

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ АГРАРНЫЙ ИНСТИТУТ - ФИЛИАЛ ФГОУ ВО
« ИРКУТСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО»**

Экономический факультет

Кафедра экономики

Организация предпринимательской деятельности

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины и задания по выполнению контрольной работы для студентов заочного обучения Экономического факультета по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»

Чита 2017

ББК 65.9
УДК 631.1
М 54

Методические рекомендации по самостоятельному изучению дисциплины и задания по выполнению контрольной работы для студентов заочного обучения экономического факультета по направлению 38.03.02 – «Менеджмент»

Составитель: доцент Б.Ц. Цыренов

Рецензенты:

Пуртова Л.Ю. доцент кафедры экономики

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента ЗабАИ и рекомендовано к изданию «23» января 2017 г. протокол №1

Утверждено Методической комиссией экономического факультета ЗабАИ «24» февраля 2017 г., протокол № 2

Методические рекомендации предназначены для студентов заочного обучения и предусматривают освоения курса знаний теоретического и прикладного характеров.

Методические рекомендации соответствует требованию ФГОС ВПО и учебной программе дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» 38.03.02 – «Менеджмент»

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка

Раздел 1 Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

Раздел 2 Методические рекомендации по изучению тем дисциплины «Организация предпринимательской деятельности в АПК»

Раздел 3 Задания к контрольной работе и методические указания по ее выполнению

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

Пояснительная записка

В современных условиях деятельности организаций возникает необходимость процесса организации и планирования деятельности субъекта хозяйствования, и определять реализуемость и экономическую эффективность проекта.

Поэтому изучение студентами теоретических и методических основ предпринимательства имеет большое значение.

Цель методических рекомендаций и заданий практических занятий оказать студентам целостное понимание организации и управления процессом реализации инвестиционного проекта в соответствии с приоритетами развития различных отраслей экономики

Задачами методических рекомендаций является закрепление студентами теоретического материала по дисциплине, как с рыночной концепции предпринимательства, так и его использованию в системе государственного регулирования и внешних экономических интересов.

**РАЗДЕЛ 1 Общие методические рекомендации по изучению
Дисциплины**

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель: сформировать у студентов систему компетенций, связанных с пониманием фундаментальных законов и общих закономерностей развития предпринимательства, для последующего применения полученных знаний и навыков при создании собственного дела: от выбора организационно-правовой формы и учреждения организации до обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, а также при выполнении видов работ в профессиональной сфере деятельности, включая научно-исследовательские.

Задачи: - изучение нормативных актов РФ, регламентирующих предпринимательскую деятельность;

- изучение организационно-правовых формы предприятий, их преимуществ и недостатков;

- овладение методикой бизнес - планирования;

- дать комплексные знания о принципах и методах ведения предпринимательской деятельности с целью выработки управленческих решений и повышения эффективности деятельности малого предприятия

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» относится к Блоку 3 учебного плана «Дисциплины (модули)» (Б1.В.ОД.4.6).

Содержание дисциплины является логическим продолжением содержания дисциплин «Экономика предприятия», «Управление качеством», «Маркетинг», «Теория Менеджмента».

1. Компетенции студента, формируемые в результате освоения дисциплины

Изучение учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» направлено на формирование у обучающихся профессиональных компетенций (ПК), представленных в таблице 1.

Таблица 1 - Требования к результатам освоения учебной дисциплины

Трудовое действие	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
Профессиональные компетенции		
	ПК-17 – способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринима-	В области знания и понимания (А)
		Знать: Основы организации и ведения предприниматель-

	<p>тельской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели</p>	<p>ской деятельности</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В)</p> <p>Уметь: разрабатывать финансовые программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную и валютную политику экономического субъекта</p> <p>В области практических умений (С)</p> <p>Владеть: методами оценки влияния макроэкономических условий на осуществление предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес модели</p>
	<p>ПК-18– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организация(направлений деятельности, продуктов)</p>	<p>В области знания и понимания (А)</p>
		<p>Знать: разработку и реализацию бизнес –планов создания нового бизнеса.</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В)</p> <p>Уметь: разрабатывать программы развития экономического субъекта, инвестиционную, кредитную, валютную политику экономического субъекта</p> <p>В области практических умений (С)</p> <p>Владеть: методами бизнес-планирования при создании и развитии новых организаций (направлений деятельности, продуктов) направленных на повышение рентабельности производства, снижения издержек производства и обращения.</p>
	<p>ПК-19– владением навыками координации предпри-</p>	<p>В области знания и понимания (А)</p>

	<p>нительской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Знать: внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта. Основы экономики, технологии, организации производства, и управления в экономическом субъекте;</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В)</p> <p>Уметь: разрабатывать внутренние организационно-распорядительные документы, регламентирующие порядок проведения по экономическому анализу; Координировать взаимодействие работников экономического субъекта в процессе выполнения работ по бюджетированию и управлению денежными потоками.</p> <p>В области практических умений (С)</p> <p>Владеть: способностью координировать предпринимательскую деятельность в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>
	<p>ПК-20 - владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов необходимых для создания новых</p>	<p>В области знания и понимания (А)</p> <p>Знать: внутренние организационно-распорядительные документы экономического субъекта.</p> <p>В области интеллектуальных навыков (В)</p> <p>Уметь: обеспечивать передачу документов по бюджетированию и управлению денежными потоками в архив в установленные сроки Обеспечивать доведение плановых показателей до непосредственных исполнителей</p> <p>В области практических умений (С)</p> <p>Владеть: способностью подготовки организационных и</p>

		распорядительных документов
--	--	-----------------------------

4. Структура дисциплины (модуля)

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы, 144 часа.

Таблица 1

Трудоёмкость дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов
Общая трудоёмкость	144
Аудиторная работа:	22
Лекции (Л)	8
Практические занятия (ПЗ)	14
Самостоятельная работа:	113
Проработка конспекта лекций	
Проработка учебно-методических пособий при подготовке к практическим занятиям	
Подготовка и сдача экзамена	
Форма промежуточной аттестации	экзамен

РАЗДЕЛ 2 Методические рекомендации по изучению тем дисциплины «Организация предпринимательской деятельности»

Тема 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. СУБЪЕКТЫ И ОБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сущность и значение предпринимательской деятельности. Цели и задачи предпринимательской деятельности. Функции предпринимательской деятельности. Виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская среда.

Предпринимательство служит предметом изучения многих дисциплин. Отсюда и множественность его трактовок и определений. По российскому законодательству предпринимательство – это деятельность:

- 1) самостоятельная;
- 2) осуществляемая на свой риск (т.е. предприниматель сам несет всю полноту ответственности за результаты своей деятельности);
- 3) направленная на систематическое получение прибыли;
- 4) может заключаться в пользовании имуществом, продаже товаров, выполнении работ, оказании услуг;
- 5) предполагающая государственную регистрацию лиц как предпринимателей.

Предприниматель – это тот, кто нацелен на получение прибыли сверх среднего уровня для наиболее полного удовлетворения потребностей на основе реализации собственных знаний, умений, прогнозов, тот, кто стремится совершить прорыв в той или иной сфере экономической деятельности – создании новой продукции и технологии, в производстве или маркетинге и получить дополнительный доход за свой риск и предвидение.

Основными признаками предпринимательства являются:

- 1) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов;
- 2) экономическая свобода, предполагающая свободу субъектов предпринимательской деятельности в выборе:
 - вида, сферы деятельности и методов деятельности;
 - хозяйственных решений и выбор средств их реализации;
 - производственных программ;
 - источников финансирования и др.;
- 3) личная экономическая заинтересованность;
- 4) личная ответственность за нарушения договорных, кредитных, расчетных и налоговых обязательств, продажу товаров и их качество, которые могут принести вред здоровью населения;
- 5) работа в жестком режиме, т.е. предприниматель должен заботиться об экономии во всем, рациональном использовании земли и других природных ресурсов, не загрязнять окружающую среду, не нарушать правил безопасности производства и соблюдать санитарно-гигиенические нормы и требования по защите здоровья его работников;
- 6) новаторство и постоянный творческий поиск, поскольку в рыночных условиях очень трудно увеличить прибыль только за счет роста цен;
- 7) хозяйственный риск – постоянно сопутствует бизнесу.

Основным субъектом предпринимательской деятельности выступает предприниматель, взаимодействующий:

- с потребителем как основным его контрагентом;
- с государством, которое в различных ситуациях может выступать в качестве помощника или противника;
- с наемными работниками;
- с партнерами по бизнесу [2].

Объектами предпринимательства являются, во-первых, инновационная (исследования, разработки, технические услуги), во-вторых, производственная (по выпуску товаров и оказанию услуг), в-третьих, торгово-посредническая деятельность. Главным критерием здесь служит не отраслевая принадлежность, а содержание деятельности.

Расширение самостоятельности бизнеса в современных условиях проявляется в трех основных формах:

- создание новых сфер деятельности,
- появление новых функций бизнеса,
- развитие новых институциональных форм организации и форм взаимодействия предпринимателей.

Вопросы для обсуждения

1. В чем состоит сущность предпринимательской деятельности?
2. Содержание предпринимательской деятельности: объекты, субъекты и цели предпринимательства.
3. Задачи и функции предпринимательства.
4. Назовите личные качества предпринимателя.
5. Перечислите несколько определений предпринимательской деятельности с точки зрения различных ученых-экономистов.
6. Какова основная цель предпринимательской деятельности?
7. Какие существуют виды предпринимательской деятельности?

8. Что понимают под предпринимательской средой? Что такое внутренняя и внешняя среда предпринимательства?
9. История возникновения предпринимательства.
10. Когда сфера предпринимательства появилась в современной России?
11. Определите показатели привлекательности видов предпринимательской деятельности и определить наиболее перспективные.

Задание Тест «Предпринимательские способности»

Тесты

Бизнесмен отличается от предпринимателя тем, что:

- a) берет на себя риск ведения дела;
- b) занимается организацией бизнеса;
- c) ведет бизнес «традиционными» методами;
- d) ищет новые сферы и способы ведения бизнеса.

К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- a) характер предпринимателя;
- b) особенности конкуренции на рынке;
- c) цели фирмы;
- d) корпоративную культуру, сложившуюся на фирме.

Тема 2. ОРГАНИЗАЦИЯ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА

Предпринимательская идея и ее выбор. Принятие предпринимательского решения: типы предпринимательских решений и методы принятия предпринимательских решений. Государственная регистрация субъекта предпринимательской деятельности.

Создание собственного дела является формой выражения экономической свободы и мотивации людей. Открытие дела в той или иной организационно-правовой форме предполагает наличие следующих предпосылок:

- наличие имущества для формирования первоначального капитала;
- наличие определенного объема финансовых средств, необходимых для формирования
- минимального размера уставного (складочного) капитала;
- наличие нежилых помещений, необходимых для размещения офиса будущей организации и осуществления намеченных видов деятельности, или наличие возможностей для заключения договора аренды нежилых помещений;
- предварительное изучение предполагаемого рынка, на который предприниматель будет предлагать для реализации результаты предпринимательской деятельности;
- формирование команды квалифицированных учредителей (партнеров) собственного дела, хорошо знающих технологию осуществления определенных видов деятельности, ведение бухгалтерского и финансового учета и др.

Способы осуществления предпринимательской деятельности

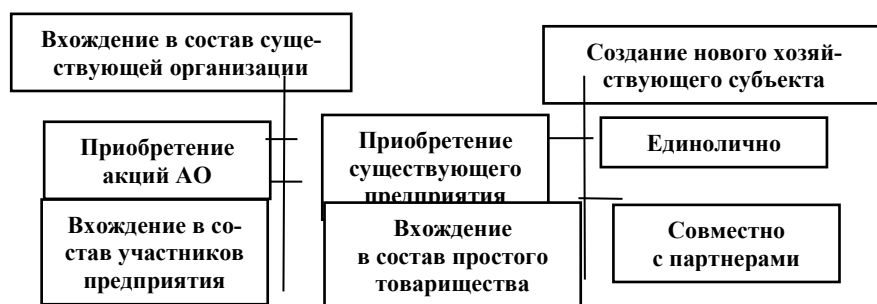


Рис. 1. Способы осуществления предпринимательства

Для выбора карьеры в бизнесе необходимо провести четкий анализ своих качеств, способностей и возможностей, чтобы, не отказываясь от мечты создать собственное дело, прояснить свои слабые места (особенно в области управления людьми) и постоянно учиться искусству быть собственником дела, уметь разумно рисковать, предвидеть неудачи и стараться их избежать. Поэтому предприниматель должен уметь хорошо рассчитывать предполагаемые последствия от риска, сохранять предпринимательскую тайну, владеть всей информацией о деятельности собственного предприятия, потребителях продукции, клиентах, поставщиках, конкурентах в особенности.

Для достижения поставленной цели рекомендуется составить бизнес-план, который дает возможность самому предпринимателю оценить свои возможности и потенциал для занятия конкретным делом.

Предпринимательская деятельность независимо от ее стадии всегда сопровождается принятием различных решений.

Под сферой принятия предпринимательских решений следует понимать совокупность факторов, влияющих на их принятие. Они имеют пространственные, организационные, юридические и временные границы. Данную сферу целесообразно структурировать, разделив на внутреннюю и внешнюю среды.

Под решением понимается набор воздействий (действий со стороны лица, принимающего решения) на объект (систему, комплекс и т.д.) управления, позволяющий привести данный объект в желаемое состояние, или достичь поставленной перед ним цели.

Принятие решений – процесс выбора наиболее предпочтительного решения из допустимого множества решений или упорядочение множества решений.

При выборе управленческого решения к нему предъявляются следующие требования:

- обоснованность решения;
- оптимальность выбора;
- правомочность решения;
- краткость и ясность;
- конкретность во времени;
- адресность к исполнителям;
- оперативность выполнения.

Бизнес-план необходим для технико-экономического обоснования целесообразности реализации инвестиционных проектов. Бизнес-план необходим не только предпринимателю, но также инвесторам и кредиторам для принятия решения о финансировании того или иного проекта при выборе наиболее выгодных направлений вложения средств.

В зависимости от поставленной цели предприниматель, менеджер, возглавляющий предприятие, сам рассматривает вопросы необходимости включения в бизнес-планирование разделов, глубины их проработки.

Таблица 1

Перечень рекомендуемых разделов бизнес-плана

Наименование	Содержание
Резюме	Цель – привлечь внимание к проекту Содержание – краткий обзор бизнес-плана Подготовка – после написания всех разделов
Основные сведения о предприятии	Краткая история развития компании Основные виды деятельности Отличительные черты компании
Товары и услуги	Характеристика предлагаемых товаров и услуг Возможности использования Привлекательные стороны Отзывы потребителей Рынки сбыта Основные сведения о конкурентах
План маркетинга	Определение спроса и возможности рынка Анализ конкуренции Стратегия маркетинга Результаты исследования рынка Прогноз объемов продаж
План производства	Организация производства Технология Оборудование Ресурсная база Производственные потоки
Управление и организация	Ключевые сотрудники Организационная схема Штатное расписание Подбор, подготовка и оплата персонала
Капитал и юридическая форма организации	Форма собственности Правовой статус Потребность в капитале Источники финансирования
Финансовый план	Календарный план Объем реализации Калькуляция затрат Движение денежных средств План прибылей и убытков Баланс активов и пассивов Дополнительная информация
Оценка риска	Наиболее вероятные риски Методы минимизации рисков

Государственная регистрация в качестве субъекта предпринимательской деятельности осуществляется в срок не более чем пять рабочих дней со дня представления документов в регистрирующий орган.

Государственная регистрация юридического лица осуществляется по месту нахождения указанного учредителями в заявлении о государственной регистрации постоянно действующего исполнительного органа, в случае отсутствия такого исполнительного органа – по месту нахождения иного органа или лица, имеющих право действовать от имени юридического лица без доверенности.

Государственная регистрация индивидуального предпринимателя осуществляется по месту его жительства.

Кроме того, государственная регистрация обязательна в случае реорганизации юридического лица путем реорганизации; изменений, вносимых в учредительные документы юридического лица, и внесения изменений в сведения о юридическом лице, содержащиеся в едином государственном реестре юридических лиц.

Задание – написать эссе по теме
«Как стать предпринимателем»

Деловая игра.

Студенты делятся на небольшие группы (по 2–3 человека). Каждой группе необходимо выбрать вид деятельности и продукцию (товар, работу, услугу), рассчитать затраты, установить цену реализации продукции, провести рекламную кампанию с целью убеждения других студентов приобрести продукцию.

Преподаватель устанавливает ограничения по времени и ресурсным возможностям участников игры.

Вопросы для обсуждения

1. Каковы основные предпосылки создания бизнеса? Какие вы знаете этапы создания бизнеса?
2. Что такое предпринимательская идея?
3. Какова технология принятия предпринимательских решений?
4. Уточните, какие личные качества необходимы для успешного управления малым предприятием.
5. Обсудите факторы, влияющие на успех бизнеса и уточнить их роль.
6. Сущность и назначение бизнес-плана.
7. Сравните организационно-правовые формы предпринимательской деятельности: общество с ограниченной ответственностью, акционерное общество и индивидуальный предприниматель. Какие факторы определяют Ваш выбор организационно-правовой формы предприятия при создании своего дела?
8. Сформулируйте аргументы за и против наличия партнера.
9. Какие особенности семейного бизнеса?
10. Что такое франчайзинг?
11. Какие бывают типы управленческих решений? Перечислите и охарактеризуйте методы принятия управленческих решений.

Тесты

Решение о регистрации или отказе в регистрации предприятия должно быть принято не позднее чем:

- a) в месячный срок;
- b) в 5-дневный срок;
- c) в течение 30 дней.

Регистрация индивидуального предпринимателя должна быть произведена не позднее чем с момента подачи заявления.

- a) в месячный срок;

- b) в 5-дневный срок;
- c) в течение 30 дней.

Какие документы, необходимы для регистрации коммерческой организации:

- a) заявление о регистрации, документы, подтверждающие оплату не менее 50 % уставного капитала, свидетельство об уплате государственной пошлины;
- b) устав, утвержденный учредителями, решение о создании организации;
- c) все вышеперечисленное.

Предпринимательская деятельность, осуществляемая без государственной регистрации:

- a) разрешена, если гражданин является индивидуальным предпринимателем;
- b) разрешена, если имеется лицензия на определенный вид деятельности;
- c) запрещена и считается незаконным предпринимательством, т.е. уголовно наказуемым преступлением.

Семейный бизнес может быть эффективен, если бизнесом владеют:

- a) любые родственники;
- b) творческие единомышленники;
- c) родственники, обладающие необходимыми личностными качествами, мотивированные к занятию предпринимательством и обладающие необходимыми компетенциями;
- d) лица, принадлежащие к одной этнической группе.

Фирма, предоставляющая другой фирме комплекс исключительных прав, в состав которого входят право на фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и другие права на использование объектов бизнеса, называется:

- a) франчайзингом;
- b) франчайзером;
- c) франшизой;
- d) франчайзи.

Тема 3. ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ И СФЕРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Внутреннее и внешнее финансирование, методы финансирования предпринимательской деятельности. Системы учета и управления затратами в организации. Бюджетирование как управленческая технология.

Выполнить задания (вид товара определяется по согласованию с преподавателем) по следующим направлениям:	
1.	Создание бренда товара.
2.	Стимулирование сбыта в режиме on-line.
3.	Реклама товара.
4.	Цифровое телевидение.
5.	Выход на рынок.
6.	PR-акция компании.
7.	Репозиционирование товара.
8.	Презентация товара, работы, услуги.

Вопросы для обсуждения

1. Лизинг или аренда имущества – каким образом сделать выбор?
2. Сделайте обзор по действующим на рынке лизинговым компаниям и их услугам.
3. Перечислите и охарактеризуйте виды кредитов.
4. Дайте характеристику методам учета затрат.
5. Сравните стандарт-костинг, директ-костинг, нормативный метод учета затрат, опишите возможности их применения.
6. Перечислите виды бюджетов. Какие методы формирования бюджетов существуют?
7. Какими преимуществами и недостатками обладает аренда предприятия.
8. Какими рисками может сопровождаться покупка бизнеса?
9. Характеристика способов финансирования предпринимательской деятельности.
10. Почему компании «Билайн», «МТС», «Эльдорадо», «Сбербанк России», «Сибирь» (S7) решили изменить бренд?

Тесты

Основными целями политики привлечения организацией финансовых ресурсов являются:

- a) снижение стоимости капитала организации;
- b) рост рентабельности капитала;
- c) снижение риска неплатежеспособности организации;
- d) верно все вышеперечисленное.

К внутренним источникам финансирования организации относится:

- a) амортизационные отчисления;
- b) нераспределенная прибыль;
- c) реализация активов;
- d) верно вышеперечисленное.

Стоимость капитала компании – это:

- a) величина процентной ставки, которую организация выплачивает за полученные кредиты у внешних заемщиков;
- b) величина средней процентной которую организация выплачивает при данном сочетании акционерного и заемного капитала.
- c) стоимость всех активов организации;
- d) стоимость всех ликвидных активов организации;

К краткосрочным источникам финансирования относятся:

- a) торговый кредит;
- b) факторинг;
- c) облигационный заем;
- d) верно а) и б).

К основным недостаткам банковской ссуды как источника финансирования организации относят:

- a) необходимость обеспечения возврата;
- b) рост стоимости капитала компании;
- c) опасность потери контроля над фирмой;
- d) верно все вышеперечисленное.

Определите, является ли предпринимательством деятельность, осуществляемая:

- а) Ивановым, который периодически размещает часть денежных средств во вклады в банках и получает доход в виде процентов с них;
- б) Сергеевой, которая оказывает нотариальные услуги на основании лицензии на право осуществления нотариальной деятельности;
- в) Никитиным, который занимается перепродажей продуктов питания на рынке, но не имеет свидетельства о регистрации в качестве индивидуального предпринимателя;
- г) пенсионеркой Семеновой, которая продает излишки овощей, выращенных на собственном приусадебном участке;
- д) Дмитриевым, который, приобретя акции промышленного предприятия и трижды получив по ним ежеквартальные дивиденды, перепродал их по более высокой цене и купил новые, эмитированные другим акционерным обществом.

Тема 4. ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ

Виды потерь и факторы риска. Классификация рисков. Управление предпринимательским риском. Безопасность предпринимательской деятельности.

Предпринимательский риск – опасность недополучения дохода, возникновения материальных и финансовых потерь в предпринимательской деятельности. Различают допустимый риск, при котором уровень потерь не превосходит ожидаемой прибыли предпринимателя, критический риск с ощутимой вероятностью потерь, превосходящих расчетную прибыль, катастрофический риск, характеризуемый потерями, которые предприниматель не в силах возместить, ведущими к банкротству, краху бизнеса.

Термин «риск» можно определить как вероятность, опасность потенциально возможной, вероятной потери ресурсов или недополучения доходов по сравнению с вариантом, который рассчитан на рациональное использование ресурсов в данном виде предпринимательской деятельности.

Основные моменты, характерные для рискованной ситуации:

- случайный характер события, который определяет, какой из возможных исходов реализуется на практике;
- наличие альтернативных решений;
- известны или можно определить вероятности исходов и ожидаемые результаты;
- вероятность возникновения убытков;
- вероятность получения дополнительной прибыли.

Все предпринимательские риски можно разделить на две большие группы в соответствии с возможностью страхования: застрахованные и незастрахованные, а также на систематические и несистематические.

В последние годы актуальным является вопрос обеспечения безопасности предпринимательской деятельности, например, сохранение предпринимательской тайны. Нормальное функционирование и развитие сферы предпринимательства в экономике любой страны требует наличия определенных условий, обеспечивающих эти процессы. Одним из важнейших условий выступает безопасность предпринимательства.

Понятие безопасности вообще вводится в Законе Российской Федерации от 5 марта 1992 года № 2446-1 «О безопасности» – это «состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз».

«Под безопасностью предпринимательской деятельности следует понимать состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функциониро-

вания от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия».



Рис. 2. Система безопасности предприятия

Угрозы экономической безопасности предпринимательства – это потенциальные или реальные действия физических или юридических лиц, нарушающие состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности и способные привести к прекращению его деятельности, либо к экономическим и другим потерям.

Предпринимательская деятельность во всех сферах неразрывно связана с получением и использованием различного рода информации. Информация, используемая в предпринимательской деятельности весьма разнообразна. Ее можно разделить на два вида: промышленная и коммерческая. Коммерческая тайна, в соответствии с гражданским законодательством России, это информация которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности. Существует официально утвержденный перечень сведений, которые не могут составлять коммерческую тайну в России. К ним относятся:

- учредительные документы;
- документы, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
- сведения по установленным формам отчетности о финансово-хозяйственной деятельности, необходимые для проверки правильности исчисления и уплаты налогов и других обязательных платежей в государственную бюджетную систему России;
- документы о платежеспособности;
- сведения о численности работающих, их составе, заработной плате, наличии свободных рабочих мест;
- документы об уплате налогов и обязательных платежей;
- сведения о соблюдении установленных правил охраны труда;
- сведения о соблюдении установленных норм охраны окружающей среды;
- сведения о нарушении антимонопольного законодательства;
- сведения о реализации продукции, причинившей вред здоровью населения;

- сведения об участии должностных лиц предприятия в кооперативах, малых предприятиях, акционерных обществах и других организациях, занимающихся предпринимательской деятельностью [16].

Но данные сведения не предназначены для открытого доступа – всем желающим. Например, сведения о заработной плате работников предприятия, финансовая отчетность могут быть предоставлены только по требованию органов власти, управления, контролирующих и правоохранительных органов, а также других юридических лиц, имеющих на это право в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации. В то же самое время клиенты предприятия вправе ознакомиться с ее уставом, свидетельством о регистрации, лицензией, сертификатами, патентами.

Задания

1. При исследовании стадии функционирования инновационного проекта выявлены следующие риски:

- 1) неустойчивость спроса;
- 2) появление альтернативного продукта;
- 3) снижение цен конкурентами;
- 4) увеличение производства у конкурентов;
- 5) рост налогов;
- 6) недостаток оборотных средств.

Поставьте в соответствие этим рискам следующие факторы, отрицательно влияющие на прибыль:

- A. Увеличение кредитов.
- B. Падение продаж.
- C. Падение спроса с ростом цен.
- D. Снижение спроса.
- E. Снижение цены.
- F. Уменьшение чистой прибыли.

2. Составьте кроссворд по теме «Риски и безопасность в предпринимательстве».

3. Деловая игра «Конфликт».

Вопросы для обсуждения

1. Перечислите виды предпринимательских рисков.
2. Охарактеризуйте методы управления предпринимательскими рисками.
3. В чем заключается страхование ответственности, страхование имущества, страхование строительных рисков, страхование жизни?
4. Понятие «силового предпринимательства» и проблема безопасности бизнеса.
5. Составьте схему, отражающую классификацию страхования предпринимательских рисков.
6. Понятие юридической ответственности предпринимателя.
7. Материальная ответственность. Административная ответственность. Уголовная ответственность. Ответственность предпринимателей за нарушения в сфере рекламы.
8. Уклонение от налогов.
9. Незаконное использование чужого товарного знака.
10. Дайте характеристику незаконного и лжепредпринимательства.

Тесты

Состояние защищенности субъекта предпринимательской деятельности на всех стадиях его функционирования от внешних и внутренних угроз, имеющих негативные, прежде всего экономические, а также организационные, правовые и иные последствия – это:

- a) самостоятельность предпринимательства;
- b) безопасность предпринимательства;
- c) ответственность предпринимателей.

Резкое ухудшение всех финансово-экономических показателей деятельности субъекта предпринимательства, вызывающее немедленное прекращение его деятельности либо наносящее такой непоправимый вред, который приведет к этим же последствиям позднее – это угрозы:

- a) с высокой тяжестью последствий;
- b) со средней тяжестью последствий;
- c) с низкой степенью тяжести последствий.

Угрозы безопасности фирмы могут быть со стороны:

- a) криминальных структур и недобросовестных конкурентов;
- b) контрагентов и собственных работников;
- c) всех вышеперечисленных субъектов.

Такие признаки, как наличие обособленного имущества; способность отвечать по обязательствам своим имуществом; способность выступать в имущественном обороте от своего имени; возможность предъявлять иски и выступать в качестве ответчика в суде, арбитражном суде характерны для:

- a) индивидуального предпринимателя;
- b) юридического лица;
- c) обоих.

Коммерческая тайна – это:

a) документированная (то есть зафиксированная на материальном носителе и с реквизитами, позволяющими ее идентифицировать) информация, доступ к которой ограничивается в соответствии с законодательством РФ;

b) информация, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности ее третьим лицам, к ней нет свободного доступа на законном основании и обладатель принимает меры к охране ее конфиденциальности;

c) справедливы оба варианта

К коммерческой тайне могут относиться:

a) учредительные документы, документы о платежеспособности, документы об уплате налогов;

b) сведения о численности работников, о нарушении антимонопольного законодательства, о реализации продукции, причинившей вред здоровью населения;

c) сведения о деловых переговорах, содержание "ноу-хау", планы инвестиционной деятельности, рыночная стратегия.

Риск в предпринимательстве – это:

- a) вероятность убытков или недополучения дохода по сравнению с прогнозом;
- b) движущий стимул эффективного использования капитала;

- с) непредсказуемость поведения партнеров;
- д) результат хозяйственной деятельности, связанный с личностью предпринимателя и обусловленный природными факторами;
- е) недостаточность информации;
- ф) все ответы верны.

Тема 5. ПРЕКРАЩЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Реорганизация, ликвидация субъекта предпринимательской деятельности. Понятие несостоятельности (банкротство) и меры по его предупреждению. Недружественные поглощения в российской экономике.

Реорганизация общества может быть осуществлена в форме слияния, присоединения, разделения, выделения и преобразования.

Таблица 2

Формы реорганизации общества

Форма реорганизации	Определение
Слияние	Создание нового общества с передачей ему всех прав и обязанностей двух или нескольких обществ и прекращением последних
Присоединение	Прекращение одного или нескольких обществ с передачей всех их прав и обязанностей другому обществу.
Разделение	Прекращение общества с передачей всех его прав и обязанностей вновь созданным обществам.
Выделение	Создание одного или нескольких обществ с передачей ему (им) части прав и обязанностей реорганизуемого общества без прекращения последнего.
Преобразование	Для ООО – общество вправе преобразоваться в хозяйственное общество другого вида, хозяйственное товарищество или производственный кооператив; Для АО – общество вправе преобразоваться в общество с ограниченной ответственностью или в производственный кооператив с соблюдением требований, установленных федеральными законами. Общество по единогласному решению всех акционеров вправе преобразоваться в некоммерческое партнерство.

Общество с ограниченной ответственностью считается реорганизованным, за исключением случаев реорганизации в форме присоединения, с момента государственной регистрации юридических лиц, создаваемых в результате реорганизации.

Общество с ограниченной ответственностью может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом требований настоящего Федерального закона и устава общества. Общество может быть ликвидировано также по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации. Ликвидация общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

Акционерное общество может быть добровольно реорганизовано в порядке, предусмотренном Федеральным законом.

Особенности реорганизации общества – субъекта естественной монополии, более 25 процентов акций которого закреплено в федеральной собственности, определяются федеральным законом, устанавливающим основания и порядок реорганизации такого общества.

Акционерное общество может быть ликвидировано добровольно в порядке, установленном Гражданским кодексом Российской Федерации, с учетом требований настоящего Федерального закона и устава общества. Общество может быть ликвидировано по решению суда по основаниям, предусмотренным Гражданским кодексом Российской Федерации.

Ликвидация общества влечет за собой его прекращение без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам.

Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» содержит признаки банкротства:

1) гражданин считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены, и если сумма его обязательств превышает стоимость принадлежащего ему имущества;

2) юридическое лицо считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, если соответствующие обязательства и (или) обязанность не исполнены им в течение трех месяцев с даты, когда они должны были быть исполнены.

Кроме того, в данном Федеральном законе описан порядок проведения процедур банкротства и меры по его предупреждению, как для физических, так и для юридических лиц.

При рассмотрении дела о банкротстве должника – юридического лица применяются следующие процедуры:

- наблюдение;
- финансовое оздоровление;
- внешнее управление;
- конкурсное производство;
- мировое соглашение.

При рассмотрении дела о банкротстве должника – гражданина применяются следующие процедуры:

- конкурсное производство;
- мировое соглашение;
- иные предусмотренные настоящим Федеральным законом процедуры.

Например, основанием для признания индивидуального предпринимателя банкротом является его неспособность удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.

Заявление о признании индивидуального предпринимателя банкротом может быть подано должником – индивидуальным предпринимателем, кредитором, требование которого связано с обязательствами при осуществлении предпринимательской деятельности, уполномоченными органами.

С момента принятия арбитражным судом решения о признании индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства утрачивает силу государственная регистрация гражданина в качестве индивидуального предпринимателя, а также аннулируются выданные ему лицензии на осуществление отдельных видов предпринимательской деятельности.

Индивидуальный предприниматель, признанный банкротом, не может быть зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя в течение года с момента признания его банкротом.

Указ Президента РФ от 16.11.1992 № 1392 (ред. от 26.03.2003, с изм. от 15.09.2008) «О мерах по реализации промышленной политики при приватизации государственных предприятий» – единственный нормативный документ, содержащий определения «поглощение»: «поглощением одного предприятия другим признается приобретение последним контрольного пакета акций первого. При этом поглощающее предприятие признается холдинговой компанией (если это не имело места ранее), а поглощаемое – ее дочерним предприятием».

Поглощение предприятия не допускается в случаях:

а) если поглощаемое предприятие и холдинговая компания или другие ее дочерние предприятия реализуют третьим лицам аналогичные или взаимозаменяемые товары (работы, услуги);

б) если холдинговая компания или какие-либо из ее дочерних предприятий являются потребителями товара (вида работ, услуг), производимого поглощаемым предприятием, и доля последнего на соответствующем рынке составляет более 35 % либо превышает существующий в момент слияния уровень потребления первыми соответствующего товара (вида работ, услуг);

в) если поглощаемое предприятие осуществляет сбыт товара (вида работ, услуг), производимого холдинговой компанией или каким-либо из ее дочерних предприятий, и доля первого на соответствующем рынке в момент слияния составляет более 35 % либо превышает долю последних.

Задания

1. Напишите основные причины добровольного и вынужденного ухода из бизнеса?
2. Сравните банкротство автогиганта «General motors» и «АвтоВАЗ»
3. Превращение компании по производству целлюлозы и бумаги в лидера высоких технологий: Кейс-стадии компании Nokia

Финляндия трансформировала свою экономику, основанную на экспорте природных ресурсов, в экономику, основанную на экспорте высокотехнологичной продукции. Еще в 1990 г. компьютеры и телекоммуникационная продукция составляли менее 7 % экспорта Финляндии; к 2000 г. эта доля возросла почти на 30 %. Финляндия провела эти преобразования путем постепенного создания среды, способствующей инновациям и адаптации технологий. К началу 1990-х годов Nokia, Ltd. была самым большим производителем целлюлозы и бумаги в Финляндии. Три компании, Nokia, Finnish Rubber Works и Finnish Cable Works, образовали конгломерат, который в значительной степени опирался на импортируемые технологии. В 1967 г. все три компании слились, создав четыре подразделения по производству бумаги, проводов, резины и электроники. Многие годы подразделение электроники было не прибыльно, но Nokia обеспечивала доступ этого подразделения к новейшим технологиям. К началу 1970-х годов подразделение электроники выросло в связи с расширением доступа к радиотелефонным системам, первоначально разработанным Finish Cable Works.

В 1997 г. Nokia решила трансформироваться из производителя бумаги, шин и проводов в мировой гигант по производству электроники. Компании не хватало необходимых навыков и опыта для конкуренции на международном рынке. Повышение уровня человеческих ресурсов было необходимо Nokia для того, чтобы приобрести и распространить знания, полученные через приобретение и стратегические альянсы с технологически продвинутыми иностранными фирмами. Nokia активно начала программу развития человеческих ресурсов внутри компании, которая поощряла работу в заграничных отделениях. В то же время исполнительный директор Nokia Кари Кайрамо участвовал в модернизации государственной образовательной программы по обучению на протяжении всей жизни и поддерживал сотрудничество между промышленностью и академическими кругами. Вступая в стратегические альянсы с зарубежными фирмами и наращивая человеческий капитал, к концу 1980-х годов Nokia подготовилась к конкуренции на мировом рынке телекоммуникаций.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте определение реорганизации предприятий. Какие формы реорганизации вы знаете?
2. Общая характеристика банкротства предприятий.
3. Какие существуют процедуры банкротства?
4. Что такое фиктивное банкротство?
5. Для чего проводится наблюдение?
6. Что такое внешнее управление? Кто осуществляет внешнее управление? Его обязанности.
7. Что понимается под конкурсным производством? Кто его осуществляет. Его обязанности.
8. Основные этапы ликвидации предприятия.
9. Охарактеризуйте основные процедуры несостоятельности (банкротства) с указанием сроков их проведения, прав и обязанностей лиц, участвующих в деле, правовых последствий введения процедур, порядка введения и завершения.
10. Неправомерные действия в процессе банкротства и ответственность за их совершение.

Тесты

Российское законодательство предусматривает следующие типы преобразования юридических лиц:

- a) укрупнение;
- b) слияние;
- c) присоединение;
- d) почкование;
- e) разделение;
- f) выделение.

Банкротом субъекта предпринимательской деятельности можно признать:

- a) только в судебном порядке;
- b) добровольно или в судебном порядке;
- c) в судебном порядке или добровольно, путем подачи заявления о банкротстве в суд.

Предприятие является банкротом, если оно не выполняет свои обязательства по истечении:

- a) 6 месяцев;
- b) 3 месяцев;
- c) 1 года.

Формы прекращения юридического лица:

- a) реорганизация;
- b) ликвидация;
- c) реорганизации или ликвидация.

Решение о принудительной ликвидации субъекта предпринимательской деятельности может быть в случае:

- a) организация осуществляет запрещенную законом деятельность;

- b) организация осуществляет грубые и неоднократные нарушения законодательства;
- c) у организации испортился благоприятный имидж;
- d) осуществляется деятельность без необходимой лицензии;
- e) дальнейшее функционирование организации нецелесообразно;
- f) регистрация организации признается недействительной в связи с допущенными при ее создании нарушениями законодательства, имеющими неустранимый характер;
- g) общественное или религиозное объединение осуществляет деятельность, противоречащую его уставным целям.

По отношению к юридическому лицу-должнику в России применяются следующие процедуры банкротства:

- a) наблюдение;
- b) слежка;
- c) ликвидация;
- d) внешнее управление;
- e) разделение;
- f) мировое соглашение;
- g) конкурсное производство.

РАЗДЕЛ 3 Задания к контрольной работе и методические указания по ее выполнению

После усвоения основных тем программы курса «Организация предпринимательской деятельности» студент выполняет одну контрольную работу, состоящую из 2-х теоретических вопросов и одной задачи. Номера вопросов студент определяет по двум последним цифрам шифра зачетной книжки в соответствии с таблицей 3. В таблице 3 «Номера вопросов контрольной работы» первые две цифры – номера вопросов для выполнения теоретического раздела контрольной работы, третья цифра – номер задачи.

Контрольная работа выполняется студентом в межсессионный период. Объем контрольной работы 20-25 страниц печатного текста формата А4. В работе должны быть пронумерованы страницы, оставлены поля для замечаний рецензента. Перед каждым ответом необходимо указать номер и текст вопроса. В конце работы нужно привести список использованной литературы, поставить дату и подпись. Контрольная работа зачитывается после устного собеседования по выполненной работе.

Таблица 3 - Номера вопросов контрольной работы

Предпоследняя цифра шифра	Последняя цифра номера зачетной книжки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
0	1,25,5	2,26,6	3,27,7	4,28,8	5,29,9	6,30,10	7,31,11	8,32,12	9,33,1	10,34,2
1	11,35,3	12,36,4	13,37,24	14,38,23	15,39,22	16,40,21	17,41,20	18,42,19	19,43,18	20,44,17
2	21,45,16	22,46,15	23,47,14	24,48,13	1,48,24	2,47,23	3,46,22	4,47,21	5,46,20	6,47,19
3	7,46,18	8,45,17	9,44,16	10,43,15	11,42,14	12,41,25	13,40,12	14,39,11	15,38,10	16,37,9
4	15,36,	14,35,	13,34,	12,33,	13,32,	14,31,	15,30,	16,29,	17,28,	16,27,

	8	7	6	5	4	3	2	1	24	23
5	17,26, 22	18,25, 21	19,24, 20	20,23, 19	21,24, 18	22,23, 17	24,1, 16	23,48, 15	22,47, 14	21,46, 13
6	20,45, 12	19,44, 11	18,43, 10	17,42, 25	16,41, 8	15,40, 7	14,39, 6	13,38, 5	12,37, 4	11,36, 3
7	10,35, 2	9,34, 1	8,33, 24	7,32, 23	6,31, 22	5,30, 21	4,29, 20	3,28, 19	2,27, 18	1,26, 17
8	5,25, 16	6,27, 15	7,28, 14	8,29, 13	9,30, 12	10,31, 11	11,32, 10	12,33, 9	13,34, 8	14,35, 7
9	15,36, 6	16,37, 5	17,3, 4	18,39, 3	19,40, 25	20,41, 1	21,42, 11	22,43, 12	23,44, 14	24,45, 25

Примерные вопросы для экзамена:

1. Сущность предпринимательства.
2. Обязательные этапы для создания предприятия.
3. Понятие несостоятельности предприятия, формы ее реализации.
4. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предпринимчивости людей.
5. Организационные формы предприятий имеющие особенности при регистрации (их содержание).
6. Виды и формы предпринимательства.
7. Особенность финансового предпринимательства.
8. Что включает в себя внешняя среда предприятия?
9. Какие предприятия относят к малым?
10. Преимущества малого предприятия.
11. Предпринимательская идея и ее выбор.
12. Методы принятия предпринимательских решений.
13. Сущность конкуренции и ее виды.
14. В чем сущность и значение культуры предпринимательства?
15. Условия и факторы, влияющие на формирование культуры предпринимательства.
16. Структура предпринимательской деятельности.
17. Методы оптимизации структуры предпринимательской деятельности.
18. Показатели эффективности предпринимательской деятельности.
19. Методы оценки предпринимательской деятельности.
20. Преимущества и выгоды ведения предпринимательской деятельности, истории успеха.
21. Приоритеты и особенности мышления предпринимателя.
22. Выбор направления деятельности, стратегии и разработка плана профессионального развития предпринимателя.
23. Техники, подходы и принципы решения оперативных задач.
24. Команда и делегирование: как распределить и организовать исполнение задач.
25. Интеграция работ: коммуникация, контроль и координация.
26. Системный взгляд на бизнес, экономическая модель предприятия.
27. Основы презентации идей, переговоров и создания отношений с партнерами.
28. Понятие рынка, его исследование, сегменты рынка.
29. Методы продвижения товара на рынок.
30. Понятие рекламы, ее виды.
31. Ценообразование: бонусы и скидки.
32. Оформлении специальных режимов налогообложения, заполнение кредитной заявки.
33. Ликвидация предприятия.

34. Ответственность должностных лиц организаций и предпринимателей.
35. Сущность и назначение бизнес-плана.
36. Требования, предъявляемые к структуре и содержанию бизнес-плана.
37. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: маркетинга, операционной, организационной и финансовой.
38. Оценка эффективности и рисков инвестиционного проекта.
39. Понятие бизнес-инкубатора, механизм функционирования.

а) основная литература:

1. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие для бакалавров/ Е.Е. Кузьмина, Л.П. Кузьмина. - М: Издательство Юрайт. – 2013. 475 с. – Серия :Бакалавр.
2. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности: Учебник для вузов. 4-е издание Стандарт третьего поколения. Спб.: Питер, 2013. – 532 с.
3. Предпринимательство: Учебник для вузов, Обучающихся по экономическим специальностям. Под редакцией В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. – 5 – е изд., перераб. Доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 687 с.
4. 4 Организация производства и предпринимательской деятельности в АПК : учебник; рекомендовано МСХ РФ / В. И. Нечаев, П. Ф. Парамонов. – М.: КолосС, 2008. – 312 с.
5. 5.Предпринимательство: учебник для магистров / Ларионов И.К., 2014. – 192 с.

б) дополнительная литература:

6. Основы предпринимательства: учебное пособие; допущено УМО по образованию в области финансов, учета и мэ / В. П. Самарина. - 2-е изд., перераб.. - М.: Кнорус, 2013. - 222 с. - Библиогр.: с. 211
7. Предпринимательство: учебник/ ред. В. Я. Горфинкель. - 5-е изд., перераб. и доп.. - М.: Юнити-Дана, 2010. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр.: с. 677
8. Практикум по организации предпринимательской деятельности в АПК: учебное пособие; допущено МСХ / И. В. Нечаев и др.– М.: КолосС, 2008.–255 с.
9. Организация предпринимательской деятельности: Учеб./ Под ред. Грядова С.И. – М.: КолосС, 2003. – 416 с.
10. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / под ре. В.Я. Горфинкеля. 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2012 – 685 с. Серия : Бакалавр. Углубленный курс.
11. Экономика организации (предприятия) : Учебное пособие / Ю.И. Растова, С.А. Фирсова. – М.: КНОРУС, 2013. – 280 с.(бакалавриат)

в) программное обеспечение, Интернет-ресурсы, электронные библиотечные системы:

<http://e.lanbook.com/>
<http://www.ebs.rgazu.ru>
<http://www.rucont.ru>

ТЕМЫ ДОКЛАДОВ / ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ЧАСТИ
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ СТУДЕНТОВ

1. Предпринимательская идея и ее выбор.
2. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
3. Цена и ценовая политика фирмы.
4. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна.
5. Организация и развитие собственного дела.
6. Виды и формы предпринимательства.
7. Планирование закупочной деятельности.
8. История возникновения предпринимательства.
9. Предпринимательская деятельность на рынке ценных бумаг (на рынке недвижимости, в сельском хозяйстве, в научно-технической сфере, в образовании) – «на выбор».
10. Особые экономические зоны и развитие предпринимательства.
11. Техническое регулирование различных видов деятельности.
12. Микрофинансирование субъектов предпринимательства.
13. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности.
14. Государственное регулирование качества продукции, работ, услуг.
15. Налоговое регулирование внешнеэкономической деятельности предпринимателей.
16. Несостоятельность (банкротство) предпринимателей и экономические последствия.
17. Предприниматель: личные качества.
18. Наемный работник как участник предпринимательского процесса.
19. Эффективность производства и оплата труда.
20. Бизнес-инкубаторы – эффективная форма подготовки кадров для предпринимательских структур.
21. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
22. Проблемы кредитования малого бизнеса.
23. Роль семьи и семейного бизнеса в экономике.

24. Проектное финансирование как новый способ организации предпринимательской деятельности.
25. Организационные формы поддержки малого предпринимательства и его развития.
26. Инфраструктура поддержки малого бизнеса.
27. Оценка эффективности занятости в сфере малого бизнеса.
28. Характеристика окружающей среды предпринимательства.
29. Проблемы безопасности предпринимательской деятельности.
30. Деловая и профессиональная этика.
31. Культура предпринимательства в России.
32. Франчайзинг как форма организации бизнеса.
33. Электронная коммерция как форма организации бизнеса.
34. Венчурное финансирование предпринимательской деятельности.
35. Саморегулирование предпринимательской деятельности.
36. Предпринимательство и всемирная торговая организация.
37. Партнерство: формы совместной деятельности на основе партнерских отношений.
38. Внутрифирменное предпринимательство.
39. Полная и упрощенная системы налогообложения.
40. Налоговое планирование и оптимизация налоговых платежей.
41. Основные способы управления рисками предпринимательской деятельности.
42. Взаимодействие крупного и малого бизнеса.
43. Поддержка предпринимательской деятельности за рубежом (на примере Венгрии, Германии, Израиля, США, Японии и других государств) – «на выбор».
44. Поддержка предпринимательской деятельности в Забайкальском крае.