по изучаемой дисциплине достигается за счет дополнительных часов к аудиторной работе - самостоятельной работы студентов. Выделяемые часы целесообразно использовать для знакомства с дополнительной научной литературой по проблематике дисциплины, анализа научных концепций современных отечественных и зарубежных специалистов-теоретиков и практических рекомендаций коммерческих предприятий-лидеров России и ведущих зарубежных компаний в области корпоративной социальной ответственности. А так же для подготовки к семинарским занятиям, написанию рефератов и контрольной работы, что предусматривает внеаудиторную работу студентов с периодическими изданиями по обсуждаемой теме;

1. Выполнение в течение семестра разбора проблемных ситуаций (кейсов) основанных на реальных событиях в российских предприятиях, характеризующих уровень развития управленческой мысли в нашей стране.

Виды и формы отработки пропущенных занятий:

Студент, пропустивший занятия обязан, в срок установленный преподавателем, отработать его, выполнив соответствующее индивидуальное задание (по согласованию с преподавателем). Лекционные занятия и семинары отрабатываются по результатам устного ответа на контрольные вопросы, соответствующих пропущенным темам.

Промежуточным контролем знаний студентов в течение обучения являются контрольная работа по ключевым темам читаемой дисциплины, в которой студент демонстрирует навыки по анализу корпоративной социальной ответственности в жизнедеятельности и бизнес-процессах современной организации.

Формой итогового контроля знаний студентов является зачет, в ходе которого оценивается уровень теоретических знаний и навыки решения управленческих задач, выполняемых менеджером в оценке текущего состояния и перспектив развития корпоративной социальной ответственности в России.

9. Порядок выполнения и оформления работы

9.1. Общие требования к выполнению контрольных работ

В соответствии с учебным планом изучения дисциплины «Корпоративно-социальная ответственность» необходимо выполнить контрольную работу

Студент должен соблюдать общие требования, предъявляемые к контрольным работам. Работа должна быть выполнена печатном варианте. Текст должен быть оформлен в текстовом редакторе Microsoft Word/ Формат шрифта основного текста: тип- Times New Roman, начертание – обычный, размер-14пт. Писать следует грамотно, а содержание ответов на поставленные вопросы должны быть краткими, конкретными с сопровождением схем и рисунков. В ответах отражать главное, существенное. Общий объем каждой работы должен составлять не более 10 страниц формата А4. Страницы следует нумеровать.

Задание для контрольных работ студент выбирает из таблицы 1. Студент находит свой вариант на пересечении предпоследней и последней цифры шифра зачетной книжки. Предпоследняя цифра шифра берется по вертикали, а последняя - по горизонтали. Если студент имеет шифр 1477, то он должен ответить на вопросы 77,22,42,177 и 90. Перечень вопросов приведен далее.

В конце работы необходимо указать литературу, используемую при написании, дату выполнения и личную подпись.

Таблица 1.

Номера вопросов контрольной работы

Предпоследняя цифра	Последняя цифра									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
0	1,18,77, 101,200	2,28,76, 102,191	3,38,75, 103,183	4,47,74, 104,176	5,56,72, 105,169	6,64,71, 106,162	7,69,200, 107,150	8,79, 99, 108,145	9,39,98, 109,132	10,80,97, 110,200
1	11,17,96, 111,199	12,27,95, 112,190	13,37,94, 113,182	14,46,93, 114,175	15,55,92, 115,168	16,63,91, 116,161	17,68,90, 117,149	1,78,89 118,144	2,19,40, 119,133	20,9,88, 120,198
2	21,17,87, 121,198	4,22,26, 123,189	23,36,77, 122,181	24,45,76, 124,174	25,54,74, 125,167	26,62,73, 126,159	27,67,71, 127,148	5,28,77, 128,143	1,29,16, 129,93	30,8,70, 130,197
3	31,16,69, 131,197	32,25,68, 132,188	33,35,67, 133,180	34,44,66, 134,173	35,53,65, 135,166	2,36,61, 136,158	3,37,66, 137,147	7,38,76, 138,142	4,39,17, 139,200	40,7,63, 140,196
4	41,15,62, 141,196	42,24,61, 142,187	43,34,60, 143,179	44,80,59, 144,172	1,45,52, 145,165	2,46,60, 146,157	3,47,65, 147,189	8,48,75, 148,133	7,49,18, 149,199	5,50,95, 150,195
5	51,14,92, 151,195	52,23,91, 152,186	53,33,98, 153,178	2,54,43, 154,171	4,55,79, 155,164	3,56,24, 156,200	7,57,24, 157,190	8,58,74, 158,142	6,59,20, 159,198	2,60,95, 160,196
6	61,13,94, 161,194	62,22,87, 162,185	63,32,88, 163,177	64,42,92, 164,170	65,51,93, 165,120	66,22,78, 166,90	67,23,94, 167,198	1,68,73, 168,141	2,69,41, 169,197	4,70,104, 170,194
7	2,71,12, 171,193	72,21,99, 172,184	3,73,31, 173,200	4,74,41, 174,56	5,75,50, 175,100	1,76,110, 59,170	77,22,42, 177,90	1,78,72, 178,140	1,79,92, 40,179	2,80,103, 153,180,
8	1,81,11, 181,192	2,82,20, 182,133	3,83,30, 183,51	4,84,40, 184,120	5,85,49, 185,163	5,45,86, 158,186	6,87,21, 187,110	8,88,71, 188,139	10,35,89, 139,189	2,55,90, 102,190
9	2,91,10, 191,150	3,92,19, 192,32	4,93,29, 193,52	1,94,27, 139,194	4,29,95, 148,195	5,42,96, 60,196	3,40,97, 111,197	4,98,70, 198,138	5,33,99, 80,199	6,40,100, 151,200

Вопросы для выполнения контрольной работы

1. Что такое корпоратизм?
2. Что такое корпорация?
3. Каковы основные признаки корпорации?
4. Каковы основные характеристики корпоративной формы бизнеса?
5. Почему в стратегии развития экономики страны важная роль отводится акционерному капиталу?
6. В чем сущность корпоративного управления?
7. Какую роль играет ответственность в современном менеджменте? Почему?
8. Как связана ответственность с полномочиями и обязанностями? В чем проявляется эта связь?
9. Каковы характеристики ответственности? Как они отражают ее особенности?
10. Какие существуют типы ответственности, и какую практическую роль играет типологическое разнообразие ответственности?
11. Как формируются система и механизм ответственности?
12. Каково содержание понятия КСО?
13. Дайте определение понятия корпорации как объекта управления.
14. Раскройте основные элементы объекта управления корпоративной культурой.
15. Опишите особенности российской модели корпоративного управления.
16. На какие основные уровни разделяется корпоративная культура?
17. Проанализируйте условия и средства формирования корпоративной культуры.
18. Каковы основные принципы корпоративного управления?
19. Почему происходит разделение функций владения и управления?
20. Кто являются основными участниками корпоративных отношений?
21. В чем различия между интересами участников корпоративных отношений?
22. От каких факторов зависит характер взаимоотношений между управленцами и Что является причиной корпоративных конфликтов?
23. Каковы основные типы корпоративных конфликтов?
24. Что играет важную роль в регулировании корпоративных конфликтов?
25. Что является объектом корпоративных конфликтов?
26. Как можно достичь предотвращения корпоративных конфликтов?
27. Каковы основные нарушения прав акционеров со стороны управленцев?
28. Каковы основные механизмы корпоративного управления?
29. Каковы основные модели совета директоров, существующие в мире?
30. В чем смысл механизма враждебного поглощения?

31. Что составляет институциональную основу корпоративного управления?
32. В чем сущность культуры корпоративного управления?
33. Каковы основные уровни корпоративного управления?
34. Какие элементы составляют систему надлежащего корпоративного управления?
35. Какие требования к корпоративному управлению предъявляют иностранные инвесторы?
36. Из каких концепций сформировалась комплексная модель КСО?
37. Каким было самое первое определение КСО? Кто его сформулировал?
38. Какой «закон ответственности» сформулировал К. Девис? Как вы его понимаете?
39. Как рассматривали ответственность бизнеса неоклассические экономисты (Т. Левитт, М. Фридман)?
40. Каковы особенности понимания ответственности бизнеса у институциональных экономистов? (Дж. Гелбрейт, госрегулирование.)
41. Каково определение А. Керрола для КСО (комплексный подход)?
42. Опишите пирамиду А. Керрола.
43. В чем суть трехмерной модели А. Керрола?
44. В чем особенности модели С. Вартика и Ф. Кохрена?
45. Какие принципы КСО содержит модель Д. Вуд?
46. Какие процессы корпоративной социальной восприимчивости включены в модель Д. Вуд?
47. Получение каких результатов КСО предполагает модель Д. Вуд?
48. Что такое «экономайзинг», «экологджайзинг» и каково должно быть их соотношение со стремлением к власти у корпоративно ответственной организации?
49. В чем суть стратегического и реагирующего характера КСО в модели М. Портера и М. Креймера?
50. Сформулируйте принципы управления стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) М. Кларксона.
51. Каковы преимущества эффективного корпоративного управления?
52. Какие комитеты могут входить в состав Совета директоров?
53. Какова компетенция исполнительного органа управления?
54. Что оказывает влияние на работу топ-менеджеров компании?
55. Почему социальная ответственность в наибольшей степени проявляется в корпоративных отношениях?
56. Каков тройной итог деятельности корпорации в модели корпоративной устойчивости?
57. Какие исследования российской практики КСО вам известны?
58. Почему возникают многосторонние приоритеты социальной ответственности?
59. В чем проявляется влияние КСО на состояние экономики?
60. Какие факторы являются типичными для России в формировании отношений КСО?

61. Чем обусловлена необходимость КСО?
62. Какой статус имеет «Социальная хартия российского бизнеса» и почему?
63. Каковы принципы реализации средств социальной ответственности?
64. Какие признаки организационного поведения характеризуют возможность осуществления отношений социальной ответственности?
65. В чем различия понятий «социальная ответственность» и «социальное реагирование»?
66. Какие формы социального диалога характеризуют взаимодействие государства, профсоюзов и корпораций в сфере социальных отношений?
67. Какие элементы раскрывают содержание процесса социализации экономики России?
68. Означает ли повышение ответственности автоматическое ухудшение финансовых результатов деятельности компании?
69. Каковы положительные стороны социально ответственного поведения с позиций компании, общества и государства?
70. В чем преимущество использования концепции стейкхолдеров для анализа корпоративной социальной ответственности?
71. На основе каких критериев необходимо выстраивать взаимоотношения с заинтересованными лицами для повышения социальной ответственности?
72. Каковы основные интересы, присущие для каждой группы заинтересованных сторон?
73. Почему уровень социальной ответственности можно определить с позиции инвестиций в социальное окружение?
74. Какие сделки относятся к категории существенных?
75. Каковы критерии крупных сделок?
76. В каком случае для одобрения крупной сделки необходимо привлекать государственный финансовый контрольный орган?
77. Каков срок принятия добровольного предложения о приобретении крупного пакета акций?
78. Какие лица признаются заинтересованными?
79. Почему образование является объектом внутренней социальной ответственности?
80. Какую роль играет интеллектуальный потенциал организации в реализации внутренней социальной ответственности?
81. В какой мере и каким образом зависит внутренняя КСО от сложившегося в организации коллективного мышления?
82. Какие изменения интеллектуального потенциала, образовательного уровня и мышления определяют внутреннюю социальную ответственность?
83. Какие направления деятельности организации можно отнести к внутренней КСО?

84. Какие конкретные виды КСО относятся к мерам социальной защиты сотрудников?
85. Какие конкретные виды КСО относятся к развитию человеческого капитала организации?
86. Какие конкретные виды КСО относятся к такому направлению деятельности, как учет интересов работников при принятии важных управленческих решений?
87. Какие конкретные виды КСО включает социально ответственная реструктуризация?
88. В чем суть модели П. Рихтера «работа - ресурсы - здоровье», и какие выводы на основе этой модели нужно сделать в отношении применения конкретных видов КСО?
89. Какие вам известны экономически выгодные результаты внедрения КСО?
90. Какой должна быть связь внутренней КСО с миссией, целями и стратегией организации?
91. Что такое «социальный бюджет» организации?
92. Что такое «корпоративный кодекс»?
93. Какие выводы можно сделать из анализа практики КСО в России?
94. В чем заключаются преимущества и недостатки стимулирования работников через социальный пакет?
95. Что такое аудит корпоративного управления?
96. Что такое Национальный рейтинг корпоративного управления и его значение?
97. Какие основные компоненты корпоративного управления подлежат аудиту корпоративного управления?
98. Для чего необходимы рейтинги?
99. Каковы составляющие полноценной системы внутреннего контроля?
100. Каковы функции комитета Совета директоров по аудиту?
101. Каковы основные задачи ревизионной комиссии?
102. На кого может быть возложена функция управления рисками?
103. Каковы основные принципы внутреннего контроля и риск-менеджмента?
104. Каковы могут быть последствия поглощения компании?
105. Какие существуют методы защиты от недружественного поглощения компании до публичного объявления об этой сделке?
106. Какие существуют методы защиты от недружественного поглощения компании после публичного объявления об этой сделке?
107. Какие функции выполняет корпоративный секретарь акционерного общества?
108. Каким образом связаны между собой понятия «социальное партнерство» и «социальная ответственность бизнеса»?
109. Охарактеризуйте особенности внутренней КСО на российских предприятиях через интересы и менталитет менеджеров и работников.
110. Назовите препятствия для развития КСО в России.

- 111.Какие направления социальной ответственности по отношению к персоналу наименее развиты в России?
- 112.Как можно оценивать результаты внутренней КСО?
- 113.Чем обусловлена связь категорий стиля менеджмента и КСО?
- 114.Какие признаки характеризуют стиль корпоративного поведения?
- 115.Какие средства демократизации отношений КСО применяются в практике российского менеджмента?
- 116.Какие формы стимулирования лидерства применяются для его активизации в отношениях КСО?
- 117.Какие примеры поддержки образования и науки Российскими компаниями вы знаете?
- 118.Какие проблемы использования грантового механизма финансирования образования и науки встречаются в России?
- 119.С чего началось развитие грантовых программ в РФ?
- 120.Как в обществе оценивается деятельность российских компаний в сфере социальной ответственности?
- 121.Какова роль здравоохранения в реализации корпоративной социальной ответственности?
- 122.Каковы требования к кандидатуре корпоративного секретаря?
- 123.В каких странах наиболее развит институт корпоративных секретарей?
- 124.Выделите главные особенности контроллинга как системы управления предприятием.
- 125.В чем отличие стратегического и оперативного контроллинга? Как можно определить границу между ними?
- 126.Какими критериями определяется конечная форма организации службы контроллинга на предприятии?
- 127.Раскройте содержание основных методов и инструментов контроллинга. Назовите наиболее приемлемые для агропромышленного комплекса.
- 128.Какие существуют формы и методы поддержки здравоохранения бизнесом?
- 129.В чем особенность антистрессового менеджмента и почему он является фактором корпоративной социальной ответственности?
- 130.Зачем обществу необходимо существование и развитие культуры?
- 131.Какие способы и методы управления социокультурной сферой могут применяться в обществе?
- 132.Какие основные роли и модели поведения государства по отношению к культуре и искусству встречаются в современной цивилизации?
- 133.В чем заключается особенность поддержки культуры в США?
- 134.В чем заключается особенность поддержки культуры в Великобритании?
- 135.В чем заключается особенность поддержки культуры во Франции?
- 136.Какие виды благотворительных фондов существуют в нашем обществе, и чем они отличаются друг от друга?

137. На каком основании разрабатывался международный стандарт ИСО 26000:2010?
138. Какую область тем и проблем охватывает международный стандарт ИСО 26000:2010?
139. Какие принципы аффективного организационного управления рекомендует международный стандарт социальной ответственности?
140. Каким образом и на основании, каких факторов организации следует определять приоритеты для действий в сфере социальной ответственности?
141. Каким образом корпоративное волонтерство встраивается в корпоративную культуру Российских компаний?
142. В каких факторах проявляется устойчивое развитие организации?
143. Какую роль играет КСО в обеспечении устойчивого развития организации?
144. Каковы международные принципы обеспечения устойчивого развития организации?
145. Почему КСО определяет устойчивое развитие организации?
146. Дайте определение деловой репутации. Сравните термины «деловая репутация» и «имидж».
147. Определите процесс управления деловой репутацией и влияние на него корпоративного имиджа.
148. Назовите подходы к определению и оценке деловой репутации и гудвилла. В чем их сходства и различия?
149. Раскройте значение понятий «положительная» и «отрицательная» деловая репутация.
150. По каким направлениям происходит оценка содержания понятия деловой репутации?
151. Охарактеризуйте внутренние и внешние составляющие деловой репутации.
152. Когда возникает экономическая опасность для компании?
153. Перечислите отличительные особенности гудвилла.
154. Охарактеризуйте роль КСО в условиях различных кризисов.
155. В чем заключается ключевое отличие «реагирующей» КСО от «стратегической»?
156. Как соотносятся понятия «КСО» и «устойчивое развитие»?
157. Перечислите уровни КСО в соответствии с моделью, предложенной Х. Джонсоном.
158. Охарактеризуйте риск возникновения кризиса в зависимости от уровня КСО.
159. Дайте определение источникам конкурентных преимуществ организации.
160. Охарактеризуйте роль КСО в формировании конкурентных преимуществ организации.
161. Какие преимущества КСО проявляются в микро, макро и внутренней среде организации?

162. Приведите модель взаимосвязи конкурентных преимуществ организации, в основе которых лежит КСО.
163. Приведите примеры проявления КСО как фактора формирования конкурентных преимуществ организации.
164. Каким образом соотносятся понятия «деловая этика организации» и «организационная культура»?
165. Можно ли сказать, что соблюдение этических принципов менеджмента формирует социально ответственное поведение руководителей и работников организации?
166. Приведите примеры международных и национальных документов, рекомендующих нормы этического и социально ответственного поведения организаций.
167. Какими методами формируется система корпоративной этики?
168. Что представляет собой этический кодекс организации?
169. Что отражает показатель эффективности корпоративной социальной ответственности?
170. Какова цель формирования социального отчета организации?
171. Какие стандартные оценки содержит социальный отчет организации?
172. Чем характеризуется механизм осуществления проектов корпоративной социальной ответственности?
173. В чем проявляются результаты социальной ответственности?
174. Какие этапы можно выделить в структуре процесса оценки экономического потенциала социальной ответственности организации?
175. В чем сущность оценки социальной активности корпорации (организации, СЭС)?
176. «Интеллектуальный потенциал» и «интеллектуальный капитал». Что общего и в чем различие?
177. В чем состоит взаимосвязь «интеллектуального капитала» и «образования»? Каково место и роль «интеллектуального капитала» в экономике?
178. Образование как процесс. Какова его роль в благосостоянии человека и развитии предприятия?
179. Определите понятие «ответственность». Личная и «корпоративная социальная ответственность».
180. Дайте характеристику основных видов ответственности.
181. В чем заключаются преимущества использования некоммерческих организаций в реализации КСО?
182. Модели КСО в США, Европе, Великобритании, России
183. История эволюции концепции социальной ответственности бизнеса перед обществом
184. Этика и социальная ответственность
185. Социальная роль бизнеса в общественном развитии
186. Корпоративная социальная ответственность и теория стратегического управления.
187. Принципы и примеры внедрения КСО в маркетинговые стратегии

188. КСО в современной России: теория и практика ответственности
189. Идентификация и анализ требований групп, заинтересованных в деятельности компании
190. Внутренний контроль и управление рисками
191. Каковы причины недоверия населения и корпораций к некоммерческим организациям?
192. Как создаются благотворительные фонды в России?
193. Перечислите принципы межсекторного взаимодействия в решении социальных проблем российского общества.
194. Чем спонсорство отличается от благотворительности?
195. Какие виды социального предпринимательства используются в России?
196. Назовите перспективные направления развития корпоративной благотворительности.
197. Объясните взаимообусловленность социальных проблем в экономике организации социальной ответственностью менеджмента.
198. Какую роль в системе институтов социальной ответственности играет корпоративизм?
199. Почему самооценка необходима в укреплении социальной ответственности?
200. В каких формах проявляется социальное партнерство и как оно влияет на повышение социальной ответственности сторон взаимодействия?

Темы докладов и рефератов.

1. Сущность корпоративизма и корпорации.
2. Сущность корпоративного управления.
3. Основные принципы корпоративного управления.
4. Роль акционерного капитала в стратегии развития экономики страны.
5. Роль совершенствования корпоративного управления в привлечении инвестиций.
6. Основные признаки корпорации.
7. Международные принципы корпоративного управления.
8. Разделение функций владения и управления.
9. Основные участники корпоративных отношений.
10. Взаимоотношения между основными субъектами корпоративных отношений.
11. Участие управленцев в переезде собственности компании.
12. Основные способы и формы нарушения прав акционеров управленцами компании.
13. Основные механизмы корпоративного управления, используемые в странах с развитой рыночной экономикой.

14. Основные модели совета директоров.
15. Враждебные поглощения как механизмы корпоративного управления.
16. Банкротство как способ контроля над деятельностью корпорации.
17. Институциональные основы корпоративного управления.
18. Уровни корпоративного управления.
19. Российская модель Совета директоров.
20. Сущность корпоративных конфликтов.
21. Виды корпоративных конфликтов.
22. Регулирование корпоративных конфликтов.
23. Основные принципы эффективного корпоративного управления.
24. Надлежащие корпоративное управление как фактор эффективности бизнеса.
25. Управление стоимостью компании.
26. Обыкновенные и привилегированные акции и права их владельцев.
27. Общее собрание акционеров и внеочередное собрание акционеров. Порядок проведения.
28. Защита прав акционеров как критерий эффективности корпоративного управления.
29. Органы управления акционерными обществами: состав, структура, компетенция.
30. Совет директоров и его роль в повышении эффективности деятельности компании.
31. Роль Независимых директоров в повышении уровня корпоративного управления.
32. Мотивация топ-менеджмента компании.
33. Страхование ответственности топ-менеджеров.
34. Государственное регулирование социально-экономических процессов и параметры минимально необходимой ответственности компаний.
35. Структура и содержание социального отчета компании.
36. Основные требования к компаниям в области КСО на российской и зарубежных фондовых биржах.
37. Определение стоимости и механизм одобрения крупных сделок.
38. Механизм одобрения сделок с заинтересованностью.
39. Особенности заключения сделок по приобретению контроля.
40. Основные принципы корпоративного управления.
41. Роль акционерного капитала в стратегии развития экономики страны.
42. Роль совершенствования корпоративного управления в привлечении инвестиций.
43. Основные признаки корпорации.
44. Международные принципы корпоративного управления.
45. Внутренний контроль и управление рисками как критерии эффективного корпоративного управления.
46. Понятие холдинга и холдинговых отношений.
47. Цели создания холдинговых структур.
48. Виды холдингов.

49. Особенности функционирования холдингов в Российской Федерации.
50. Система управления холдингом через механизмы корпоративного управления.
51. Совет Директоров как основа построения вертикали управления в холдинговых структурах.
52. Определение компетенции органов управления при внедрении системы внутреннего контроля на предприятии.
53. Поглощение как инструмент перераспределения контроля над компанией.
54. Недружественное поглощение как разновидность корпоративных конфликтов.
55. Методы защиты от недружественного поглощения.
56. Роль корпоративного секретаря в повышении уровня корпоративного управления в компании.
57. Зарубежный опыт по регулированию института корпоративных секретарей.
58. Основные этапы создания системы контроллинга.
59. Система контроллинга как фактор повышения эффективности управления.
60. Применение систем бизнес-инжиниринга как инструмент повышения конкурентоспособности компании.
61. Понятие холдинга и холдинговых отношений.
62. Цели создания холдинговых структур.
63. Особенности функционирования холдингов в Российской Федерации.
64. Система управления холдингом через механизмы корпоративного управления.
65. Совет Директоров как основа построения вертикали управления в холдинговых структурах

10. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Литература

10.1 Нормативные документы

1. Федеральный Закон «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» (в ред. Федеральных законов от 21.03.2002 № 31-ФЗ, от 25.07.2002 № 112-ФЗ, от 04.07.2003 № 94-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 30.12.2006 № 276-ФЗ). <http://www.consultant.ru>
2. Федеральный Закон «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (принят ГД ФС РФ 22.02.2006) (действующая редакция). <http://www.consultant.ru/popular/advert/>

3. ФЗ РФ «О некоммерческих организациях» от 12 января 1996 года N 7-ФЗ – М.: 2004.
4. Федеральный закон от 29.11.2007 N 278-ФЗ «О внесении изменения в статью 1 федерального закона «О некоммерческих организациях» (принят ГД ФС РФ 07.11.2007). // «Российская газета», N 271, 04.12.2007.
5. Федеральный закон о противодействии коррупции. – М.: Проспект, 2010. – 16 с.

10.2 Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учеб.-метод. пособие по изучению дисциплины МИР, 2012
<http://rucont.ru/efd/232789>
2. **Корпоративная социальная ответственность** [Текст] : учебник / Э. М. Коротков [и др.] Юрайт, 2013. - 445 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

10.3 Дополнительная литература

1. Благов, Е. Ю. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : [монография] / Высшая школа менеджмента СПбГУ, Е. Ю. Благов. — 2-е изд. — СПб. : Высшая школа менеджмента, 2011. — ISBN 978-5-9924-0066-3 <http://rucont.ru/efd/207781>

10.4. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

<i>Электронные библиотечные системы</i>	<i>Адрес</i>
Лань	http://www.eianbook.ru
Национальный цифровой ресурс «Рукопт»	http://www.rukont.ru
Агрилиб	http://www.ebs.rgazu.ru
eLibrary	http://www.elibrary.ru
Правовой портал «Консультант плюс»	http://www.consultant.ru
Справочная правовая система «Гарант»	http://www.garant.ru
Федеральная служба государственной статистики России.	www.gks.ru