

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Забайкальский аграрный институт – филиал Федерального государственного
бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский
государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»

ИТОГИ

результатов опроса работодателей по удовлетворённости качеством подготовки выпускников
Забайкальского аграрного института – филиала ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ
за 2022 год
(по программам высшего образования)

В целях определения условий создания благоприятной среды для подготовки конкурентоспособных специалистов на рынке труда проведен опрос с помощью анкетирования работодателей о качестве подготовки выпускников высшего образования Забайкальского аграрного института (далее ЗабАИ).

Анализируя итоги опроса в форме анкетирования работодателей в 2022-2023 учебном году можно дать оценку качеству подготовки выпускников по различным специальностям и направлениям подготовки высшего образования ЗабАИ. Опрос проведен с целью дальнейшего повышения качества профессиональной подготовки обучающихся института.

По итогам проведенного анкетирования определены: востребованность выпускников на рынке труда, определены мероприятия по повышению удовлетворенности качеством образования в ЗабАИ.

В социологическом опросе приняли участие 28 организации (предприятия): Линейный отдел полиции МВД на транспорте, ФГБУ «Забайкальский референтный центр Россельхознадзора», Министерство сельского хозяйства Забайкальского края, ГУ «Забайкальская краевая ветеринарная лаборатория», ООО «Забайкальский центр племенного животноводства», ГБУ «Читинская СБЖ», ООО «Забайкальское бюро кадастровых инженеров», ИП Бадмацыренова, ООО «Кенонский», ООО «Маккавеевский пищевой комбинат», АО «Россельхозбанк», Министерство природных ресурсов Забайкальского края и т.д.

Акцент опроса был сосредоточен на опросе работодателей по выпускникам следующих направлений подготовки и специальностей:

- 06.03.01 Биология
- 21.03.02 Землеустройство и кадастры
- 35.03.04 Агрономия
- 35.03.06 Агроинженерия
- 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции
- 36.03.02 Зоотехния
- 36.05.01 Ветеринария
- 38.03.01 Экономика
- 38.03.02 Менеджмент
- 38.05.01 Экономическая безопасность
- 35.03.01 Лесное дело

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

1. О сроках сотрудничества организации (предприятия) с ЗабАИ.

Опрос проводился по следующим позициям:

- менее года;
- от 1 года до 3 лет;
- свыше 3 лет.

При подведении итогов анкетирования ответы респондентов распределились следующим образом: менее года сотрудничают - 3 %, от года до трех лет – 35 % и 62 % организации, сотрудничающие с институтом свыше трех лет (Рис. 1).

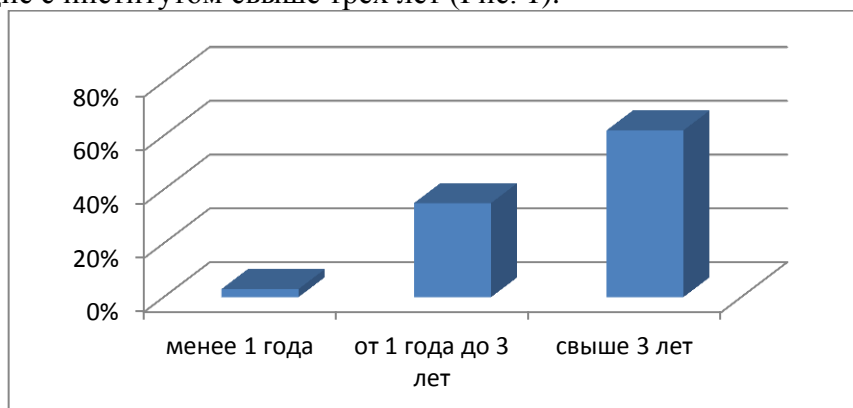


Рисунок 1 – Продолжительность сотрудничества ЗабАИ с работодателями

2. Область сотрудничества.

В данном разделе работодатели отражали ответы, в какой области и по каким вопросам проходит сотрудничество с учебной организацией. По итогам можно увидеть следующее:

проведение практик (стажировок)	50%
участие в ярмарках вакансий	7%
направление выпускников на работу по заявке предприятия	18%
преподавание (проведение мастер-классов)	7%
фин. поддержка программ	0%
сотрудничество в реализации и разработке учебных курсов	18%

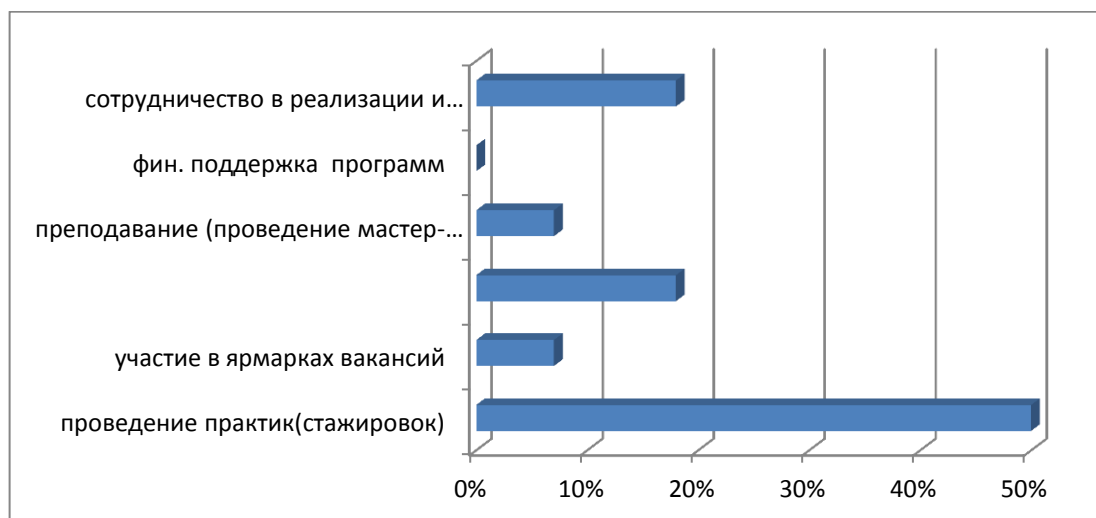


Рисунок 2 – Области сотрудничества с организациями-работодателями

3. Критерии оценки при приеме на работу выпускников ЗаБАИ.

В данном разделе работодатели обозначили критерии оценки при трудоустройстве выпускников ЗаБАИ на предприятиях. По итогам опроса можно увидеть следующее:

выпускник окончил институт с хорошей репутацией	36%
выпускник окончил институт, с которым сотрудничает организация	25%
взаимодействие выпускниками и организации	25%
удовлетворенность средним баллом диплома выпускника	7%
другое: участие работодателя в ГИА	7%

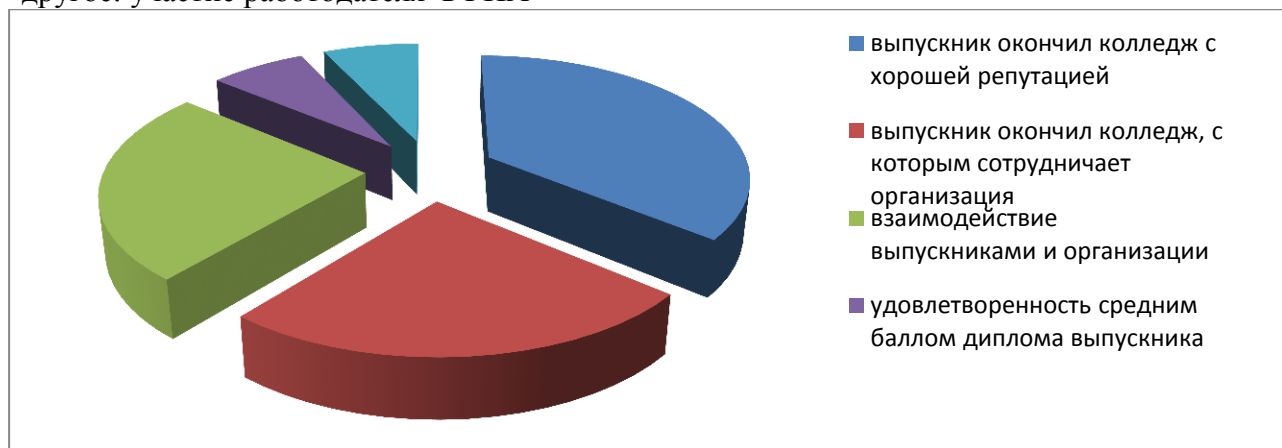


Рисунок 3 – Критерии оценки при приеме на работу выпускников ЗаБАИ

4. Наличие ценностных компетенций у выпускников высшего образования ЗаБАИ.

Существенным результатом анкетирования является анализ со стороны организаций работодателей ценностных компетенций у выпускников института, а именно анализ уровня освоения теоретических знаний, оценка практических навыков, умение работать в команде и желание повышать профессиональный уровень в дальнейшем.

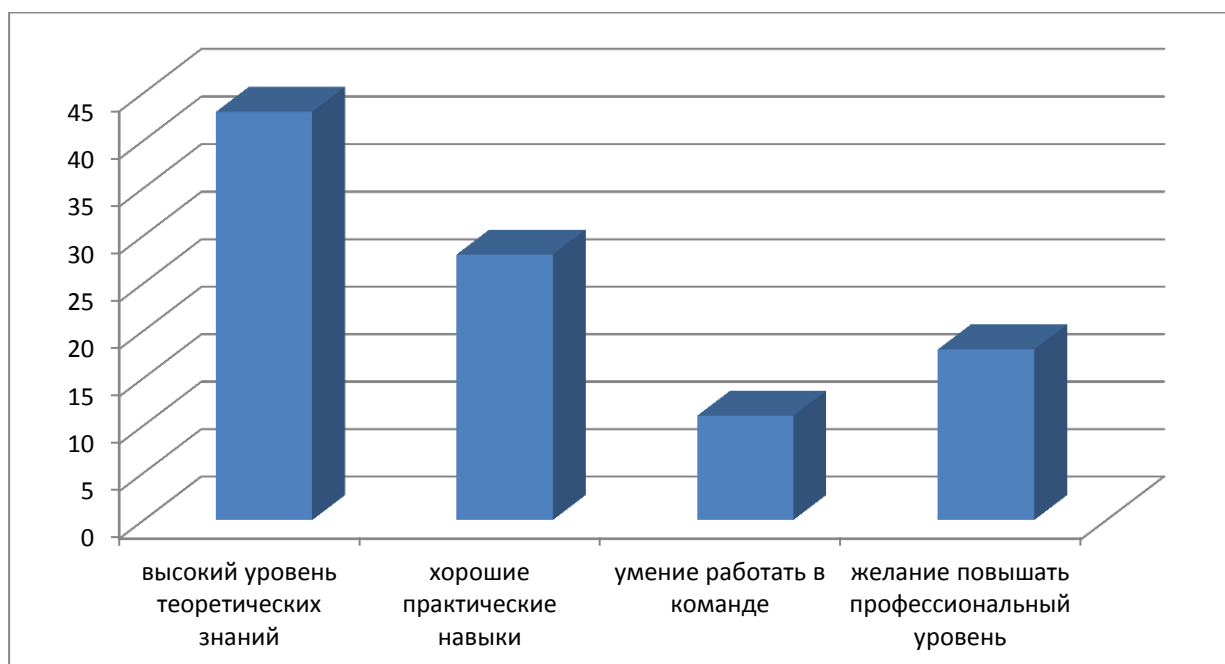


Рисунок 4 – Уровень наличия ценностных компетенций у выпускников института

Результаты опроса работодателей о наличии ценностных компетенций у выпускников института показывают следующее – выпускники ЗаБАИ в основном владеют высоким уровнем теоретических знаний и хорошими практическими навыками и показывают высокое желание повышать свой профессиональный уровень.

5. Уровень знаний полученных выпускниками высшего образования ЗаБАИ.

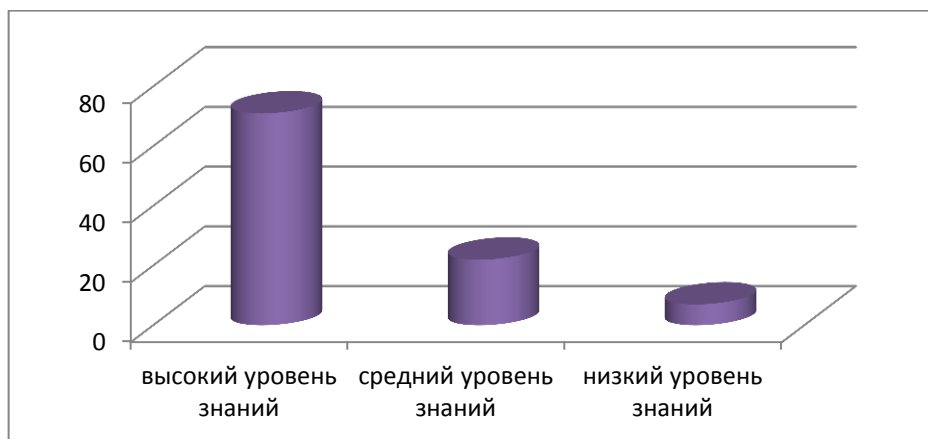


Рисунок 5 – Уровень знаний выпускников института

Представители организаций работодателей обозначили наличие высокого уровня знаний выпускников по программам высшего образования ЗаБАИ.

6. Сроки, необходимые молодому специалисту освоить основные функции на занимаемой должности.

Работодатели отметили продолжительность времени, в течение которого молодые специалисты, как правило, осваивают возложенные на них функции.

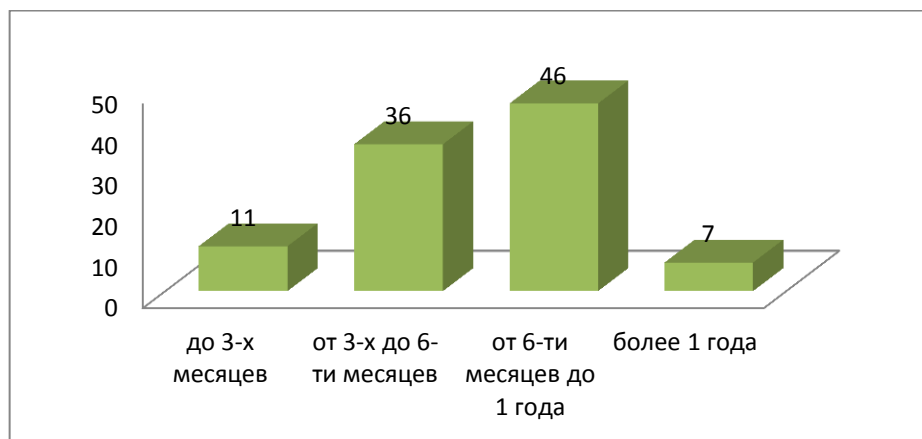


Рисунок 6 – Сроки, необходимые молодому специалисту освоить основные функции на занимаемой должности

Основной вывод по данному вопросу следующий – в течение, как правило, от 6 месяцев до 1 года, выпускники института и других образовательных организаций высшего образования осваивают возложенные на них функции и обязанности в более полном объёме.

7. Отсутствие компетенций у молодых специалистов.

Работодатели в результате проведённого анкетирования в рамках внутренней оценки качества образования обозначили ряд компетенций, которыми в большей степени обладают выпускники института по программам высшего образования.

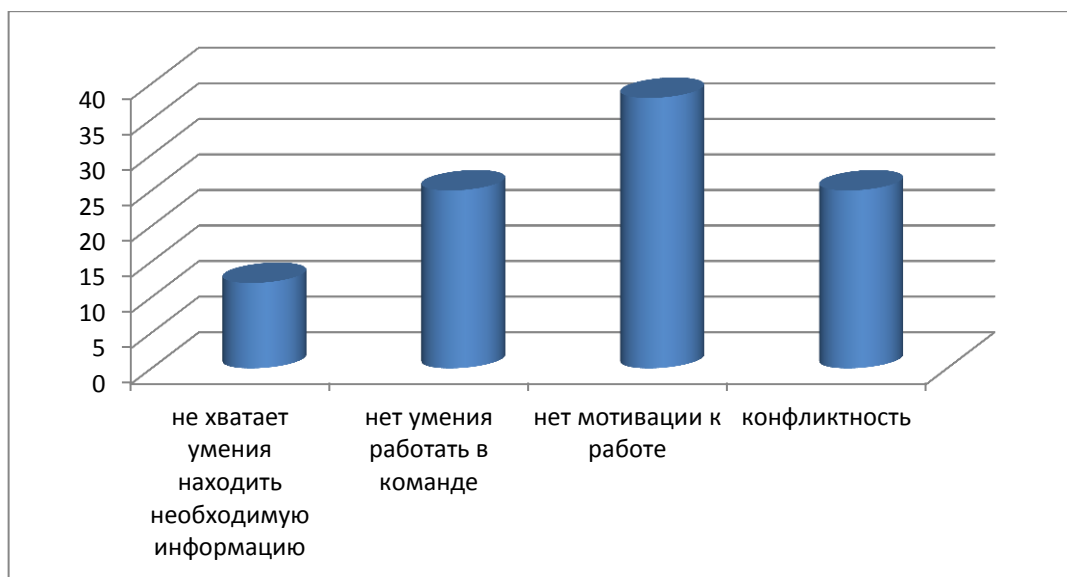


Рисунок 7 - Отсутствие соответствующих компетенций у молодых специалистов

Результаты ответов работодателей, в направлении обозначения отсутствия определённых компетенций у выпускников, следующие: выпускникам не хватает умений находить необходимую информацию для решения производственных задач; выпускники не в достаточной мере владеют умениями работать в коллективе.

8. Выводы по результатам опроса работодателей.

Исходя из выше представленных результатов опроса, можно сделать вывод, что представители работодателей активно участвуют в проведении внутренней оценки качества образования вуза. В целом, уровень подготовки к профессиональной деятельности выпускников предприятия-респонденты оценили высоко. Большая часть организаций, участвующие в опросе сотрудничают с Забайкальским аграрным институтом свыше 3 лет.

Большинство опрошенных работодателей удовлетворены уровнем теоретической подготовкой выпускников Забайкальского аграрного института. Однако, некоторые из них, отражают недостаточно высокий уровень практической подготовки, возможно, в связи с недостаточной продолжительностью производственных практик. Также 11 % из общего числа опрошенных работодателей считают, что у выпускников отсутствует мотивация к работе.

Основными направлениями развития деловых связей и сотрудничества организаций работодателей с Забайкальским аграрным институтом, по мнению участников опроса,

является заключение соглашений о прохождении практики и участие в профориентационных мероприятиях образовательной организации.

В своих комментариях и пожелания работодатели отразили, что намерены в дальнейшем тесно взаимодействовать с институтом, а также, намерены принимать выпускников на работу.

Руководитель УМО:



О.Ю. Савченко