

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Забайкальский аграрный институт – филиал Федерального государственного**  
**бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Иркутский**  
**государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

**ИТОГИ**

результатов опроса работодателей по удовлетворённости качеством подготовки выпускников  
Забайкальского аграрного института – филиала ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ  
за 2022 год  
(по программам среднего профессионального образования)

Анализ удовлетворенности работодателей качеством подготовки специалистов, проведенный в 2022-2023 учебном году позволяет провести оценку работодателя к качеству подготовки выпускников по различным специальностям среднего профессионального образования. Опрос проведен с целью дальнейшего повышения качества профессиональной подготовки обучающихся Колледжа Агробизнеса Забайкальского аграрного института (далее Колледжа).

По итогам проведенного опроса в форме анкетирования определены: востребованность выпускников на рынке труда, определены мероприятия по повышению удовлетворенности качеством образования в Колледже.

В социологическом опросе приняли участие 22 организации (предприятия): Министерство сельского хозяйства Забайкальского края, ООО «Чита Моторс», ГБУ «Кыринская СББЖ», ГУ «Забайкальская краевая ветеринарная лаборатория», ООО «АВТОПАРК», ООО «Забайкальский центр племенного животноводства», ООО «БайкалГАЗсервис», МП «Троллейбусное депо, автосервис «Fit service», ГБУ «Читинская СББЖ», ООО «Забайкальское бюро кадастровых инженеров» и т.д.

Акцент опроса был сосредоточен на опросе работодателей по выпускникам следующих специальностей:

- 21.02.04 Землеустройство
- 23.02.03 Техническое обслуживание и ремонт автомобильного транспорта
- 36.02.01 Ветеринария
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 35.02.08 Электрификация и автоматизация сельского хозяйства
- 35.02.05 Агрономия
- 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей
- 38.02.01 Коммерция (по отраслям)
- 35.02.07 Механизация сельского хозяйства

В процессе социологического опроса были исследованы такие параметры как:

**1. О сроках продолжительности сотрудничества организации (предприятия) с Колледжем.**

Опрос проводился по следующим позициям:

- менее года;
- от 1 года до 3 лет;
- свыше 3 лет.

При подведении итогов анкетирования ответы респондентов распределились следующим образом: менее года сотрудничают - 4 %, от года до трех лет – 18 % и 78 % организации, сотрудничающие с Колледжем свыше трех лет (Рис. 1).

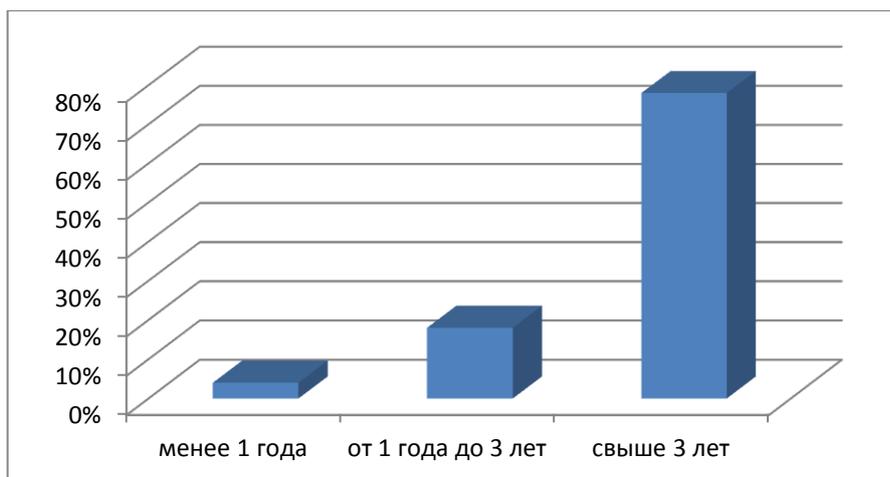


Рисунок 1 – Продолжительность сотрудничества Колледжа Агробизнеса с работодателями

## 2. Область сотрудничества.

В данном разделе работодатели отражали ответы, касающиеся области сотрудничества с образовательной организацией. По итогам опроса работодателей можно увидеть следующее:

- проведение практик (стажировок)	54%
- участие в ярмарках вакансий	14%
- направление выпускников на работу по заявке предприятия	13%
- преподавание (проведение мастер-классов)	9%
- финансовая поддержка программ	0%
- сотрудничество в реализации и разработке учебных курсов	10%



Рисунок 2 – Области сотрудничества с организациями-работодателями

### 3. Критерии оценки при приеме на работу выпускников Колледжа.

В данном разделе работодатели обозначили критерии оценки при трудоустройстве выпускников Колледжа на предприятиях. По итогам опроса можно увидеть следующее:

- выпускник окончил колледж с хорошей репутацией	46%
- выпускник окончил колледж, с которым сотрудничает организация	26%
- взаимодействие выпускниками и организации	16%
- удовлетворенность средним баллом диплома выпускника	4%
- другое: участие работодателя в ГИА	8%

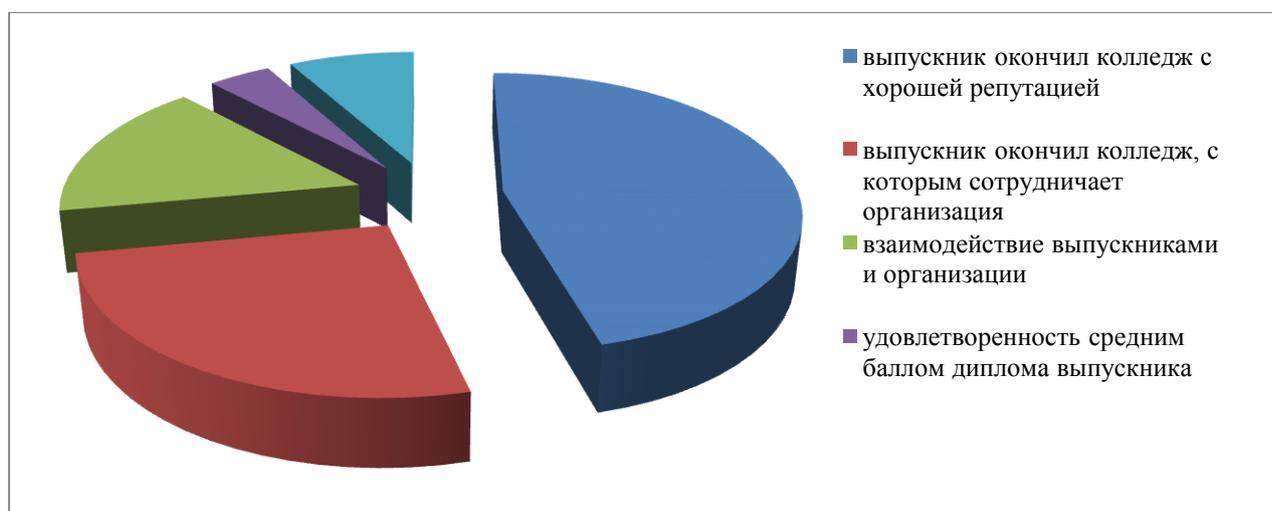


Рисунок 3 – Критерии оценки при приёме на работу выпускников Колледжа Агробизнеса

### 4. Наличие ценностных компетенций у выпускников Колледжа.

Существенным результатом анкетирования является анализ со стороны организаций работодателей ценностных компетенций у выпускников колледжа, а именно анализ уровня освоения теоретических знаний, оценка практических навыков, умение работать в команде и желание повышать профессиональный уровень в дальнейшем.

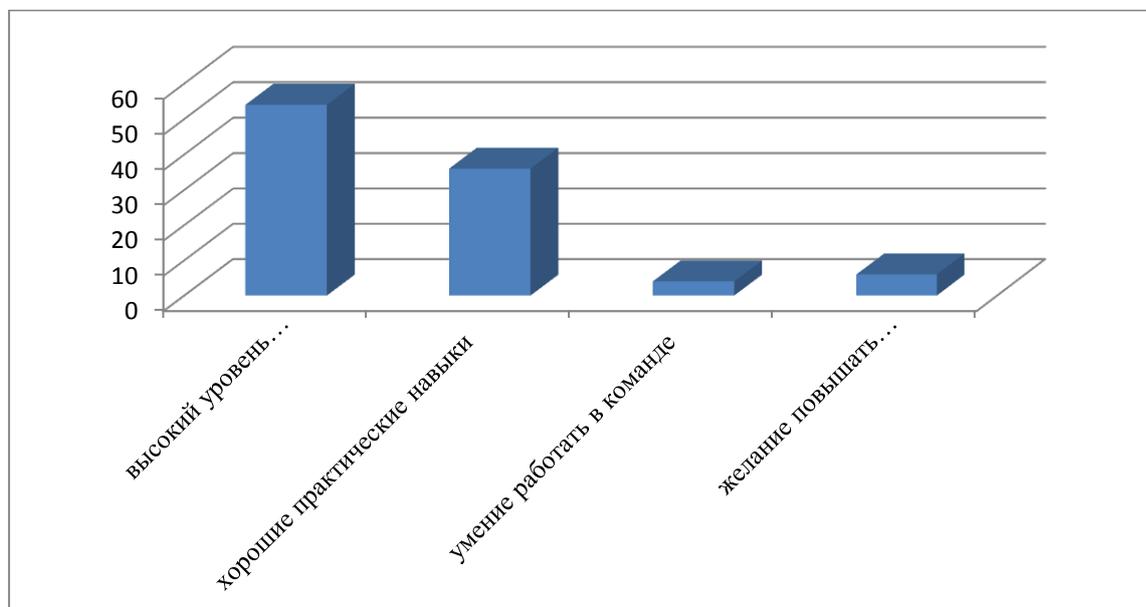


Рисунок 4 – Уровень наличия ценностных компетенций у выпускников Колледжа

Результаты опроса работодателей о наличии ценностных компетенций у выпускников Колледжа показывают следующее – выпускники Колледжа в основном владеют высоким уровнем теоретических знаний и хорошими практическими навыками.

#### 5. Уровень знаний полученных выпускниками Колледжа.

Одним из основных критериев оценки работодателей о выпускниках Колледжа является оценка уровня полученных знаний.

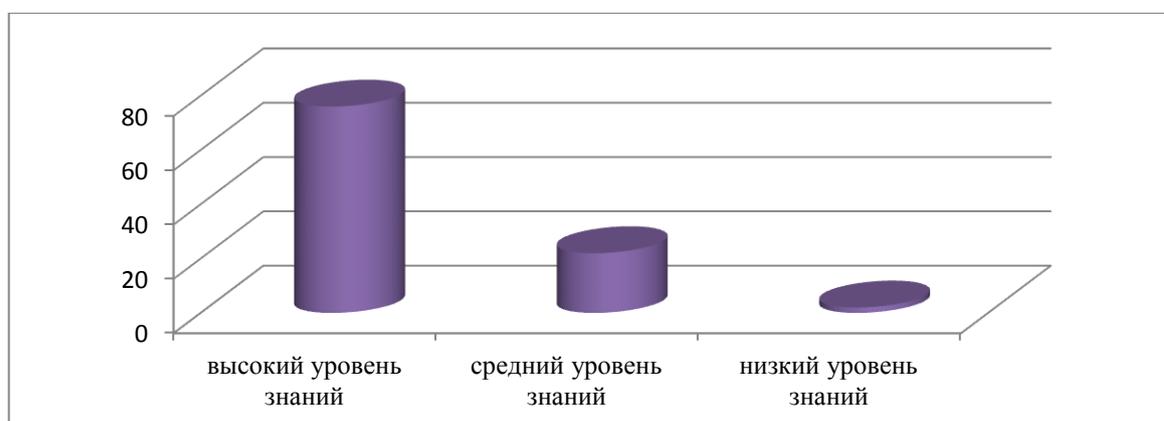


Рисунок 5 – Уровень знаний выпускников Колледжа

Представители организаций работодателей обозначили наличие высокого уровня знаний выпускников Колледжа.

#### 6. Сроки, необходимые молодому специалисту освоить основные функции на занимаемой должности.

Работодатели отметили продолжительность времени, в течении которого молодые специалисты, как правило, осваивают возложенные на них функции.

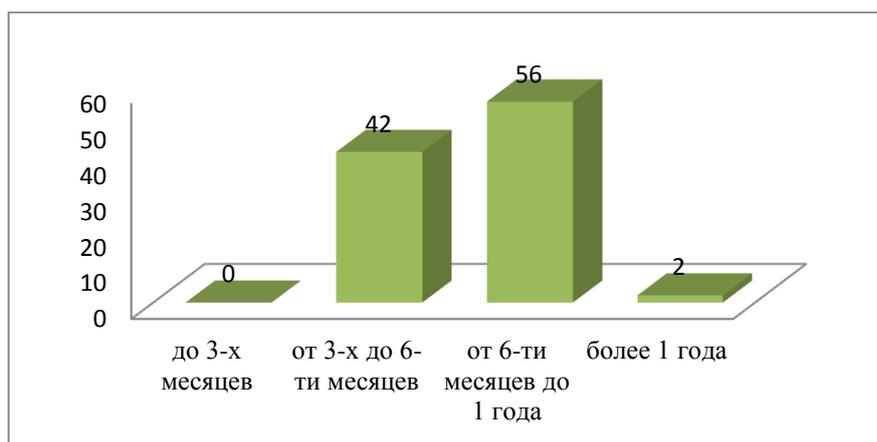


Рисунок 6 – Сроки, необходимые молодому специалисту освоить основные функции на занимаемой должности

Основной вывод по данному вопросу следующий – в течение, как правило, от 6 месяцев до 1 года, выпускники Колледжа и других образовательных организаций осваивают возложенные на них функции и обязанности в более полном объеме.

### 7. Отсутствие компетенций у молодых специалистов.

Работодатели в результате проведенного анкетирования в рамках внутренней оценки качества образования обозначили ряд компетенций, которыми в большей степени обладают выпускники.

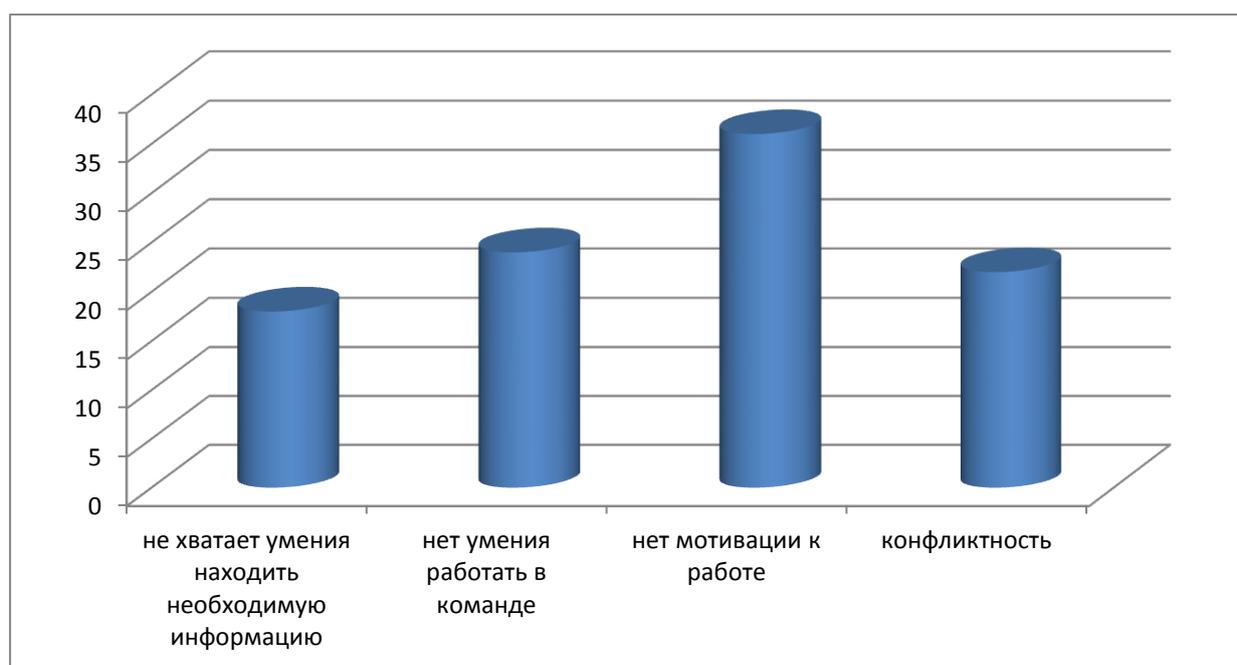


Рисунок 7 - Отсутствие соответствующих компетенций у молодых специалистов

Результаты ответов работодателей, в направлении обозначения отсутствия определённых компетенций у выпускников, следующие: у выпускников нет мотивации к работе; выпускники не в достаточной мере владеют умениями работать в коллективе.

## **8. Выводы по результатам опроса работодателей**

Итоги опроса работодателей подтверждают, что выпускники Колледжа Агробизнеса Забайкальского аграрного института обладают необходимыми для успешной профессиональной деятельности компетенциями, востребованы в организациях различных уровней и форм собственности. Результаты анкетирования показывают, что, в среднем, профессиональными и личностными качествами молодых специалистов удовлетворены 72% опрошенных работодателей.

Руководители предприятий отмечают, что выпускники Колледжа готовы к самообразованию и заинтересованы в карьерном росте и повышении квалификации. Также молодые специалисты обладают достаточно высокой культурой поведения, не склонные к конфликтам и стрессоустойчивы.

Несмотря на достаточно высокий уровень оценки выпускников, также же есть и минусы, которые озвучили респонденты в своих пожеланиях при проведении анкетирования:

1. необходимо развивать и повышать в рамках учебного и воспитательного процесса Колледжа, а также при совместном взаимодействии с работодателями, во время практической подготовки обучающихся, умение работать в команде;
2. необходимо предпринимать совместно с работодателями усилия к развитию мотивации у будущих выпускников для осуществления будущих профессиональных обязанностей, например, в форме проведения мастер-классов, экскурсий на предприятия и т.д..

Также в комментариях руководители организаций отразили, что готовы делиться своими знаниями по подготовке востребованных на рынке труда молодых специалистов, и в дальнейшем, большинство из них заинтересованы в выпускниках Забайкальского аграрного института уровня среднего профессионального образования.

Руководитель УМО:



О.Ю. Савченко